

Warszawa, 16 kwietnia 2026 r.

Informacja prasowa

Lotnisko Chopina: wzrost mimo turbulencji

W marcu 2026 światowe lotnictwo przechodziło turbulencje związane z sytuacją na Bliskim Wschodzie. Utrudnienia w ruchu lotniczym dotknęły również Lotnisko Chopina, które mimo to zanotowało nieznaczny wzrost w liczbie odprawionych pasażerów.

Stołeczny port odprawił w marcu 2026 roku 1.769.606 pasażerów, co stanowi wzrost o 3,4 proc. w odniesieniu do roku poprzedniego. Największą liczbę podróżnych w tym miesiącu port odprawił w piątek, 27 marca – 64.622 osób. Cały pierwszy kwartał na Lotnisku Chopina zamknął się liczbą 5,2 mln obsłużonych osób. Oznacza to wzrost o 8 proc. względem I kw. 2025. Jest to również pierwszy raz w historii, kiedy port w Warszawie odprawił ponad 5 milionów pasażerów w ciągu pierwszych trzech miesięcy roku.

Dwie trzecie, czyli 3,5 mln podróżnych korzystających z Lotniska Chopina podróżuje w ramach strefy Schengen. 1,7 mln wybierało trasy poza Schengen. Przez sytuację na Bliskim Wschodzie zmieniła się struktura podróży – 60 proc. pasażerów (spadek o 2 punkty procentowe rok do roku) korzystało z usług przewoźników tradycyjnych, 30 proc (wzrost o 3 p.p. rdr) wybierało przewoźników niskokosztowych, a 10 proc (spadek o 1 p.p.) czarterowych. Liczba pasażerskich operacji lotniczych w marcu wyniosła 14.519, a wszystkich operacji – 15.757.

*– Kryzys na Bliskim Wschodzie w dużym stopniu wpłynął na wyniki Lotniska Chopina – w samym marcu przewoźnicy wykonujący operacje z i do tego rejonu musieli odwołać ponad 360 rotacji. Zawirowania wystąpiły również na rynku paliw, choć na szczęście tego zjawiska nie odnotowaliśmy w Warszawie. Mimo tych wszystkich trudności, w stołecznym porcie udało się osiągnąć wzrost liczby pasażerów – powiedział **Łukasz Chaberski, prezes Zarządu PPL. S.A.***

Sytuacja na Bliskim Wschodzie przetasowała układ liderów w pierwszej piątce najpopularniejszych kierunków w ruchu rozkładowym. Pierwsze miejsce zajmuje jak zwykle Londyn, podobnie jak drugie miejsce – Paryż. Zmiany wystąpiły na kolejnych miejscach, które zajmują Amsterdam, Bruksela i Sztambuł. W przypadku rejsów czarterowych pierwszą piątkę otwiera Marsa Alam, Hurghada i Sharm el Sheikh. Za nimi utrzymuje się Bangkok, a miejsce Antalyi zajęła kanaryjska Fuerteventura.

Wolumen cargo na Lotnisku Chopina stale rośnie – w marcu odprawiono dokładnie 10.831 ton, a pierwszy kwartał zakończył się wynikiem 34.476 ton. Zarówno tonaż w operacjach all cargo (czyli samolotami transportowymi) jak i belly cargo (w ładowniach samolotów rejsowych) wzrosły o 10 proc. Największymi przewoźnikami cargo są PLL LOT, Qatar Airways, DHL Express UPS Airlines i Emirates. Najpopularniejszymi kierunkami – Dauha, Lipsk, Kolonia, Dubaj i Nowy Jork.

–Transport cargo mocno ucierpiało w wyniku kryzysu bliskowschodniego, ponieważ kierunki z rejonu Zatoki Perskiej są bardzo popularne, jeśli chodzi o przewóz towarów. Mimo to, Lotnisko Chopina zanotowało blisko 12-procentowy wzrost w przewozach. Notujemy również bardzo duże zainteresowanie ze strony linii dalekowschodnich. Aktualnie mamy dwóch przewoźników all cargo z Chin, spodziewamy się wkrótce powrotu trzeciego, i jesteśmy przekonani, że w przyszłości Polska może stać się bramą cargo szczególnie z kierunków Azji południowo-wschodniej – powiedział **Marcin Danił, Członek Zarządu PPL S.A. ds. Finansowo-Handlowych.**

Strona Lotniska Chopina – nowa jakość komunikacji

Już w kwietniu wystartuje nowa strona internetowa Lotniska Chopina, przygotowana w oparciu o odświeżoną identyfikację wizualną i nową kolorystykę portu. Serwis został zaprojektowany w pełni responsywnie, dzięki czemu płynnie dostosowuje się do wszystkich urządzeń, ze szczególnym uwzględnieniem użytkowników mobilnych. Nowa odsłona pełni funkcję kompleksowego centrum obsługi pasażera, łącząc przejrzystą warstwę informacyjną z możliwością bezpośredniego korzystania z usług lotniskowych.

Projekt strony oparto na rzeczywistej ścieżce podróży pasażera. Uproszczona nawigacja oraz intuicyjna architektura informacji skracają drogę od pierwszego kontaktu z serwisem do podjęcia konkretnej decyzji. Kluczowe informacje i usługi – takie jak Fast Track, Salony Executive Lounge, Strefa VIP Line czy Valet Parking – są dostępne bezpośrednio z poziomu strony głównej. Ich prezentacja została uporządkowana w sposób przejrzysty i kontekstowy, umożliwiając szybkie przejście do zakupu lub rezerwacji, co jest szczególnie istotne w sytuacjach, gdy liczy się czas, wygoda i ograniczenie stresu związanego z podróżą.

Serwis wspiera użytkownika na każdym etapie planowania podróży – od sprawdzenia najważniejszych informacji, przez organizację dojazdu i wybór parkingu, aż po skorzystanie z dodatkowych udogodnień dostępnych na lotnisku. Nowa strona spełnia również aktualne standardy cyfrowe, poprawiając komfort korzystania oraz zwiększając efektywność dotarcia do nowych użytkowników.

–Konsekwentnie unowocześniamy naszą markę – Lotnisko Chopina. Po wizualnym liftingu logo i zmianie Systemu Identyfikacji Wizualnej, czyli oznaczeń dla pasażerów w terminalu, przyszedł czas na naszą stronę internetową. W technologii cyfrowej 10 lat to przepaść. Zmieniają się wymagania, zmieniają się trendy i zmieniają się narzędzia. Chcemy iść z duchem czasu i pokazać, że jesteśmy marką nowoczesną. Chcemy, żeby nasza strona była przejrzysta, wygodna i użyteczna. Mamy nadzieję,

że ta wizytówka, którą oddamy wkrótce w ręce użytkowników, właśnie taka będzie – powiedział **Adam Sanocki, Członek Zarządu ds. Strategii i Marketingu.**

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Pozostałe materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://ppl.prowly.com/>