

DPD Portugal aumenta volume de encomendas e atinge faturação de 115 milhões de euros em 2025

- **Grupo Geopost com receitas de 15,8 mil milhões de euros e um volume de encomendas superior a 2,2 mil milhões, representando um crescimento de 5% a nível global.**
- **Grupo Geopost reforça a liderança ibérica com mais de 1,3 mil milhões de faturação em 2025 (SEUR e Tinsa em Espanha, DPD em Portugal)**
- **DPD Portugal com recorde histórico de faturação em 2025 (115 milhões de euros) e 23,6 milhões de encomendas.**

Lisboa, 11 de março de 2026 - A Geopost, líder europeia na entrega de encomendas e soluções para o comércio eletrónico, encerrou 2025 com um crescimento de 5% no volume global de encomendas, num dos anos mais exigentes para o setor da logística e transporte expresso. No total, o Grupo processou mais de 2,2 mil milhões de encomendas em todo o mundo, mantendo as receitas estáveis nos 15,8 mil milhões de euros (+0,3% face a 2024).

Os resultados ibéricos da Geopost, com mais de 1,3 mil milhões de euros alcançados pelas empresas SEUR, Tinsa e DPD Portugal, vêm reforçar a liderança do Grupo na região. No que se refere ao nosso país, a DPD registou um crescimento de 2,5% nas receitas e um volume de encomendas de 23,6 milhões, alcançando uma faturação total de 115 milhões de euros.

Yves Delmas, CEO do Grupo Geopost, afirma que *“apesar de um mercado altamente exigente em 2025, marcado por intensa pressão competitiva e a inflação sustentada dos custos, a Geopost apresentou um crescimento sólido em volume de encomendas. Neste contexto, reforçámos o nosso modelo híbrido e a nossa rede de entregas, trabalhando com clientes B2B e B2C, em casa e fora de casa, a nível nacional e internacional. Embora a rentabilidade tenha sido afetada por pressões externas em todo o setor da logística e transporte expresso, continuamos focados na execução disciplinada e na adaptação das nossas operações a um mercado em rápida evolução. A Geopost tem investido há muitos anos nas alavancas que sustentam a sua resiliência, incluindo o desenvolvimento de soluções cross border, conectividade internacional e serviços especializados. Ao mesmo tempo, continuámos a prosseguir as nossas ambições de sustentabilidade, reduzindo as nossas emissões de dióxido de carbono pelo quarto ano consecutivo. A sustentabilidade e a inovação estão no centro da*



nossa estratégia de longo prazo e estamos mais do que nunca empenhados em investir na transformação da nossa rede para apoiar o crescimento futuro”.

Já para **Olivier Establet, CEO da DPD Portugal**, os resultados registados no mercado nacional demonstram que *“2025 foi um ano particularmente exigente para o setor da logística e transporte expresso, marcado por forte pressão competitiva e inflação persistente de custos. O crescimento da DPD Portugal demonstra a solidez do nosso modelo operacional, a proximidade aos nossos clientes e a capacidade de nos reinventarmos num contexto desafiante. Estes resultados refletem também o investimento consistente que temos vindo a realizar na nossa infraestrutura e na eficiência da nossa rede. Em 2026, manteremos esta trajetória de crescimento, com a identificação de novos espaços para a criação de hubs logísticos que reforcem a nossa capacidade operacional”.*

Expansão do out-of-home e crescimento nos segmentos estratégicos

Em 2025, a Geopost acelerou o crescimento do segmento *out-of-home* (OOH), que registou um aumento de 31% nos volumes na Europa, consolidando-se como um dos principais motores estruturais de crescimento do Grupo. A rede europeia ultrapassa agora os 150.000 pontos Pickup, incluindo mais de 100.000 lojas e 50.000 lockers.

Em Portugal, a rede Pickup da DPD integra atualmente mais de 2.300 pontos, entre lojas e lockers, reforçando a conveniência e flexibilidade para consumidores e empresas, além de contribuir para uma maior eficiência operacional e para a redução do impacto ambiental do *last mile*. Esta rede é a única em Portugal a vencer o Prémio Cinco Estrelas, pelo 11º ano consecutivo.

O negócio *cross-border* registou igualmente uma evolução positiva, com um crescimento de 6,5% nas vendas internacionais, refletindo a crescente integração da rede europeia da Geopost e o dinamismo do comércio eletrónico transfronteiriço.

No segmento das entregas especializadas, os volumes de produtos alimentares cresceram 7%, enquanto a atividade de temperatura controlada, o DPD Fresh, aumentou 11%, consolidando a aposta do Grupo em serviços de maior valor acrescentado e com maior diferenciação competitiva. Em Portugal, o DPD Fresh foi reconhecido pelos consumidores como Produto do Ano, fruto da sua inovação e valor acrescentado.

Investimento contínuo na transformação da rede

Ao longo de 2025, a Geopost investiu 443 milhões de euros na modernização e expansão da sua infraestrutura, com foco na capacidade de triagem, sistemas de informação, expansão da rede de lockers e transição energética da frota.



Em Portugal, a DPD prosseguiu o investimento na otimização das suas operações e na modernização da rede logística, com destaque para o investimento de 4,5 milhões de euros na nova estação de Leiria. A empresa conta assim com uma rede nacional composta por 14 estações e uma frota de mais de 750 viaturas, assegurando cobertura integral do território continental e regiões autónomas.

Sustentabilidade no centro da estratégia

A sustentabilidade permaneceu como um eixo central na estratégia da Geopost. Pelo quarto ano consecutivo, o Grupo reduziu as suas emissões absolutas de gases com efeito de estufa, registando uma diminuição de 1,6% face a 2024, o equivalente a 1,71 milhões de toneladas de dióxido de carbono.

No final de 2025, a Geopost operava 12.249 veículos de baixas emissões, representando 17,3% da sua frota de distribuição, sendo que 18,4% dos quilómetros de transporte rodoviário foram realizados com recurso a fontes de energia alternativas.

Em Portugal, a DPD conta atualmente com perto de 300 veículos de baixas emissões em circulação, contribuindo para a redução da pegada carbónica das operações e para o compromisso do Grupo de atingir emissões Net Zero até 2040, um objetivo validado pela Science Based Targets initiative (SBTi).

Inovação e plataformas digitais ao serviço do crescimento

Em 2025, a Geopost reforçou ainda a sua proposta de valor através da inovação e da digitalização. A aplicação myDPD ultrapassou os 200.000 utilizadores em Portugal, consolidando-se como ferramenta essencial na gestão da experiência de entrega.

Em 2025, a Geopost reforçou também a sua aposta na inovação e na criação de novas plataformas de valor acrescentado. Através da Geopost Vision, atualmente presente em 11 países europeus, o Grupo passou a disponibilizar imagens urbanas de elevada frequência e granularidade, aproveitando a sua rede de distribuição para apoiar o desenvolvimento de soluções de mobilidade mais resilientes e baseadas em dados. Paralelamente, a plataforma Singular, dedicada à promoção de PME europeias no comércio eletrónico transfronteiriço, está já disponível em seis países - Itália, Espanha, França, Países Baixos, Croácia e Eslovénia – e será igualmente lançada em Portugal ainda em 2026, reforçando o papel da Geopost como facilitador do crescimento digital das empresas europeias.

Com uma estratégia assente na eficiência operacional, na expansão da rede, na inovação tecnológica e na sustentabilidade, a Geopost e a DPD Portugal, mantêm o foco na criação de valor a longo prazo para clientes, parceiros e comunidades, reforçando a sua posição como operadores logísticos de referência a nível global.



Sobre a Geopost

A Geopost, líder europeia em entrega de encomendas e soluções para o comércio eletrónico, opera em mais de 50 países em todos os continentes através da sua rede de marcas especializadas em entrega, incluindo: DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy, Jadlog e Asendia. Aproveitando a sua experiência específica no sector, a Geopost está a aumentar ainda mais o desenvolvimento de serviços de entrega out of home com a Pickup, a mais densa rede de lojas de encomendas e lockers da Europa, e também está a expandir soluções de temperatura controlada para negócios alimentares e de saúde. Num mundo de aceleração e transformação, a Geopost envolve-se e abraça novos territórios de comércio eletrónico com ESW através de Asendia.

Com 55 mil colaboradores, a Geopost trabalha para tornar o comércio mais conveniente, lucrativo e sustentável para os seus clientes e comunidades. Comprometida em tornar-se uma referência internacional em entrega sustentável, a Geopost é a primeira empresa de entregas global a ter uma estratégia para ser Net Zero até 2040 aprovado pela iniciativa Science Based Targets (SBTi).

Parte do grupo La Poste, a Geopost gerou receitas de 15,8 mil milhões de euros e entregou 2,2 mil milhões de encomendas em todo o mundo em 2025.

Sobre a DPD Portugal

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 14 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Lisboa, Seixal, Cacém, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 750 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict, uma rede de mais de 2300 pontos Pickup, e a app myDPD, a empresa estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.

Para mais informações, contactar:

Carla Pereira

Diretora de Marketing e Comunicação

DPD Portugal

carla.pereira@dpd.pt

Lift Consulting

Raquel Rogeiro

910 767 719

raquel.rogeiro@lift.com.pt

Helena Azevedo

910 550 035

helena.azevedo@lift.com.pt