



## **Lotnisko Chopina ponownie otwiera bramy do odległej galaktyki. Star Wars Day powraca do Warszawy!**

Po spektakularnym sukcesie ubiegłorocznej, pierwszej edycji Lotnisko Chopina ponownie łączy siły z legendarnymi markami, by dostarczyć pasażerom doświadczeń nie z tej ziemi. Od piątku, 1 maja, aż do wielkiego finału 4 maja (May the 4th), warszawski port lotniczy zamieni się w tętniące życiem centrum galaktycznych wydarzeń, celebrując najważniejsze święto fanów na całym świecie – Dzień Gwiezdnych wojen.

### **Fenomen, który łączy pokolenia**

„May the Force be with you” (Niech Moc będzie z Tobą) – to zdanie znają fani pod każdą szerokością geograficzną. To właśnie fonetyczne podobieństwo tego legendarnego cytatu do daty „May the 4th” dało początek globalnym obchodom Dnia Gwiezdnych wojen. W tym roku to wyjątkowe święto ponownie zawita na Lotnisko Chopina. Dzięki rozszerzonej współpracy z markami Disney, Lucasfilm, LEGO, Xbox, Dressler Dublin, Ameet i Egmont, tegoroczna edycja Star Wars Day obiecuje jeszcze głębsze zanurzenie w uniwersum kultowej sagi.

### **Przewodnik po galaktycznych atrakcjach**

Podróżni odwiedzający terminal będą mieli okazję stanąć twarzą w twarz z imponującymi, wielkoskalowymi modelami znanych postaci, droidów i pojazdów z gwiazdnej sagi. Wyjątkową atmosferę dopełnią koncerty na żywo, podczas których przestrzeń lotniska wypełnią epickie motywy muzyczne znane z wielkiego ekranu.

## **Doświadczenie tworzone z pasją**

Za wizją tego unikalnego wydarzenia stoją ludzie, dla których innowacja w obsłudze pasażera to absolutny priorytet.

*– Lotnisko Chopina od zawsze stawia na wyjątkowe doświadczenia podróżnych. Niezmiernie cieszy nas fakt, że Star Wars Day powraca do naszego portu. Sukces pierwszej edycji, która zyskała międzynarodowy rozgłos, udowodnił, że pasażerowie cenią nieszablonowe inicjatywy. To dla nas ogromna satysfakcja, że wspólnie z naszymi wspianymi partnerami możemy po raz drugi dostarczyć podróżnym autentycznej radości. Chcemy, aby 4 maja był dniem pełnym pozytywnych emocji, a pobyt w naszym porcie stał się dla każdego niezapomnianym początkiem jego własnej podróży – mówi Adam Sanocki, członek zarządu PPL ds. strategii i marketingu.*

Inicjatywa nie miałaby jednak szans na realizację bez autentycznego zaangażowania fanów wewnątrz samej organizacji.

*– Gdy rok temu ruszaliśmy z pierwszą edycją, wiedzieliśmy, że nie tworzymy typowej kampanii wizerunkowej, lecz projekt zrodzony z pasji naszego zespołu i partnerów. Chcieliśmy przede wszystkim dostarczyć pasażerom niepowtarzalne przeżycie. Entuzjazm, z jakim spotkały się nasze zeszłoroczne działania, przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania. W tym roku wracamy bogatsi o te doświadczenia, by z jeszcze większym rozmachem przenieść naszych gości prosto do odległej galaktyki – dodaje Piotr Rudzki, p.o. dyrektora biura komunikacji, pomysłodawca wydarzenia.*

## **Dołącz do Sojuszu!**

Lotnisko Chopina zaprasza wszystkich – od najmłodszych Padawanów po doświadczonych Mistrzów Jedi, poszukiwaczy nieszablonowych wrażeń i całe rodziny – do odwiedzenia portu w nadchodzących dniach. Bądźcie częścią tego niezwykłego święta, uwieczniajcie galaktyczne chwile i dzielcie się swoimi relacjami w mediach społecznościowych.

Niech Moc będzie z nami wszystkimi! (May the 4th be with us!)

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Public Relations

e-mail: [pr@ppl.pl](mailto:pr@ppl.pl)