

## **Wolt łączy siły z Dott i oferuje darmowe przejazdy hulajnogami i rowerami elektrycznymi dla użytkowników Wolt+ w Polsce**

Warszawa 21.04.2026 r. – Firma technologiczna Wolt ogłosiła strategiczne partnerstwo z europejskim operatorem współdzielonych hulajnóg i rowerów elektrycznych Dott, który zarządza flotą ponad 250 000 pojazdów i obsługuje ponad 12 milionów użytkowników w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

### **Od dostaw do mobilności miejskiej**

W ramach współpracy subskrybenci Wolt+ w ośmiu krajach będą mogli co miesiąc korzystać z darmowych przejazdów hulajnogami i rowerami elektrycznymi. To kolejny krok w rozwoju programu, który stopniowo wychodzi poza sam obszar dostaw i rozszerza się o inne codzienne potrzeby – obok jedzenia i zakupów obejmując także poruszanie się po mieście.

W Polsce partnerstwo zostanie uruchomione w 10 miastach, w których działa Wolt. Użytkownicy Wolt+ w tych lokalizacjach otrzymają 30 minut darmowych przejazdów miesięcznie w aplikacji Dott – do wykorzystania zarówno na hulajnogach, jak i rowerach elektrycznych.

### **Trend i skala – rosnąca rola mikromobilności**

Rozwiązanie dobrze wpisuje się w to, jak zmienia się sposób poruszania się po miastach. Polska jest jednym z najszybciej rosnących rynków współdzielonych hulajnóg i rowerów w Europie Środkowo-Wschodniej – usługi te dynamicznie rozwijają się już nie tylko w największych aglomeracjach, ale także w miastach średniej wielkości. To efekt rosnącego zainteresowania wygodnym i bardziej zrównoważonym transportem miejskim. W szerszej skali europejski rynek e-hulajnóg przekroczył w 2025 roku wartość 6,7 miliarda dolarów.

Nowa opcja przejazdów uzupełnia dotychczasowe korzyści Wolt+, takie jak brak opłat za dostawę czy specjalne zniżki. W samej Polsce użytkownicy programu zaoszczędzili już ponad 84,8 mln zł od jego uruchomienia. Globalnie Wolt+ ma ponad 3 miliony subskrybentów, którzy od 2021 roku zaoszczędzili łącznie ponad 600 mln euro.

## Jedna aplikacja, wiele potrzeb

„Naszym celem w Wolt+ od zawsze było upraszczanie codziennego życia” – powiedziała Marianne Vikkula, Head of Wolt. „Partnerstwo z Dott to ważny krok w tym kierunku. Rozszerzamy Wolt+ poza dostawy i budujemy usługę, która odpowiada na różne codzienne potrzeby. Każdy musi coś zjeść i jakoś się przemieszczać, dlatego łączymy jedzenie, zakupy i transport w jednej ofercie – tak, aby dawać użytkownikom realną wartość każdego dnia.”

Maxim Romain, CEO i współzałożyciel Dott, dodał: „Cieszymy się, że możemy połączyć siły z Wolt na poziomie europejskim. To partnerstwo przybliży nas do realizacji naszej wizji wygodniejszego życia w miastach – pomagamy użytkownikom łatwiej docierać do miejsc i usług, z których korzystają na co dzień. Integrując nasze przejazdy z platformą Wolt, nie tylko rozszerzamy ofertę, ale tworzymy bardziej spójne i wygodne doświadczenie na co dzień.”

### Jak to działa:

- Użytkownicy Wolt+ mogą aktywować miesięczny pakiet przejazdów Dott bezpośrednio w aplikacji Wolt – w sekcji „Moje korzyści”, wybierając ofertę Dott i klikając „Połącz z Dott”.
- Następnie zostaną przekierowani do aplikacji Dott, gdzie mogą połączyć konta i zakończyć aktywację (w razie potrzeby pobierając aplikację).
- Po aktywacji pakiet pojawi się jako darmowy miesięczny plan – Wolt+ Pass – gotowy do użycia.
- Co miesiąc użytkownicy Wolt+ otrzymują 30 minut przejazdów, które odnawiają się automatycznie i pozostają ważne przez 30 dni od daty aktywacji lub odnowienia subskrypcji Wolt+.

Więcej informacji o Wolt+ można znaleźć na stronie [wolt.com/woltplus](https://wolt.com/woltplus).

---

## O Wolt

Wolt jest firmą technologiczną, która umożliwia użytkownikom łatwe zamówienie i szybką dostawę jedzenia z ulubionej restauracji oraz zakupów – do domu lub biura. Firma współpracuje z restauracjami oraz partnerami detalicznymi i kurierskimi w 27 krajach, w ponad 500 miastach. Firma z siedzibą w Helsinkach została założona w 2014 roku. Obecnie zatrudnia ponad 11 000 osób i jest kierowana przez współzałożyciela i CEO Miki Kuusi.

W 2022 roku Wolt i amerykańska spółka Door Dash podjęły decyzję o fuzji. Wolt kontynuuje swoje operacje pod niezmienioną nazwą we wszystkich lokalizacjach, w których firma działała do tej pory.

## **Kontakt dla mediów**

Anita Williams – Senior PR Consultant

[anita.williams@cluepr.pl](mailto:anita.williams@cluepr.pl)

Sasha Vislaus – Communications Lead for Poland

[sasha.vislaus@wolt.com](mailto:sasha.vislaus@wolt.com)