



Novo Pestana Guest Club

Pestana Hotel Group relança programa de fidelização com novo modelo de benefícios

- O programa de fidelização do Pestana Hotel evoluiu para reforçar a relação de longo prazo com os clientes, com uma progressão clara de benefícios ajustada à frequência de estadias e ao perfil de cada cliente.
- O novo Pestana Guest Club organiza-se agora em três níveis - *Bronze*, *Silver* e *Gold* – e conta ainda com um nível *Corporate* e outro para membros exclusivos, o *Diamond*.

Lisboa, 18 de março de 2026 – O [Pestana Hotel Group](#), maior grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa, anuncia o relançamento do seu programa de fidelização, o Pestana Guest Club, que oferece benefícios exclusivos e condições especiais nos mais de 100 hotéis e Pousadas do grupo.

O programa passa agora a estar estruturado em três níveis base – *Bronze*, *Silver* e *Gold* –, aos quais se juntam dois níveis distintos: *Corporate*, destinado a colaboradores de empresas parceiras, e *Diamond*, reservado a membros exclusivos, proprietários de imóveis Pestana Residences e clientes do Pestana Vacation Club.

Esta nova estrutura pretende premiar a frequência de estadias dos clientes e o seu grau de relacionamento com o Grupo. À medida que os membros evoluem de nível, acumulam vantagens crescentes, como descontos em estadias, benefícios exclusivos em restauração, *upgrades* de quarto, *check-in* antecipado, *check-out* tardio, *welcome gifts* e linhas de atendimento dedicadas, sempre sujeitas à disponibilidade de cada unidade.

Entre as novidades do programa, destacam-se também iniciativas ligadas à sustentabilidade e às experiências locais, como o conceito *Travel for Change*, desenvolvido em parceria com programa de sustentabilidade do grupo, *Pestana Planet Guest*, bem como um conjunto alargado de parcerias que permitem enriquecer a experiência dos membros dentro e fora das unidades Pestana Hotel Group.

A inscrição no programa é simples, gratuita e pode ser feita *online* ou diretamente nos hotéis e Pousadas, permitindo que os clientes comecem a usufruir dos benefícios logo desde o primeiro momento.

Com este relançamento, o Pestana Hotel Group consolida o Pestana Guest Club como um ecossistema de benefícios pensado para acompanhar os clientes ao longo do tempo, reconhecendo a sua preferência e criando uma ligação mais próxima, personalizada e relevante com a marca.

O novo programa já se encontra disponível e pode ser consultado em <https://www.pestana.com/pt/pestana-guest-club>.



Sobre o Pestana Hotel Group

Com um percurso de mais de cinco décadas de sucesso, o Grupo gere mais de 100 hotéis em Portugal e no estrangeiro, onde se dedica a proporcionar a 3,5 milhões de hóspedes por ano 'The Time of Your Life'.

Na hotelaria, o seu principal negócio, opera com quatro marcas: Pestana Hotels & Resorts, Pestana Collection Hotels, Pestana Pousadas de Portugal e Pestana CR7 Lifestyle Hotels. Presente em 16 países, tem mais de 12.000 quartos disponíveis na Europa, África e América, sendo o maior grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa. Com o objetivo de oferecer produtos completos e mais atrativos, o Grupo opera ainda em outras áreas de negócio: hotelaria, imobiliário turístico, 'time sharing', golfe, casinos e indústria.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Patrícia Afonso | patricia.afonso@lift.com.pt | 913 385 935

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719