



Doutor Finanças transforma-se em “Dr. Finanza(s)” em Espanha e Itália

- Depois do anúncio da chegada a Itália, o início da operação no país concretiza plano de internacionalização iniciado em 2025.
- Marca evolui para “Dr. Finanzas” em Espanha e “Dr. Finanza” em Itália através de um processo de adaptação cultural, que preserva o seu propósito e ADN.

Lisboa, 16 de abril de 2026 - O [Doutor Finanças](#), *fintech* especialista em bem-estar financeiro, inicia hoje oficialmente a sua atividade em Itália, materializando mais uma etapa da estratégia de internacionalização lançada em 2025. Este novo marco é acompanhado pela apresentação do trabalho de evolução da marca para os mercados espanhol e italiano, num processo desenhado para assegurar relevância cultural e adaptação local.

A marca passa a assumir a designação ‘[Dr. Finanzas](#)’ em Espanha e ‘[Dr. Finanza](#)’ em Itália, uma adaptação linguística e cultural pensada para facilitar a identificação e reforçar a credibilidade e proximidade com o público local, enquanto preserva a reputação e confiança associadas à marca portuguesa.

Este processo de internacionalização da marca foi desenvolvido com base numa análise aprofundada das especificidades de cada mercado, incluindo tendências de comportamento financeiro, níveis de literacia e perceção dos serviços financeiros. Mais do que transpor um nome entre geografias, o desafio esteve em garantir que a marca fosse capaz de se expressar de forma natural, credível e culturalmente pertinente em novos contextos, sem abdicar daquilo que a define. A designação evolui, mas a essência permanece inalterada: o mesmo compromisso com a simplificação do universo financeiro, a mesma ambição de tornar as decisões financeiras mais claras e conscientes, e a mesma vontade de aproximar as pessoas de um tema tantas vezes vivido com distância, complexidade ou ansiedade.

No mercado espanhol, o processo contou com o apoio da agência WAM, responsável pelo trabalho de research estratégico e criativo, que incluiu o mapeamento das principais preocupações financeiras dos consumidores e a identificação de temas como a "ansiedad financiera". Deste trabalho resultou o claim "Ponemos fin a tu ansiedad financiera", uma abordagem direta e culturalmente relevante que reforça a proposta de proximidade e confiança da marca.

"O verdadeiro desafio da internacionalização não é apenas levar uma marca para novos mercados, mas garantir que o seu propósito é compreendido e valorizado em diferentes contextos culturais. A nossa ambição é manter a proximidade e o impacto positivo que já alcançámos em Portugal, adaptando a nossa abordagem às realidades locais", afirma

Ricardo Santos, Chief Brand Officer do Doutor Finanças.

O processo de entrada em Itália está a ser apoiado pela agência MelisMelis e a assinatura escolhida foi "Ci prendiamo cura del tuo benessere finanziario", com um posicionamento centrado na solução e na promessa de valor do serviço, reforçando a componente de acompanhamento e apoio já característica da Marca em Portugal.

Com o início da operação em Itália e a consolidação da presença em Espanha, o Doutor Finanças reforça a sua ambição de construir uma marca europeia de referência no bem-estar financeiro, mantendo uma identidade consistente e um compromisso claro com a literacia financeira e o apoio às famílias.

Sobre o Doutor Finanças

O Doutor Finanças é uma fintech especializada na área do bem-estar financeiro, que ajuda as pessoas a tomar melhores decisões financeiras sobre crédito habitação, crédito pessoal e seguros. No mercado desde 2014, faz a ligação entre clientes e instituições financeiras, oferecendo análise, negociação e acompanhamento sem custos. O especialista fechou 2025 com um volume de negócios de 24 milhões de euros, num ano em que foi responsável por 748 milhões de euros em crédito habitação e por mais de 14 mil apólices de seguros, tendo ajudado mais de 200 mil pessoas, através da melhoria das suas condições financeiras.

Além disso, disponibiliza um portal com 16 milhões de visitas, onde são disponibilizados conteúdos para promover uma vida financeira saudável, bem como uma academia de formação especializada responsável por capacitar, em 2024, mais de 20 mil portugueses em finanças pessoais.

O Doutor Finanças conta com uma equipa com mais de 700 colaboradores, dos quais mais de 420 são especialistas focados na rede de lojas espalhadas de norte a sul do país, incluindo ilhas. O Doutor Finanças destaca-se como uma Fintech de referência, tendo sido reconhecida no Technology Fast 50 da Deloitte,



distinguida como Great Place to Work desde 2021 e com a sua Rede de franchising tendo sido galardoada com o 3º lugar enquanto marca de franchising emergente da Europa, pela Federação Europeia de Franchising.

É possível aceder aos serviços do Doutor Finanças através do seu portal e das 100 lojas espalhadas por todo o território nacional. Mais informação em: www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/

Contactos para a Comunicação Social

Lift Consulting

Miguel Carrilho | miguel.carrilho@lift.com.pt | 967 777 714

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719