

Value Media realizuje kampanię świąteczną marki Basia dla GoodMills Polska

Agencja mediowa Value Media realizuje kampanię wielkanocną dla marki Basia, po wygranej przetargu mediowym. Działania zaplanowano na kluczowy dla kategorii mąk okres świąteczny, nawiązując do tradycji rodzinnych wypieków. Za realizację szeroko zakrojonej kampanii 360 odpowiada Value Media, we współpracy ze spółkami Salestube oraz Labcon.

Zakres działań obejmuje ogólnopolską kampanię TV, aktywności w mediach społecznościowych oraz komunikację digitalową z naciskiem na formaty wideo. Istotnym elementem planu jest obecność na YouTube w zakupie programatycznym, a także kampania zasięgowa realizowana na kreacjach rich mediowych.

Za strategię, planowanie i zakup mediów odpowiada agencja mediowa Value Media. W realizację projektu zaangażowana jest także spółka Salestube, która odpowiada za social media oraz działania programatyczne. Z kolei Labcon zapewnia wsparcie w obszarze kreacji rich mediowych, przygotowując adaptacje w ramach rozwiązań RichOne. Wszystkie spółki, należące do Group One, współpracują w ramach modelu House of Communication, wykorzystując synergię kompetencji mediowych i digitalowych na potrzeby kampanii Mąka Basia.

Value Media

Największa niezależna agencja mediowa w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu "Dom Mediowy Roku" 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska i wyróżnienia "Bogate Portfolio" 2025 oraz "Sukces Roku 2022" i "Wzrost Roku 2024" wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. W ramach podejścia House of Communication łączy kompetencje ponad 840 ekspertów do budowania silnych marek. Oferując rozwiązania end-to-end bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka.

Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected z oddziałami w Warszawie, Nowym Jorku, Auckland i Berlinie. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 35 światowych rynkach. Partner technologiczny Big Tech, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Microsoft, Meta, TikTok. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 250 klientów. Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencji Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022 i 2023.



Labcon

Labcon aktywuje marki, działając w oparciu o dwa filary: Concept Development (strategia, kreacja, creative production) oraz Advocacy (PR, influencer marketing, social media, eventy i niestandardowe aktywacje). Agencja rozwija również produkcję i adaptacje materiałów end-to-end z wykorzystaniem AI oraz rozwiązania z obszaru LLM Advocacy, które wspierają obecność marek w nowym modelu wyszukiwania i konsumpcji treści opartym na AI. Jako część Group One Labcon działa w modelu House of Communication, integrując kompetencje kreatywne, mediowe, technologiczne i analityczne oraz dostarczając kompleksowe rozwiązania 360°.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Specialist Group One
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127



CHANGE SERVICEPLAN

getlouder!



HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAPLUS

MEDIAready

PLAN.NET TECHNEST



LABCON



sales tube

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH

unmute

grownow

