



Pestana Hotel Group alcança pela primeira vez rating A- da EthiFinance

- **Grupo alcança rating A- depois de ter sido distinguido com o BBB+ em 2024.**
- **Distinção reforça solidez financeira e estratégia de crescimento sustentado do Grupo, após mais um ano recorde.**

Lisboa, 30 de março de 2026 – O Pestana Hotel Group, através do Grupo Pestana SGPS SA, foi distinguido pela primeira vez com o rating A- pela EthiFinance Ratings. Esta distinção resulta de subida do rating anteriormente atribuído ao Grupo, que passa de BBB+ para A-.

Trata-se de um reconhecimento a nível mundial, que reforça a posição de liderança no setor e reflete a evolução favorável dos seus indicadores financeiros.

Como fatores que contribuíram para a evolução da avaliação do Grupo pela EthiFinance destacam-se a evolução favorável dos principais indicadores financeiros, a melhoria contínua da solvabilidade e o reforço da resiliência financeira do Pestana Hotel Group, reconhecendo o compromisso do Grupo com uma gestão prudente, orientada para a redução progressiva do endividamento e para o reforço da autonomia financeira.

Este desempenho esteve na base de um ano recorde em 2024, marcado por um volume de negócios de 558,8 milhões de euros, um crescimento de 22,2% face ao ano anterior, refletindo um reforço significativo da rentabilidade operacional e consolidando a trajetória de crescimento consistente e sustentável do Grupo que se manteve em 2025.

José Theotónio, CEO do Pestana Hotel Group, sublinha que *“a atribuição do rating ‘A-’ reconhece o nosso percurso de crescimento consistente ao longo dos últimos anos, assente numa estratégia clara, numa gestão rigorosa e numa visão de longo prazo. Num setor altamente competitivo e exposto a ciclos económicos, esta distinção reforça igualmente a posição do Pestana Hotel Group como o grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa mais sólido, sendo reconhecido pela sua liderança, qualidade da operação e consistência dos seus resultados.”*

Com esta classificação, o Pestana Hotel Group reforça a confiança dos *stakeholders* na solidez do seu modelo de gestão, tanto a nível nacional como internacional. O Grupo continuará a desenvolver a sua atividade com uma abordagem equilibrada, assente na disciplina financeira, na criação de valor a longo prazo e na adaptação permanente aos desafios do contexto económico global.

Sobre o Pestana Hotel Group

Com um percurso de mais de cinco décadas de sucesso, o Grupo gere mais de 100 hotéis em Portugal e no estrangeiro, onde se dedica a proporcionar a 3,5 milhões de hóspedes por ano ‘The Time of Your Life’.

Na hotelaria, o seu principal negócio, opera com quatro marcas: Pestana Hotels & Resorts, Pestana Collection Hotels, Pestana Pousadas de Portugal e Pestana CR7 Lifestyle Hotels. Presente em 16 países, tem mais de



12.000 quartos disponíveis na Europa, África e América, sendo o maior grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa. Com o objetivo de oferecer produtos completos e mais atrativos, o Grupo opera ainda em outras áreas de negócio: hotelaria, imobiliário turístico, 'time sharing', golfe, casinos e indústria.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Patrícia Afonso | patricia.afonso@lift.com.pt | 913 385 935

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719