



La biometría, clave para reforzar la seguridad para más de 5.5 millones de visitantes durante la Copa Mundial de Fútbol en México

- *Desde su uso para facilitar y acelerar los trámites de admisión fronteriza hasta la gestión de las entradas a los partidos, pasando por el check-in remoto en los hoteles, la biometría será una de las herramientas con mayor protagonismo durante el torneo futbolístico de este próximo verano.*
- *Las sedes de Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey incorporarán el nuevo sistema de "ticketing biométrico" para agilizar la entrada en los estadios gracias al registro del usuario en una app de la FIFA y a su reconocimiento facial.*
- *Identy.io ya trabaja con entidades públicas y privadas de todo el mundo para facilitar la verificación de la identidad de los usuarios mediante tecnología biométrica sin contacto, desde su propio celular, de una forma rápida, sencilla y extremadamente segura.*

La celebración de la próxima Copa Mundial de la FIFA entre los días 11 de junio y 19 de julio supondrá una serie de importantes hitos históricos para México. Así, la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) prevé la llegada de 5.5 millones de turistas a México en apenas tres semanas, lo que hará imprescindible incrementar los esfuerzos en seguridad y agilidad especialmente en los trámites fronterizos, en los procesos de check-in en sus alojamientos hoteleros, y en los accesos a los estadios.

Esta edición, la 23ª en la historia, pasará a la historia por ser la primera edición co-organizada por tres países distintos (México, USA y Canadá), por ser la que congregate a un mayor número de selecciones nacionales (48, frente a las 32 de ediciones anteriores), pero también por ser uno de los eventos que atraiga a un mayor número de visitantes en menos tiempo. En el caso de México, se utilizarán tres sedes distintas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey que, por primera vez, incorporarán importantes adelantos tecnológicos en aras de la seguridad y la agilidad, como el reconocimiento facial en tiempo real de los asistentes, la gestión biométrica de los accesos a los estadios o un sistema de boletaje digital inviolable.

A su llegada a territorio nacional, los visitantes deberán acreditar su identidad en los pasos fronterizos. En este sentido, soluciones biométricas como las que ofrece Identy.io permiten completar los trámites de admisión en el país incluso antes de salir del lugar de procedencia, todo ello mediante el propio terminal celular del usuario. Este trayecto comienza con el proceso de onboarding desde el celular: la solución captura automáticamente las diez huellas dactilares del usuario o sus rasgos faciales, para posteriormente compararlas con las existentes en una base de datos centralizada. Una vez verificado que el usuario es quien dice ser, se genera una credencial digital que se almacena bajo estrictos protocolos de encriptación en el propio dispositivo.

Estas credenciales digitales se pueden utilizar de forma sencilla para facilitar multitud de trámites durante el viaje del turista. Por ejemplo, en la preadmisión fronteriza, algo que repercute directamente en el tiempo necesario para llevar a cabo los trámites, y que disminuye



exponencialmente la congestión en los puntos de entrada. Por su parte, las entidades gubernamentales también encuentran en estas soluciones biométricas un aliado contra el robo y la suplantación de identidad, ya que pueden verificar de una forma más rápida la identidad de las personas que intentan cruzar la frontera, al poder cruzar la información de sus credenciales digitales contra sus bases de datos centralizadas prácticamente en tiempo real, y determinando así si el usuario es quien dice ser.

Ya en los hoteles, la biometría resultará clave para aligerar los trámites de entrada y salida. De hecho, ciertos hoteles en las tres sedes han instalado sistemas de auto-registro que evitan la congestión en los mostradores de recepción. Gracias a las soluciones de biometría de Identy.io, los usuarios pueden contar con su información personal almacenada en su teléfono, generar un código QR que pueden presentar en los quioscos digitales de los hoteles, y compartir únicamente los datos personales estrictamente necesarios, con la ventaja de no necesitar una conexión a Internet en su celular para ello. De esta forma, además de reducir exponencialmente el tiempo de espera para ocupar sus habitaciones, los usuarios protegen sus datos personales, al no estar almacenados en servidores de terceros o en la nube, y al elegir con precisión qué información comparten, cuándo y con quién.

Durante la celebración de los distintos partidos de la Copa Mundial, la biometría resultará clave en los accesos a los estadios. Una medida encaminada no solo a reducir el tiempo necesario para superar los distintos controles de seguridad en las sedes de los encuentros, sino también para eliminar la reventa de boletos gracias a la implantación del nuevo sistema de ticketing digital. Este sistema vincula directamente el boleto a la identidad biométrica del portador, de tal forma que solo las personas debidamente autorizadas puedan acceder a las sedes.

En este sentido, las soluciones de biometría de Identy.io incorporan prueba de vida pasiva -esto es, que no necesitan que el usuario lleve a cabo ningún movimiento o acción predeterminada- para verificar que el usuario es una persona real y no un doble digital o un deepfake. Este sistema ofrece una alta fiabilidad en cualquier condición de iluminación, y es capaz de procesar todos los datos críticos del usuario de forma local en el celular del usuario, valiéndose para ello de una cámara básica y un flash, sin que sea necesario contar con una conexión a Internet en ese momento.

Según Fernando Casas, Director Regional de Identy.io en México, “nuestro país se enfrenta a la celebración de uno de los eventos más multitudinarios de su historia, en los que la seguridad y la eficiencia van a resultar de especial importancia para garantizar su éxito. Por ello, la biometría debe convertirse en un auténtico aliado, no solo para la organización, sino también para los millones de visitantes que acudirán a las distintas sedes del Mundial a disfrutar de un evento que debe ser inolvidable para ellos”.

Sobre Identy.io

Con sede en EEUU y sedes en Brasil, México, Colombia, España e India, Identy.io es la referencia mundial en verificación de identidad digital mediante el uso de biometría móvil sin contacto. En Identy.io creemos en la autenticación multifactor, a la vez que abogamos por la necesidad de sustituir



los métodos tradicionales de verificación de identidad mediante contraseñas, tokens u OTPs (One Time Password, por sus siglas en inglés), que no garantizan la identidad del usuario.

En IDenty.io trabajamos con instituciones para garantizar la identidad en sus procesos de negocio mediante el uso de biometría sin contacto desde los dispositivos móviles de los usuarios. Nuestra protección de la autenticación física (liveness) hace que la biometría sea segura y desplegable a gran escala. Para más información, visite <https://identity.io>