

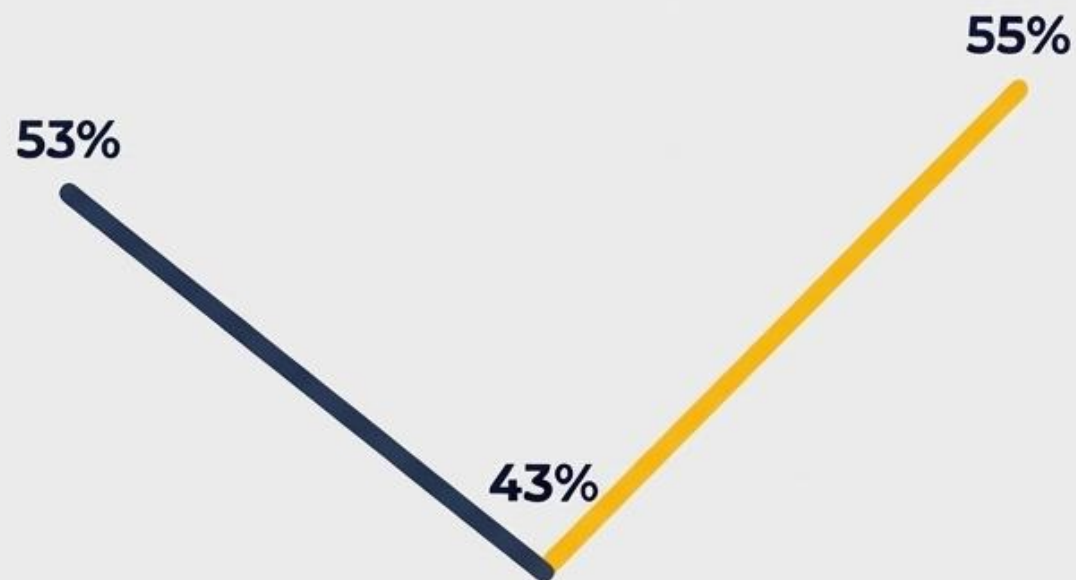


**WYSOKIE ZAUFANIE POWRACA.
JAK BANKI ODBUDOWUJĄ REPUTACJĘ?**

BANKI ODZYSKUJĄ ZAUFANIE

WYNIKI BADAŃ 2024-2026

35^{LAT}
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



60%

Ogólne zaufanie
do sektora
bankowego (25/26)

2023/2024

2024/2025

2025/2026

— Odsetek osób dobrze oceniających reputację banków

CO SPOWODOWAŁO SPADEK ZAUFANIA

I UTRATĘ DOBREJ REPUTACJI BANKÓW NA PRZEŁOMIE 2024/2025?



Narracja polityczno-medialna

Negatywna narracja i populistyczne wykorzystywanie tematu rekordowych zysków sektora bankowego w debacie publicznej.



Działalność „patokancelarii”

Agresywne kampanie podważające umowy CHF. Próby podważenia wskaźnika WIBOR. Niezgodne z intencją wykorzystanie Sankcji Kredytu Darmowego (SKD).



Czynniki ekonomiczne

Naturalne niezadowolenie klientów z utrzymującego się poziomu rat hipotecznych spowodowanych wysoką inflacją.

EFEKT KRYZYSU: **51%** badanych aktywnie weryfikowało, czy bankom można ufać.

STRATEGIA ODBUDOWY REPUTACJI

„SPÓJRZMY NA BANKI Z SZERSZEJ PERSPEKTYWY”

1 Aktywna obrona faktów

Demaskowanie manipulacji i szkodliwych narracji uderzających w sektor bankowy.

2 Edukacja decydentów

Budowa rzetelnego zrozumienia natury wskaźnika WIBOR oraz uświadamianie skutków ekonomicznych podważania umów (ponad 23 tys. publikacji w rok).

3 Partnerstwo

Uświadamianie o kluczowej roli banków w zapewnianiu bezpieczeństwa i stabilnego rozwoju kraju.

4 Polubowne rozwiązania

Promocja zawierania ugód z bankami w obszarze CHF.

EFEKTY 2025/2026

ODBUDOWA ZAUFANIA I WSKAŹNIKI LEPSZE NIŻ W POPRZEDNICH LATACH

55%

Dobra ocena reputacji

Dowód na skuteczność podjętych działań komunikacyjnych – wzrost odsetka badanych dobrze oceniających reputację banków.

60%

Odbudowa zaufania

Wzrost zaufania do sektora bankowego ogółem.

80%

Spółeczna akceptacja

Odsetek badanych, którzy uważają kampanie edukacyjne sektora bankowego za potrzebne.

KAMPANIA BANKOWCY DLA CYBEREDUKACJI

35^{LAT}
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

FLAGOWY PRZYKŁAD SKUTECZNEJ KAMPANII SEKTORA BANKOWEGO



**JAK DZIAŁAJĄ
CYBERPRZESTĘPCY?**

**BANKOWCY
DLA
CYBEREDUKACJI**

The main banner features a woman on the left and a man on the right, both looking towards the camera. The background is a stylized pattern of dots and lines. The text is presented in bold, black and yellow boxes.



**FALSZYWY LINK
PO SPRZEDAŻY
NA PLATFORMACH
SPRZEDAŻOWYCH**

This banner features the woman from the main banner on the right, looking thoughtful. The background has a radial pattern. The text is in bold black and yellow boxes.



**UWAŻAJ
NA FALSZYWĄ
ZBIÓRKĘ**

This banner features a radial background pattern. The text is in bold black and yellow boxes.



**SPOOFING
FALSZOWANIE
NUMEROW I
ADRESOW EMAIL**

**JAK DZIAŁAJĄ
CYBERPRZESTĘPCY?**

This banner features the woman from the main banner on the right, looking thoughtful. The background has a radial pattern. The text is in bold black and yellow boxes.

KLUCZOWE WNIOSKI

BANKI SĄ WAŻNE DLA GOSPODARKI

50% Polaków dostrzega sukcesy polskiej bankowości

- Wysoka ocena szerokiej oferty, nowoczesnej bankowości internetowej i mobilnej oraz jakości usług.
- Klienci coraz bardziej doceniają rolę banków w rozwoju kraju i podnoszeniu standardu życia.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

dr Tadeusz Biątek
Prezes Związku Banków Polskich