

## **Wolt wchodzi do pierwszej dziesiątki internetowych sklepów spożywczych w Europie, a sprzedaż detaliczna przekracza 25% globalnej sprzedaży**

Helsinki, 30.04.2026 r. – Wolt znalazł się w pierwszej dziesiątce internetowych sklepów spożywczych w Europie<sup>1</sup>, a retail stanowi obecnie ponad jedną czwartą jego globalnej sprzedaży<sup>2</sup>. Ten kamień milowy podkreśla szerszą ewolucję w działalności Wolt wykraczającą poza dostawy z restauracji. Konsumenci coraz częściej korzystają z platformy robiąc codzienne zakupy, a nie tylko zamawiając jedzenie.

W dniach 27-29 kwietnia Wolt po raz drugi zorganizował wydarzenie Global Retail Summit w Atenach, gromadząc ponad 200 partnerów i liderów branży z 28 krajów, aby omówić przyszłość handlu detalicznego i lokalnego. Wśród uczestników znaleźli się SPAR, REWE Group, Ahold Delhaize, Pet Network International, Fressnapf i Kotsovolos.

Wysoka pozycja Wolt na rynku retail to kamień milowy ukazujący szerszą ewolucję działalności platformy wykraczającą poza standardowe dostawy z restauracji.

Według danych Wolt, miesięczna liczba kupujących w sektorze detalicznym wzrosła o ponad 30% w 2025 roku, podczas gdy liczba zamówień na użytkownika wzrosła o 12%. Wskazuje to na fakt, że konsumenci znajdują na platformie to, czego potrzebują oraz doceniają łatwość i wygodę korzystania z niej.

Poza artykułami spożywczymi Wolt odnotowuje silny wzrost w kategoriach nieżywnościowych, które stanowią obecnie około jednej trzeciej zamówień detalicznych. Zdrowie i uroda oraz artykuły dla zwierząt należą do najszybciej rosnących kategorii, co odzwierciedla rosnący apetyt na dostawy na żądanie poza sektorem gastronomicznym.

---

<sup>1</sup> Na podstawie porównania zannualizowanej wartości brutto transakcji na platformie Wolt (Marketplace GOV) za IV kwartał 2025 r. z danymi Flywheel Retail dotyczącymi sprzedaży e-commerce w kategorii produktów spożywczych (Edible Grocery) w Europie za 2025 r. Marketplace GOV definiuje się jako łączną wartość zamówień zrealizowanych na platformie Wolt, obejmującą podatki, napiwki oraz wszelkie obowiązujące opłaty konsumenckie, w tym opłaty członkowskie związane z Wolt+. Wartość Marketplace GOV może różnić się od definicji podobnych pojęć stosowanych przez inne firmy, w tym od danych dotyczących sprzedaży e-commerce raportowanych przez Flywheel Retail, w związku z czym porównywalność może być ograniczona.

<sup>2</sup> Na podstawie Q4, 2025.

Tymczasem, badania branżowe pokazują, że oczekiwania konsumentów dotyczące szybkości i wygody rosną. Około 32% użytkowników oczekuje dostawy w ciągu dwóch godzin, podczas gdy 40% twierdzi, że jest mało prawdopodobne, aby zrobili zakupy u sprzedawców detalicznych, którzy nie oferują opcji dostawy następnego dnia lub dostawy zaplanowanej<sup>3</sup>.

– Obserwujemy strukturalne przesunięcie od dostaw jedzenia w kierunku codziennego lokalnego handlu – powiedział Panos Karouzos, VP, New Verticals Wolt. – Klienci coraz częściej kupują na Wolt wszystko, czego potrzebują od dużych sieci handlowych po lokalne sklepy osiedlowe, nie tylko jedzenie. Platforma pomaga firmom dotrzeć do tych konsumentów, łącząc ich z lokalnym popytem za pośrednictwem naszej aplikacji, co napędza wzrost. Ostatecznie chodzi o zbudowanie cyfrowego centrum handlowego przyszłości i umożliwienie ludziom łatwego dostępu do najlepszej oferty w ich najbliższym sąsiedztwie.

Zbudowana wokół lokalnego handlu platforma łączy konsumentów z pobliskimi firmami. Wolt współpracuje z ponad 200 000 restauracji i sklepów w ponad 30 krajach, w tym, z ponad 40 000 sklepami detalicznymi.

Aby wesprzeć zmieniające się nawyki zakupowe, Wolt kontynuuje inwestycje w innowacje produktowe i technologiczne, w tym w aktualizację aplikacji, która ułatwia odkrywanie nowych produktów oraz pomaga sprzedawcom z różnych kategorii w skuteczniejszym docieraniu do klientów. Platforma oferuje również rosnący zestaw narzędzi dla sprzedawców, w tym witryny internetowe, produkty reklamowe w ramach usług Storefront o Wolt Ads oraz finansowanie oparte na przychodach za pośrednictwem Wolt Capital.

---

## O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

---

<sup>3</sup> Raport VML „The Future Shopper 2025”

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

## **Kontakt dla mediów**

Anita Williams – Senior PR Consultant

[anita.williams@cluepr.pl](mailto:anita.williams@cluepr.pl)

Sasha Vislaus – Communications Lead for Poland

[sasha.vislaus@wolt.com](mailto:sasha.vislaus@wolt.com)