

Informacja prasowa

Kwiecień na Lotnisku Warszawa-Radom: podsumowanie wyników i zacieśnianie regionalnej współpracy

Lotnisko Warszawa-Radom zakończyło kwiecień z wynikiem lepszym od marca – z oferty portu skorzystało dokładnie 2293 podróżnych (o 152 osoby więcej miesiąc do miesiąca). W sumie wykonano 92 operacje – zarówno w ruchu regularnym, jak i general aviation. Już w przyszłym miesiącu z letnią siatką połączeń powrócą Polskie Linie Lotnicze LOT oraz przewoźnicy czarterowi.

Lotnisko Warszawa-Radom wzmacnia współpracę z partnerami regionu

Temat przygotowań do sezonu letniego oraz plany działań promocyjnych zdominowały spotkanie przedstawicieli Lotniska Warszawa-Radom z samorządowcami, przedstawicielami organizacji turystycznych, organizacji pozarządowych i lokalnego biznesu. Podczas warsztatów port zaprezentował założenia nowej strategii marketingu cyfrowego, przedstawił siatkę połączeń na sezon letni oraz omówił możliwości wykorzystania przestrzeni reklamowej w porcie. Rozmowy przyniosły konkretne pomysły na wspólne działania, w które zaangażują się kluczowi partnerzy lokalni i regionalni: **Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Radomskiej (LOTZR), Urząd Miejski w Radomiu, Flyport by Baltona, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, Lokalna Organizacja Turystyki i Hotelarstwa Gór Świętokrzyskich oraz Radomskie Towarzystwo Naukowe.** Wypracowane podczas spotkania rozwiązania mają pozwolić na pełniejsze wykorzystanie potencjału lotniska, a tym samym wesprzeć rozwój gospodarczy i turystyczny regionu. Uczestnicy spotkania podkreślili również znaczenie dalszej, systematycznej współpracy oraz wymiany informacji pomiędzy partnerami. Kolejne działania będą koncentrować się na wdrożeniu wypracowanych inicjatyw.

– Cieszymy się z tak dużego zaangażowania naszych partnerów lokalnych i regionalnych. Rozwój Lotniska Warszawa-Radom to proces, który wymaga współpracy wielu środowisk – samorządów, branży turystycznej i biznesu. Spotkania takie jak to pokazują, że wspólnie potrafimy wypracowywać konkretne rozwiązania, które realnie przekładają się na rozwój regionu – powiedział Piotr Rudzki, p.o. Dyrektor Biura Komunikacji Rzecznik Prasowy PPL S.A.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Wszystkie materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://ppl.prowly.com/>