

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hushoffice au salon Workspace Expo à Paris : lancement d'un nouveau produit

Hushoffice, l'un des principaux fabricants mondiaux de cabines acoustiques, présentera sa gamme de solutions acoustiques au salon Workspace Expo à Paris, destinées aussi bien au travail individuel qu'au travail collaboratif. Les visiteurs du stand Hushoffice seront les premiers à découvrir et à tester la toute dernière cabine acoustique de la marque, conçue pour travailler seul dans le plus grand confort. Hushoffice a également aménagé un espace détente dédié, mettant en avant la polyvalence de ses produits. La marque sera présente sur le stand L22-N25.

UN STAND CONÇU POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES EMPLOYÉS

« Dans un monde façonné par l'IA, la véritable force réside dans ce qui nous rend profondément humains : créer, collaborer, décider, diriger et mettre en œuvre. Cela redéfinit notre perception du lieu de travail. Il ne s'agit plus d'une simple somme mathématique "espace + design + mobilier". Aujourd'hui, tout se joue à l'intérieur : à l'intérieur de l'organisation, à l'intérieur des solutions de travail qu'elle adopte et à l'intérieur de notre propre perception. Ce qui se passe à l'intérieur des cabines Hushoffice façonne l'avenir du travail moderne. Découvrez comment les solutions Hushoffice permettent aux personnes et aux organisations de s'épanouir. Hushoffice conçoit pour ce qui se vit à l'intérieur », Anna Kędzierska, directrice du marketing chez Hushoffice.

Le stand Hushoffice a été conçu pour refléter la mission de la marque : aider les personnes et les organisations du monde entier à créer des environnements de travail axés sur l'humain et hautement performants, où les employés peuvent exploiter pleinement leur potentiel. Bien qu'un équipement adapté soit nécessaire, ce sont toujours les êtres humains et leurs besoins qui priment.

C'est pourquoi le stand servira non seulement d'espace de présentation des produits, mais aussi d'écosystème pleinement fonctionnel. Les visiteurs pourront explorer les cabines, y travailler, se reposer et se ressourcer, le tout dans un espace entièrement conçu à l'aide des solutions Hushoffice.

CONCEVOIR POUR CE QUI SE VIT À L'INTÉRIEUR

Au salon Workspace Expo, Hushoffice présentera sa toute nouvelle cabine acoustique individuelle : **Hushfree Work**, présentée au public pour la toute première fois.

Elle offre un environnement dédié aux tâches nécessitant de la concentration et aux réunions en ligne. À l'intérieur, les utilisateurs bénéficient d'un poste de travail entièrement ergonomique : un bureau électrique assis-debout, suffisamment d'espace pour installer deux écrans et quatre prises électriques facilement accessibles pour les ordinateurs portables et autres appareils. Cette cabine garantit une productivité maximale sans les inconvénients généralement associés aux espaces de travail temporaires.

L'intérieur spacieux peut accueillir un siège de bureau ergonomique, garantissant ainsi un confort d'assise naturel comparable à celui d'un poste de travail classique. L'éclairage LED latéral intégré assure un éclairage optimal du visage lors des appels vidéo. Le module intuitif **Hushassistant**, inclus par défaut, permet aux utilisateurs d'ajuster la couleur et l'intensité de l'éclairage et de contrôler le flux d'air d'un simple toucher.

Hushfree Work dispose d'une entrée de plain-pied, sans seuil, accessible aux personnes à mobilité réduite.



L'espace Hushoffice sera également complété par d'autres produits issus de la gamme du fabricant, tels que :

- **Hushfree S Hybrid** : spécialement conçue pour les longues sessions de travail, les réunions en ligne et les présentations. Son canapé confortable et son bureau fonctionnel créent un environnement détendu et productif.
- **Hushfree XS** : conçue pour les moments qui nécessitent de l'intimité. C'est une cabine qui n'occupe qu'un minimum d'espace au bureau. Idéale pour les appels téléphoniques et les réunions vidéo courtes, elle offre un confort acoustique total dans un format compact.
- **Hushfree XM** : conçue pour prendre en charge les réunions planifiées et spontanées, les conversations confidentielles et le travail individuel nécessitant de la concentration. Ses options d'ameublement flexibles permettent d'adapter l'intérieur à des cas d'utilisation spécifiques.
- **Hushfree M** : adaptée au travail d'équipe, aux réunions confidentielles et aux brainstormings créatifs. Son mobilier amovible permet de personnaliser facilement la cabine avec différentes configurations de tables et de sièges.
- **Hushfree L** : une alternative flexible aux salles de conférence traditionnelles. Conçue pour les réunions plus importantes et les sessions de travail en équipe.

ENEZ RESPIRER SUR LE STAND HUSHOFFICE

Pendant toute la durée du salon, les visiteurs pourront également profiter d'un espace spécialement aménagé à l'intérieur de la cabine Hushfree L Access, appelé « **Room to Breathe** » (espace pour respirer). Cet espace dédié permettra aux visiteurs de se détendre, de se ressourcer et de s'éloigner de l'agitation du salon ; une démonstration concrète de la flexibilité et de la polyvalence des solutions Hushoffice.

« Nos cabines ont la puissance de la vision que vous construisez dans votre esprit. Les solutions acoustiques doivent offrir une excellente isolation phonique, des espaces intérieurs confortables et spacieux, un éclairage et une ventilation adéquats, des fonctionnalités de réservation, ainsi que des équipements facilitant le travail au quotidien. Toutefois, ces éléments ne peuvent libérer tout le potentiel des collaborateurs s'ils sont réduits à de simples solutions techniques. Ils doivent être choisis avec soin et s'aligner sur les attentes et les besoins des collaborateurs, ainsi que sur le mode de travail de l'organisation. Les cabines Hushoffice viennent compléter les espaces dédiés à la concentration, les zones de travail en équipe, les espaces de détente et même les zones d'accueil. Vous pouvez, littéralement, agencer les cabines Hushoffice selon les souhaits et les besoins de vos employés », ajoute Anna Kędzierska.

Hushoffice est l'une des principales marques de cabines acoustiques au monde, basée en Pologne. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de cabines acoustiques d'une à huit personnes pour les espaces de travail, les espaces publics ou les environnements collaboratifs. Avec plus de 30 ans d'expérience dans la conception de solutions innovantes pour l'environnement de travail, les produits Hushoffice améliorent l'expérience de l'espace de travail dans plus de 50 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur hushoffice.com.

Contact :

Marcin Ścigala
Senior Marketing Specialist,
Hushoffice
marcin.scigala@hushoffice.com