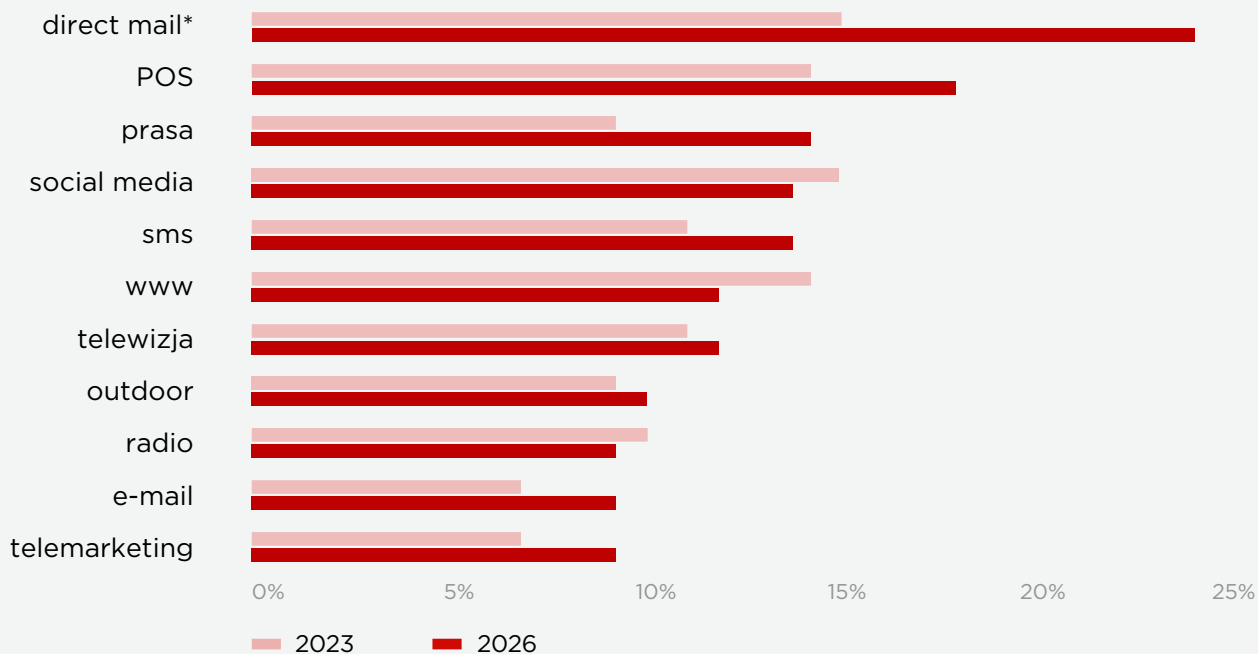


SKUTECZNOŚĆ REKLAM

Jak często w ciągu ostatniego roku reklama we wskazanych miejscach skłoniła Cię do zakupu produktu/usługi?



*direct mail: ulotki, gazetki reklamowe i katalogi wrzucane do skrzynki na listy oraz listy z zawartością reklamową

Źródło: badanie ARC Rynek i Opinia zrealizowane w styczniu i lutym 2026 r. metodą CAWI na reprezentatywnej próbie N=1024 Polaków.