



VICTORIA'S SECRET

Victoria's Secret prezentuje nową odsłonę sklepu w Złoty Tarasach w Warszawie

Warszawa, 27 kwietnia 2026 r., Victoria's Secret, wiodący detalista specjalizujący się w bieliznie i produktach kosmetycznych, w tym nowoczesnych, inspirowanych modą kolekcjach, luksusowych perfumach, pielęgnacji ciała i ubraniach typu loungewear, otworzy ponownie swój sklep w Warszawie.

Sklep znajduje się na parterze centrum handlowego Złote Tarasy i charakteryzuje się innowacyjną koncepcją oraz intuicyjną nawigacją, która ułatwia klientom zakupy i zapewnia płynne doświadczenie zakupowe. Z okazji otwarcia zaplanowano wyjątkową ceremonię przecięcia wstęgi, którą poprowadzi Anna Lewandowska. Uroczystość, która odbędzie się 5 maja 2026 roku, zapowiada się jako niezapomniane wydarzenie pełne blasku, energii i wyjątkowej atmosfery.

Klienci będą mogli przeglądać i kupować pełną gamę produktów marki, w tym charakterystyczne biustonosze, figi, bieliznę oraz piżamy Victoria's Secret z różnych kolekcji. Dostępne będą również produkty kosmetyczne marki Victoria's Secret, w tym popularne perfumy, zapachy i mgiełki. Wśród tych propozycji znajduje się bestsellerowa woda perfumowana Bombshell, która zachwyca nutami brazylijskiej purpurowej marakui, kremową słodczą madagaskarskiej wanilii orchideowej, a serce zapachu rozkwita charakterystyczną dla Bombshell piwonią. Dla klientów dostępna będzie również spersonalizowana, indywidualna usługa dopasowania biustonosza - usługa jest bezpłatna i nie wymaga wcześniejszej rezerwacji. Dodatkowo w sklepie będzie można bezpłatnie personalizować piżamy oraz grawerować inicjały na flakonach wody perfumowanej.

Aby być na bieżąco i uzyskać więcej informacji, śledź oficjalny profil Victoria's Secret Polska na Instagramie: @victoriasscretpolska.

- Koniec -

Victoria's Secret & Co. (NYSE: VSCO) jest detalistą specjalizującym się w nowoczesnych, inspirowanych modą kolekcjach, w tym w charakterystycznych biustonoszach, figach, bieliznie, odzieży, wygodnych piżamach, strojach kąpielowych, ubraniach typu lounge i sportowych oraz w wielokrotnie nagradzanych, prestiżowych perfumach i kosmetykach do pielęgnacji ciała. VS&Co to wiodące na rynku marki: Victoria's Secret i PINK, mające wspólny cel – wspieranie kobiet we wszystkich ich działaniach, oraz Adore Me, innowacyjna marka bielizniarska, oparta na technologii, cyfrowa i stawiająca na pierwszym miejscu potrzeby kobiet w każdym rozmiarze i na każdym etapie życia. Angażujemy się w działania na rzecz ponad 30 000 pracowników na całym świecie, posiadając około 1380 sklepów w prawie 70 krajach.