



COTEC Portugal e Santander lançam nova edição do Prémio Inovação na Internacionalização

- Prémio passa a avaliar a maturidade do modelo de internacionalização das empresas, para além dos resultados alcançados.
- Candidaturas abertas de 2 de abril a 15 de maio em <https://cdn-mc4co.cotec.pt/survey-ia/survey.html?id=PII26>.

Lisboa, 7 de abril de 2026 – A COTEC Portugal e o Banco Santander lançam a 3.ª edição do Prémio Inovação na Internacionalização, introduzindo um novo modelo de avaliação que procura identificar não apenas empresas que crescem internacionalmente, mas aquelas que demonstram consistência, capacidade de adaptação e solidez no seu modelo de expansão.

Num contexto em que um número crescente de empresas portuguesas já apresenta níveis elevados de exportação, o Prémio evolui para responder à questão de quais são as organizações que estão efetivamente preparadas para sustentar e crescer a escala da sua presença internacional.

A nova edição assenta numa distinção clara entre desempenho e estrutura. Exportar com intensidade deixou de ser, por si só, um indicador suficiente. O foco passa a estar na forma como as empresas organizam a sua presença internacional, tomam decisões em contextos complexos e articulam crescimento, inovação e execução.

O processo inicia-se com a identificação de empresas com elevado desempenho internacional, com base em dados económicos e financeiros, permitindo isolar um grupo restrito de organizações que combinam intensidade exportadora, diversificação de mercados, crescimento e investimento em inovação - correspondendo ao segmento mais competitivo das empresas internacionalizadas em Portugal. Estas empresas serão convidadas a responder a um questionário estruturado que permite avaliar o grau de maturidade do seu modelo de internacionalização.

As empresas que avancem nesta fase recebem um relatório de maturidade que analisa a sua presença estrutural nos mercados, a capacidade organizacional, a robustez dos sistemas de decisão e a transferibilidade da sua vantagem competitiva, posicionando-as numa trajetória que distingue a internacionalização predominantemente comercial de modelos mais estruturados e escaláveis.

A fase seguinte do Prémio seleciona três finalistas por categoria, que serão convidados a participar numa entrevista em profundidade à liderança da empresa. Este momento constitui o núcleo da avaliação.

Mais do que validar informação, a entrevista permite analisar a coerência do modelo de internacionalização, confrontando a estratégia com as decisões tomadas, os recursos mobilizados e os resultados alcançados. Serão particularmente valorizadas as empresas que demonstram capacidade de gerir tensões entre eficiência e crescimento, de integrar conhecimento e tecnologia nas suas operações e de adaptar o seu modelo a diferentes contextos internacionais.

Na prática, este processo funciona como um teste à solidez do modelo de internacionalização, conduzido em diálogo com a COTEC, permitindo evidenciar o grau de consistência e evolução das organizações.

O Júri, composto por personalidades das áreas empresarial, académica e de políticas públicas, será responsável pela escolha dos vencedores em cada categoria, tendo em conta o grau de inovação, a coerência estratégica e a capacidade de execução demonstrada. Entre os vencedores será ainda distinguido o Grande Vencedor, correspondente à empresa que melhor evidencia um modelo de internacionalização integrado, consistente e diferenciador.

*“O Prémio evolui nesta edição para uma lógica mais exigente, centrada na forma como as empresas constroem a sua presença internacional. O que procuramos são organizações que consigam transformar crescimento em capacidade estrutural, combinando estratégia, execução e adaptação a contextos complexos”, afirma **Jorge Portugal, Diretor-Geral da COTEC Portugal.***

*“Esta nova edição do Prémio reflete o compromisso contínuo do Santander em apoiar as empresas portuguesas na sua ambição de crescer além-fronteiras. Acreditamos que a internacionalização exige mais do que escala. Exige visão, consistência, inovação e capacidade de execução, e é nesse caminho que nos posicionamos como parceiro, disponibilizando soluções, conhecimento e uma rede global que ajudam a transformar potencial em crescimento sustentável”, afirma **Amílcar Lourenço, administrador executivo do Banco Santander.***

O processo de candidatura mantém-se simples e assente em indicadores objetivos como intensidade exportadora, crescimento internacional, investimento em I&D, produtividade e rentabilidade, assegurando uma base comparável e transparente na seleção das empresas.

O Prémio distingue empresas em função da sua dimensão - Pequena, Média e MidCap - e do perfil geográfico da sua atividade - Europa ou Global - assegurando uma avaliação ajustada às diferentes trajetórias de internacionalização.

O Banco Santander reforça o apoio à expansão internacional através de equipas especializadas em diversas geografias, prontas para apoiar as empresas nas suas transações internacionais, disponibilizando ferramentas, informações de mercado, e promovendo contactos, potenciando assim um ecossistema robusto para criar pontes que reduzem riscos e aceleram resultados. Na edição deste ano o Grande Vencedor receberá, adicionalmente, uma experiência para duas pessoas no Formula 1 Tag Heuer Gran Premio de España 2026, em Madrid, oferecida pelo Banco Santander.

Na sequência das edições anteriores do Prémio, que distinguiram empresas como RCN, Doorgate, Controlar, Leirimetal e OLI – Sistemas Sanitários, a nova edição reforça o posicionamento da iniciativa como referência na identificação de empresas com capacidade de competir em mercados internacionais.

As candidaturas à 3.ª edição do Prémio Inovação na Internacionalização decorrem entre 2 de abril e 15 de maio e podem ser submetidas através da página oficial da iniciativa.

Sobre a COTEC Portugal

A COTEC Portugal, associação empresarial para a inovação, tem como missão contribuir para o crescimento e aumento de competitividade das empresas localizadas em Portugal através do desenvolvimento e difusão de cultura e prática de inovação, cooperação e valorização económica do conhecimento científico endógeno e de apoio à execução de políticas públicas.

Sobre o Banco Santander

O Banco Santander é uma das principais instituições financeiras a operar em Portugal, apoiando empresas na sua expansão internacional através de soluções financeiras e acesso a redes globais de negócio.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Miguel Carrilho | miguel.carrilho@lift.com.pt | 967 777 714

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719