



Coficab Portugal vence Prémio Inovação para a Sustentabilidade COTEC-Caixa

- **Distinção reconhece decisões estratégicas que conciliam competitividade no curto prazo com criação de valor sustentável no longo prazo.**

Lisboa, 26 de março de 2026 – A Coficab Portugal é a vencedora da primeira edição do Prémio Inovação para a Sustentabilidade COTEC–Caixa, uma iniciativa que distingue empresas não apenas pelos resultados que apresentam, mas pelas decisões estratégicas que tomam quando enfrentam dilemas entre investimento, risco e criação de valor futuro.

Num contexto marcado pela aceleração tecnológica, pela transição energética e por uma crescente pressão competitiva global, o Prémio introduz uma abordagem inovadora à avaliação empresarial: a sustentabilidade não é tratada como um objetivo isolado, mas como o resultado das decisões que moldam a trajetória das empresas ao longo do tempo.

A decisão estratégica analisada no caso da Coficab Portugal consistiu na transformação do posicionamento da sua unidade industrial na Guarda, orientando-a para novos segmentos ligados à eletrificação da economia, nomeadamente infraestruturas de energias renováveis e *data centers*. Esta aposta implicou investimento relevante e a assunção de risco no presente para reforçar a competitividade futura da operação.

Segundo **Jorge Portugal, Diretor-Geral da COTEC Portugal**, *“este Prémio distingue empresas que tomam decisões difíceis. Decisões onde a sustentabilidade não é um ponto de partida, mas uma consequência - e, ao mesmo tempo, um motor - da estratégia.”*

Já **Ana Carvalho, Vice-Presidente do Conselho de Administração da Caixa Geral de Depósitos**, afirma que *“reconhecer as empresas que combinam a inovação com práticas de sustentabilidade consistentes, é valorizar modelos de gestão que se projetam no longo prazo. É esta ousadia estratégica que este Prémio procura distinguir, na diversidade de trajetórias empresariais que culminam no caminho do sucesso.”*

Um modelo centrado na decisão

Para além de critérios ESG e de inovação, o Prémio assenta na análise de decisões estratégicas estruturantes, avaliadas com base no contexto, no dilema enfrentado, na decisão tomada e no investimento mobilizado.

O objetivo é identificar empresas que demonstram capacidade de assumir risco competitivo, mobilizar inovação e investimento e redefinir o seu posicionamento de forma sustentável.

Um processo de seleção exigente

O processo teve início com a identificação de mais de 300 empresas com trajetórias relevantes de inovação, “*Emergentes*” e “*Consagradas*”, em diferentes setores da economia e escalas de negócio.

Desta base resultaram 176 candidaturas, às quais foram aplicados filtros objetivos que combinam critérios de inovação e sustentabilidade, nomeadamente: classificação ESG Caixa elevada, rating Inovadora COTEC e reporte segundo *standards* europeus de sustentabilidade. Este processo conduziu à seleção de 44 empresas semifinalistas.

Numa fase seguinte, estas empresas responderam a um inquérito de diagnóstico da maturidade da decisão estratégica, permitindo avaliar a forma como enfrentam dilemas entre investimento, risco e criação de valor no longo prazo.

A seleção dos 6 finalistas resultou da conjugação desta avaliação com outros critérios estruturantes, incluindo a complexidade e materialidade do sector, o peso económico e relevância sistémica, o desempenho económico e financeiro e o compromisso efetivo com investimento em inovação.

A fase final incluiu entrevistas ao nível da gestão de topo e a construção de uma análise comparativa de decisões estratégicas concretas. Com base neste trabalho, o júri avaliou a qualidade, intensidade transformacional e grau de compromisso dessas decisões - nomeadamente em termos de investimento, risco e impacto potencial na competitividade futura - culminando na seleção do vencedor.

Seis empresas, diferentes caminhos

Para além da Coficab Portugal, foram finalistas:

- Grestel
- Iber-Olfee
- Miranda & Irmão
- Sogrape Vinhos
- Vieira de Castro

As trajetórias analisadas demonstram que não existe um único caminho para a sustentabilidade empresarial. Entre os casos estudados encontram-se decisões de

transformação de modelos de negócio, reforço da competitividade industrial, integração vertical e reposicionamento estratégico para segmentos de maior valor.

Apesar da diversidade, todas partilham uma característica comum: decisões complexas, com impacto no curto prazo, tomadas com base numa visão clara de longo prazo.

Uma nova referência na avaliação empresarial

Num contexto de crescente exigência regulatória e transformação estrutural da economia, o Prémio Inovação para a Sustentabilidade afirma-se como uma nova referência na forma de avaliar competitividade e criação de valor empresarial. Mais do que distinguir empresas, o Prémio evidencia um ponto essencial: a sustentabilidade empresarial constrói-se através de uma disciplina exigente de decisão estratégica - um processo contínuo que articula inovação, investimento e criação de valor no longo prazo.

Sobre a COTEC Portugal

A COTEC Portugal, associação empresarial para a inovação, tem como missão contribuir para o crescimento e aumento de competitividade das empresas localizadas em Portugal através do desenvolvimento e difusão de cultura e prática de inovação, cooperação e valorização económica do conhecimento científico endógeno e de apoio à execução de políticas públicas.

Sobre a Caixa Geral de Depósitos

A Caixa Geral de Depósitos é o maior banco português, com uma sólida presença em todo o território nacional e junto das comunidades portuguesas no estrangeiro. A Caixa tem como missão apoiar a economia e as famílias, promovendo o financiamento sustentável das empresas em todas as fases do seu ciclo de vida. Com uma rede nacional de proximidade e soluções ajustadas às necessidades do tecido empresarial, a Caixa reafirma o seu compromisso em ser um parceiro decisivo para o crescimento e competitividade da economia portuguesa. A prova disso é que no 1º semestre deste ano, o crédito total da Caixa a Clientes cresceu 3,5 mil milhões de euros, face ao mesmo período do ano passado.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Miguel Carrilho | miguel.carrilho@lift.com.pt | 967 777 714

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719