



Key visual OPPO Photography Awards 2026 przedstawiający autorską fotografię Tiny Signesdottir Hult (Hasselblad Master), wykonaną smartfonem OPPO Find X9 Ultra

OPPO Photography Awards 2026: ruszył nabór, a wraz z nim nowe kategorie i programy dla twórców

Rozpoczął się nabór do OPPO Photography Awards 2026. Coroczny konkursu zapewnia mobilnym fotografom przestrzeń do zaprezentowania globalnie różnorodnych perspektyw poprzez opowiadanie historii za pomocą wizualnego storytellingu. Zgłoszenia będą przyjmowane do g. 17 w dniu 31 grudnia 2026 r.

Kontynuując ubiegłoroczne hasło „Super Every Moment”, tegoroczna edycja wprowadza zupełnie nową kategorię Super Video, a także rozszerzone programy wsparcia, oferujące twórcom większą widoczność i profesjonalne zaplecze. Tegoroczny konkurs obejmuje również łączną pulę nagród w wysokości 76 500 dolarów, rozdzieloną pomiędzy różne kategorie.

- W ciągu ostatnich czterech lat OPPO Photography Awards przekształciło się w globalną platformę, która daje mobilnym twórcom na całym świecie możliwość swobodnego wyrażania swojej inspiracji dzięki zaawansowanym możliwościom obrazowania OPPO – powiedziała Ling Liu, Overseas CMO w OPPO. Wspieranie młodych twórców od zawsze stanowiło istotę tego konkursu, a w tym roku idziemy o krok dalej, tworząc jeszcze więcej możliwości, by kolejne pokolenie mogło zostać zauważone, otrzymało wsparcie i uznanie. Użytkownicy smartfonów od dawna traktują wideo jako potężne narzędzie mobilnego storytellingu, a dzięki naszym zaawansowanym technologiom obrazowania i długofalowym partnerstwu z Hasselblad chcemy umożliwić jeszcze większej liczbie twórców na całym

świecie opowiadanie bogatych i autentycznych historii za pomocą urządzeń mobilnych – dodała Ling Liu.

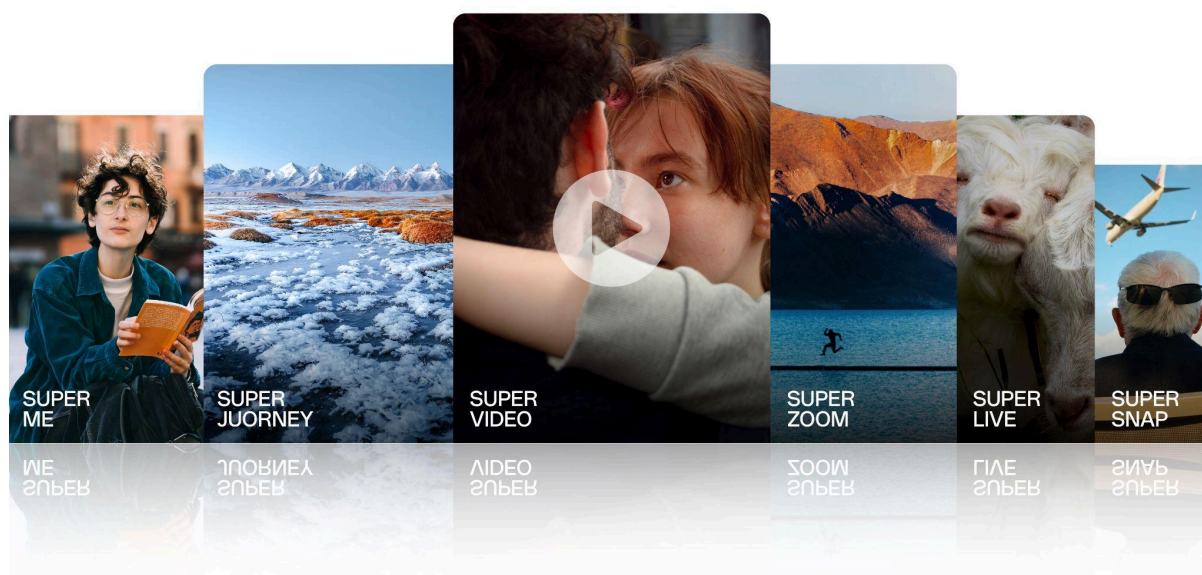
Nowe kategorie otwierają nowe możliwości

OPPO Photography Awards 2026 wprowadza dwie nowe kategorie – Super Video i Super Zoom – jako część zaktualizowanego zestawu sześciu kategorii. Pozostałe to: Journey, Me, Live i Snap.

oppo

LUMO

New Video Category



Sześć kategorii, w tym nowe Super Video i Super Zoom

Kategoria Super Video, będąca pierwszą w historii OPPO Photography Awards kategorią dedykowaną filmom, ma na celu podkreślenie rosnącego znaczenia wideo, obok fotografii, jako odrębnego medium mobilnego storytellingu. W sytuacji, gdy ważne momenty życia odbywają się nie tylko w statycznych kadrach ale także w dynamicznym ruchu i emocjach, OPPO daje twórcom z różnych środowisk możliwość uchwycenia tego ruchu dzięki najnowszym innowacjom w mobilnej wideografii. Poza oferowaniem najnowocześniejszej technologii, OPPO równie mocno angażuje się w doskonalenie sposobu udostępniania tych materiałów. OPPO i Meta ściśle współpracują nad optymalizacją udostępniania wideo na Instagramie. Użytkownicy modelu Find X9 Ultra mogą teraz uzyskać niemal bezstratną jakość wideo, od momentu nagrania po publikację.

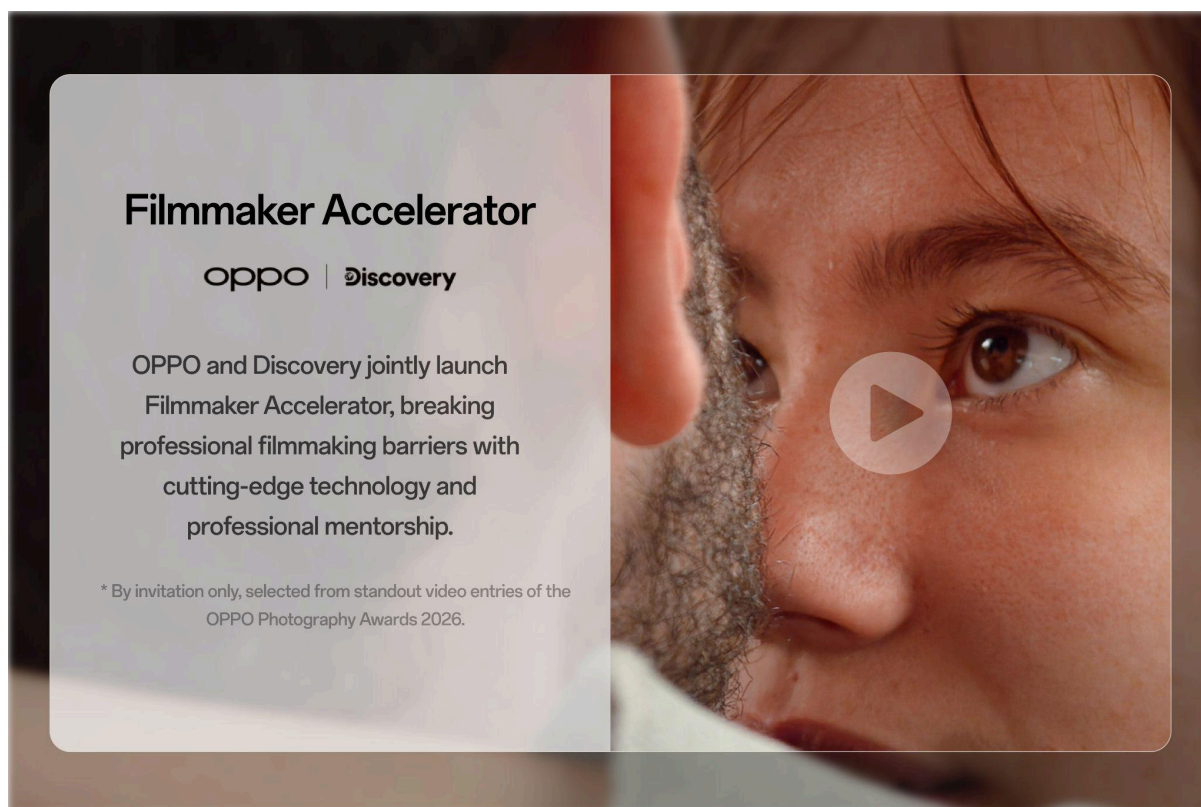
Druga nowa kategoria w tegorocznej edycji to Super Zoom. Jej celem jest pokazanie kreatywnego potencjału, jaki daje możliwość precyzyjnego uchwycenia wcześniej niedostrzegalnych detali i odkrywania ukrytego piękna codzienności z zupełnie nowych perspektyw. OPPO, dzięki inwestycjom w zaawansowaną technologię teleskopowego

zoomu, przesunęło granicę mobilnego obrazowania i zbliżyło możliwości zoomu w smartfonach do tradycyjnych aparatów bardziej niż kiedykolwiek wcześniej.

Zaangażowanie we wspieranie młodych twórców

OPPO angażuje się we wspieranie młodych talentów kreatywnych i wzmacnianie ich głosu na świecie. W ramach edycji 2026 to zobowiązanie zostaje rozwinięte jeszcze bardziej poprzez profesjonalne doradztwo i mentoring.

OPPO uruchomiło Filmmaker Accelerator Program we współpracy z Discovery Channel. Program oferuje młodym talentom ekskluzywny mentoring ze strony profesjonalistów z branży. Twórcy, którzy zgłoszą swoje prace do kategorii Super Video, będą mieli szansę otrzymać zaproszenie do realizacji krótkometrażowego filmu przy kompleksowym wsparciu na każdym etapie procesu twórczego oraz dostaną możliwość jego emisji. Dodatkowo będą beneficjentami grantu przyznanego przez OPPO.



OPPO i Discovery Channel uruchamiają Filmmaker Accelerator Program

OPPO rozszerza również wsparcie dla szerszej społeczności twórców poprzez szereg ogólnodostępnych materiałów edukacyjnych. Wśród nich znajduje się nowa OPPO Imaging Academy, obejmująca serię materiałów wideo o charakterze instruktażowym, które mają pomóc użytkownikom w pełni wykorzystać potencjał najnowocześniejszych technologii OPPO.

Dodatkowo, program OPPO Creators dodatkowo zwiększa widoczność młodych twórców i tworzy dla nich więcej możliwości rozwoju zawodowego. Wyróżniające się prace będą prezentowane na różnych platformach OPPO, a twórcy otrzymają również priorytetowe

zaproszenia na premiery flagowych produktów i możliwości współpracy, a także bezpłatny profesjonalny sprzęt wspierający ich dalszy rozwój.

Różnorodne ścieżki dla twórców z całego świata

OPPO Photography Awards 2026 wprowadza zróżnicowany program nagród, który daje twórcom więcej możliwości zdobycia globalnej ekspozycji i zaprezentowania swoich prac na większej scenie.

Poza nagrodami Gold, Silver i Bronze, które są do wywalczenia w głównym konkursie, uczestnicy mogą również zdobyć uznanie i atrakcyjne gratyfikacje w ramach Honorable Mentions, Regional Awards oraz Audience Choice Awards. Łącznie przewidziano 38 różnych nagród lub wyróżnień dla wybitnych twórców we wszystkich kategoriach, a całkowita pula nagród wynosi 76 500 dolarów.

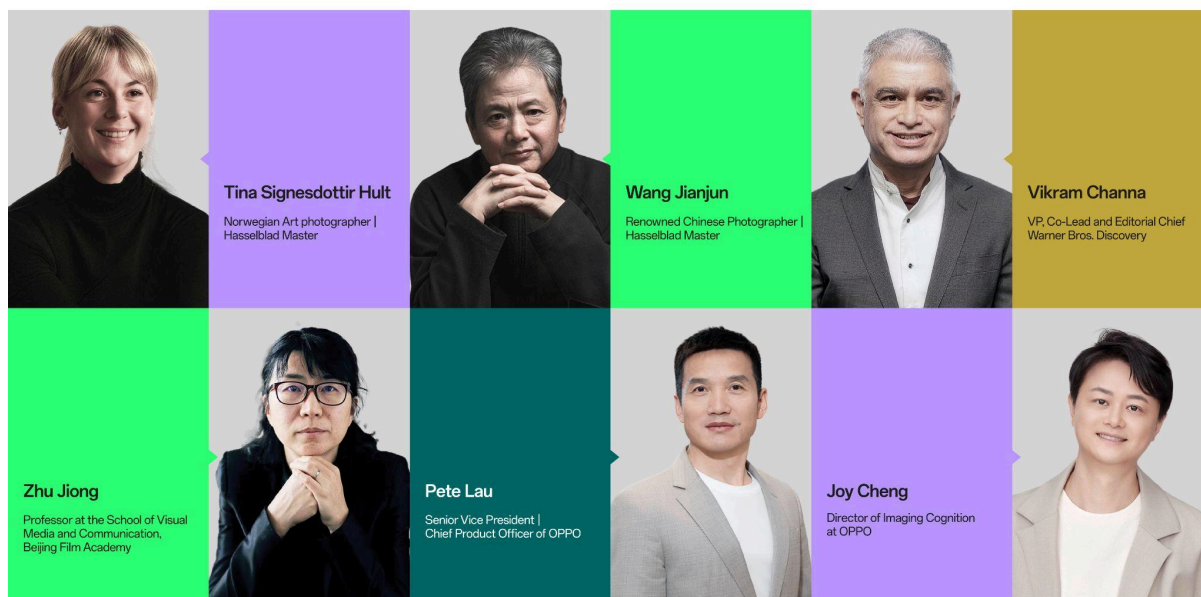


Łączna wartość nagród: 76 500 dolarów w ramach 38 kategorii nagród

Tegoroczne jury tworzą również uznani profesjoniści z branży fotografii i kinematografii, w tym Tina Signesdottir Hult i Wang Jianjun, Hasselblad Masters; Vikram Channa, Vice President, Co-Lead i Editorial Chief w Warner Bros. Discovery; Zhu Jiong, profesor w School of Visual Media and Communication na Beijing Film Academy; Pete Lau, Senior Vice President i Chief Product Officer w OPPO; oraz Joy Cheng, Director of Imaging Cognition w OPPO.

JUDGES

OPPO PHOTOGRAPHY
AWARDS 2026



Członkowie jury konkursu

Aby dodatkowo zachęcić do udziału w inicjatywie, edycja OPPO Photography Awards 2026 wprowadza także nowy format comiesięcznych konkursów. Dzięki tej formule młodzi twórcy będą mogli regularnie otrzymywać feedback oraz większą widoczność, a jednocześnie zyskają możliwość awansu do głównego konkursu.

Zgłoszenia otwarte do 31 grudnia

Zgłoszenia do OPPO Photography Awards 2026 oraz do pierwszej rundy comiesięcznych konkursów już są otwarte. Twórcy z całego świata są zaproszeni do nadsyłania swoich prac i prezentowania swojej kreatywności uchwyconej na urządzeniach OPPO, OnePlus lub realme.

Zgłoszenia do globalnego konkursu będą przyjmowane do godz. 17:00 w dniu 31 grudnia 2026 r.. Prace we wszystkich kategoriach można zgłaszać za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej OPPO Photography Awards. Zgłoszenia do kategorii Super Video można również przysyłać za pośrednictwem Instagrama i TikToka, używając hashtagów **#SuperVideo** oraz **#ShotOnOPPO**.

Zgłoszenia do pierwszego globalnego konkursu comiesięcznego można przysyłać za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej lub na Instagramie z hashtagami **#SuperEveryMoment** oraz **#ShotOnOPPO**. Kolejne konkursy miesięczne będą miały różne motywy przewodnie, a przyszłe zgłoszenia będą przyjmowane zarówno przez platformy społecznościowe, jak i oficjalną stronę internetową.

Więcej informacji na temat OPPO Photography Awards 2026 oraz comiesięcznych konkursów można znaleźć na oficjalnej stronie internetowej: <https://lumo.oppo.com/en/>

Kontakt dla mediów:

Piotr Domański

PR Manager Poland

Telefon: +48 883 895 817

E-mail: piotr.domanski@oppo-aed.pl

Miłosz Ciekalski

Senior Account Manager, Ro

Telefon: +48 533 621 918

E-mail: milosz.ciekalski@ro.team

O marce OPPO

OPPO to globalna marka inteligentnych urządzeń, łącząca dopracowany design z innowacyjną technologią. Od premiery pierwszego telefonu „Smiley Face” w 2008 roku, firma konsekwentnie szuka idealnej równowagi między estetyką a funkcjonalnością. Dziś OPPO oferuje szeroką gamę urządzeń, z seriami Find i Reno na czele, a także rozwija system ColorOS i usługi internetowe. Marka jest obecna w ponad 70 krajach i regionach, a ponad 40 000 pracowników na całym świecie pracuje nad tym, by technologia OPPO ułatwiała codzienne życie