

PARTNER STRATEGICZNY CYKLU „ROZMOWY O ARCHITEKTURZE”



SAINT-GOBAIN W POLSCE PARTNEREM STRATEGICZNYM CYKLU EDUKACYJNEGO „ARCHISENS. ROZMOWY O ARCHITEKTURZE”

W ramach cyklu „Archisens. Rozmowy o architekturze” publikowanego na YouTube i Spotify zaproszeni architekci oraz eksperci branżowi dzielą się doświadczeniem i omawiają wyzwania współczesnego projektowania – od nowych kompetencji i technologii po odpowiedzialność środowiskową czy społeczną. Premiera trzeciego odcinka pt. „Tam, gdzie nie było architekta” już dziś, 19 marca, o godz. 19:00! Gościem specjalnym będzie arch. Maciej Pertkiewicz znany m.in. z programu „Nasz Nowy Dom”.

Prowadzącą podcast jest **Agnieszka Kalinowska-Soltys** – architektka, była Prezeska SARP (2022–2024), obecnie dyrektorka operacyjna i członkini zarządu UN Global Compact Network Poland, zaangażowana w dialog o odpowiedzialnym projektowaniu, transformacji klimatycznej i edukacji.



ROZMOWY O ARCHITEKTURZE

ARCHISENS

PARTNER STRATEGICZNY SAINT-GOBAIN



AGNIESZKA
KALINOWSKA
- SOLTYS
PROWADZĄCA ROZMOWY



Projekt „Archisens” to seria 12 inspirujących spotkań, które pokazują, że architektura – choć materialna – wpływa na nas w sposób głęboko społeczny i emocjonalny: kształtuje komfort, zdrowie, relacje i jakość życia. Partnerstwo Grupy Saint-Gobain w Polsce – lidera w dziedzinie zrównoważonych materiałów i rozwiązań dla budownictwa – naturalnie wpisuje się w misję cyklu poprzez promowanie świadomego podejścia do projektowania przestrzeni oraz poszerzanie perspektywy w dyskusji o wyzwaniach współczesnych miast i obiektów.

– *Architektura to nie tylko budynki, ale przede wszystkim jakość przestrzeni, w której żyjemy. Współczesne projektowanie wymaga holistycznego podejścia, innowacji i odpowiedzialności środowiskowej. Dlatego tak ważne jest, aby otwarcie mówić o wyzwaniach i trendach, które kształtują dzisiejszy zawód architekta. Jako partner strategiczny cyklu z dumą wspieramy projekt, który edukuje, inspiruje i otwiera dialog z szerokim gronem odbiorców* – **podkreśla Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i marketingu strategicznego Grupy Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie.**



Odcinek 1: „Architektura to coś więcej niż budynki” (22 stycznia 2026)

W premierowym odcinku Agnieszka Kalinowska-Soltyś rozmawiała z arch. Przemem Łukasikiem, współzałożycielem pracowni Medusa Group. To spotkanie pokazuje architekturę jako działanie multidyscyplinarne – „układankę”, w której trzeba połączyć w spójną całość funkcję, kontekst, estetykę, przepisy i potrzeby użytkowników. Jak mówi gość podcastu, architektura to w dużej mierze „rozwiązywanie problemów”, a współczesna praktyka wymaga nie tylko solidnego warsztatu, ale też umiejętności klarownego formułowania celów i dialogu z interesariuszami.

W rozmowie pojawia się też ważna perspektywa pracy twórczej: porażki – rozumiane jako projekty niezrealizowane lub przegrane konkursy – bywają dla architektów równie cenne, a czasem nawet bardziej pożyteczne niż nagrody, bo uruchamiają refleksję oraz wpływają na rozwój. Ta uważność przekłada się również na temat odpowiedzialności w praktyce projektowej. Rozmówcy wracają do idei „drugiego życia” budynków i materiałów – dostrzegania potencjału w istniejącej tkance, adaptacji oraz ograniczania marnowania zasobów.

– *Sam podpisałem petycję, która ma na celu mobilizować nas wszystkich (...). Wiem, że niektórzy myślą, że jesteśmy niedoczytani, jesteśmy nieodpowiedzialni w swoich działaniach. Prawda jest, myślę, że trochę bardziej złożona* – stwierdza **Przemek Łukasik**, by dodać w dalszej części rozmowy: – *Sami architekci mogą dużo, ale na pewno nie wszystko.*

Link do odcinka na YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=TVFSh2AJGOQ>



Odcinek 2: „Mały człowiek w dużej przestrzeni” (19 lutego 2026)

Drugi odcinek cyklu poświęcony jest projektowaniu żłobków i przedszkoli z perspektywy potrzeb najmłodszych. Arch. Dorota Sibińska, współwłaścicielka pracowni XYstudio, podkreśla rolę pamięci emocjonalnej i zmysłów w kształtowaniu bezpiecznych, wspierających przestrzeni: światła dziennego, mikroklimatu i akustyki. W rozmowie pada konkretna, praktyczna zasada projektowa:

– *Dzieci muszą widzieć niebo (...)* – podkreśla **Dorota Sibińska**. – *Jestem załamana, jak widzę żłobek, który ma parapety na wysokości 90 cm, a dziecko ma wzrost 80 cm i nic nie widzi, widzi tylko kaloryfer. No więc ja*

wszystko projektuję wraz z moimi współpracownikami – z Filipem, i z Martą – z poziomu podłogi.

Goście zwracają też uwagę na potrzebę wyważenia bodźców (kolor, kontrast, neuroróżnorodność) oraz na to, jak duże znaczenie ma akustyka – dla komfortu dzieci i pracy nauczycieli.

W odcinku pojawia się także ważny wątek społeczny: architektura jako narzędzie realnego wsparcia osób w kryzysie bezdomności – projektowanie, które sprzyja godności, relacjom i integracji.

Link do odcinka na YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=eEORJH4xoy4>

Rozwiązania, które wspierają odpowiedzialne projektowanie

Tworzenie zdrowych i komfortowych przestrzeni to temat bliski Saint-Gobain. Rozwiązania Grupy pomagają projektować budynki z dobrą akustyką, odpowiednią izolacyjnością termiczną, zwiększonym dostępem do światła dziennego, czystym powietrzem i komfortowym mikroklimatem – czyli wprost odpowiadają na potrzeby, o których mówią uczestnicy cyklu „Archisens”.

Odcinki publikowane są cyklicznie na YouTube i Spotify, a także na stronie partnera: <https://www.saint-gobain.pl/archisens-rozmowy-o-architekturze>. Kolejna premiera odbędzie się 19 marca o godz. 19:00 – odcinek pt. „Tam, gdzie nie było architekta”. Gościem Agnieszki Kalinowskiej-Sołtys będzie **arch. Maciej Pertkiewicz** (pracownia Interior House) znany m.in. z programu „**Nasz Nowy Dom**”, w którym wraz z zespołem od lat wspiera rodziny, poprawiając warunki i bezpieczeństwo budynków wymagających pilnych remontów. Rozmowa poświęcona będzie wyzwaniom związanym z modernizacją obiektów powstających często bez udziału specjalistów oraz temu, jak świadome projektowanie może realnie wpływać na zdrowie i jakość życia mieszkańców.



Podcast powstaje we współpracy z firmami: Saint-Gobain w Polsce, CEMEX oraz AluProf.

O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Wartość sprzedaży w 2025 roku: 46,5 mld EUR.

162 000 pracowników w 80 krajach.

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain można znaleźć na naszej stronie: www.saint-gobain.pl

Dodatkowe informacje:

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji
michal.ciesielski@saint-gobain.com

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji
monika.mazurek@saint-gobain.com