

Mediaplus Group uruchamia Mediaplus Singapore i wzmacnia obecność w Azji

Mediaplus Group ogłosiła start Mediaplus Singapore – joint venture z singapurską, niezależną agencją mediową The Media Shop. Nowa spółka, Mediaplus (HOC Singapore) Pte. Ltd., rozpoczęła działania od początku marca tego roku i stanowi kolejny krok w międzynarodowej ekspansji Mediaplus, wzmacniając pozycję Grupy w Azji. Dla MediaPlus Warsaw to także praktyczny impuls operacyjny – od teraz nasz zespół zyskuje w regionie partnera mediowego wspierającego działania polskich klientów na rynkach Azji Południowo-Wschodniej.

Partnerstwo łączy globalne kompetencje Mediaplus w obszarze strategii, planowania i zakupu mediów oraz rozwiązań data-driven z dogłębną znajomością lokalnych rynków, którą wnosi The Media Shop. Jednocześnie The Media Shop będzie nadal funkcjonować jako niezależna agencja równoległe do joint venture.

Mediaplus Singapore pełni rolę regionalnego hubu dla Azji Południowo-Wschodniej, wspierając globalnych klientów Mediaplus i Serviceplan Group w zakresie strategii mediowej, planowania i zakupu, a także rozwiązań marketingowych opartych na danych. Już dziś The Media Shop obsługuje międzynarodowych klientów Mediaplus w regionie, w tym Bosch ASEAN, Trolli oraz Dr. Beckmann.

Istotnym elementem rozwoju jest integracja Global Data Platform Mediaplus, która zapewni lokalnym zespołom dostęp do narzędzi i analityki wspieranych przez AI, rozwijanych w ramach ekosystemu House of AI w Serviceplan Group. *„Dzięki Mediaplus Singapore oraz wdrożeniu naszych globalnych rozwiązań opartych na AI możemy prowadzić i skalować więcej projektów bezpośrednio z regionu”* – Matthias Brüll, Global CEO, Mediaplus Group. *„W wielu kategoriach strategii wzrostu coraz częściej koncentrują się na Azji, a porównywalne insighty konsumenckie między rynkami zyskują na znaczeniu”* – dodaje.

Zespół liczący blisko 20 osób będzie kierowany przez liderów joint venture: Jessica Toh, Co-Founder & CEO, Gary Tang, Co-Founder & Managing Director oraz Jason Tan, COO & Managing Partner. *„To partnerstwo wzmacnia naszą międzynarodową obecność, a jednocześnie rozwija kompetencje data i analytics”* – Jessica Toh, Co-Founder & CEO, Mediaplus Singapore. *„Integracja z House of AI pozwoli dostarczać bardziej efektywne i zintegrowane rozwiązania dla klientów w całej Azji Południowo-Wschodniej”* – podkreśla.

Uruchomienie Mediaplus Singapore otwiera Mediaplus kolejne możliwości rozwoju w regionie i wzmacnia wsparcie cross-market dla projektów realizowanych w ramach międzynarodowej struktury Grupy.

MediaPlus

Wielokrotnie nagradzana i najlepiej oceniana przez Klientów agencja mediowa w Polsce wg badania Kantar i Raportu "Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024" magazynu "Media i Marketing Polska", z pozycją "Dominant" w globalnym rankingu RECMA i tytułem "Najlepszej Niezależnej Agencji" według rankingu WARC. W 2024 roku wyróżniona w rankingu "Panorama Reklamy" magazynu Press tytułem "Zaufanie Roku". MediaPlus oferuje zintegrowane doradztwo strategiczne i mediowe, łącząc na plus biznesu klientów najszersze kompetencje komunikacyjne na rynku z zakresu technologii, kreacji i contentu, e-commerce i MarTech oraz digital transformation. Jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz MediaPlus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategie i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek takich jak: Polkomtel, Grupa De'Longhi, Stada, E.ON, czy Kikkoman.

Więcej informacji:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Specialist
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127