



Happiness Camp anuncia 4.ª edição no Porto

Esta edição do evento acontece a 24 de setembro com participação gratuita mediante inscrição.

Programa inclui dois palcos temáticos, masterclasses certificadas, área dedicada ao bem-estar e zona de expositores.

Nova edição apresenta Conselho Executivo internacional com líderes globais nas áreas de bem-estar e liderança.

Porto, 03 de março de 2026 – O [Happiness Camp](#), a maior conferência europeia dedicada à Sustentabilidade Humana e ao Futuro do Trabalho, regressa ao Porto para a sua 4.ª edição, a 24 de setembro. O evento, de participação gratuita mediante inscrição, acontece num contexto de crescente pressão sobre as organizações em temas como saúde mental, retenção de talento e modelos de liderança.

Nas edições anteriores, o Happiness Camp reuniu mais de 15.000 participantes, provenientes de 87 nacionalidades e cinco continentes, afirmando-se como um ponto de encontro internacional para líderes e organizações. O perfil dos participantes confirma a natureza estratégica do evento: 73% exercem funções de liderança e 55% possuem mestrado ou doutoramento, garantindo que o debate envolve decisores com responsabilidade direta nas organizações.

Para **António Pedro Pinto, fundador e CEO do Happiness Camp**, “o Happiness Camp não é apenas um evento, é a afirmação de uma agenda. A sustentabilidade humana deixou de ser uma discussão paralela para se tornar um fator crítico de competitividade, retenção de talento e performance organizacional. O nosso compromisso é claro: criar um espaço onde líderes com responsabilidade real possam traduzir pensamento em decisão e decisão em impacto”.

A edição de 2026 assume o formato de festival corporativo, contando com dois palcos principais. O “Impact Stage” será dedicado ao universo corporativo, com foco na saúde mental, liderança, cultura organizacional e comunicação interna. Já o “Forward Stage” abordará temas emergentes, incluindo o

impacto da Inteligência Artificial na gestão de pessoas, e integrará a apresentação de estudos internacionais, à semelhança do que aconteceu em 2024 com a divulgação do maior estudo global sobre bem-estar no trabalho.

A componente formativa será reforçada através dos “*Strategy Labs*”, uma zona de masterclasses dinamizada por instituições académicas e entidades de referência, como IE Business School e a Nova SBE. No final da conferência, os participantes podem também ter acesso a um certificado que contabiliza 8 horas de formação oficial, acreditado pela Happiness Business School, podendo ser personalizado em áreas como comunicação, liderança e saúde mental.

O programa integra ainda uma área dedicada ao bem-estar, dinamizada pelo Urban Sports Club, com atividades como yoga, pilates, respiração e *mindfulness*, bem como uma zona de expositores com soluções na área da sustentabilidade humana, desde plataformas digitais como a Headspace até soluções como a MumPod.

A componente cultural mantém-se como um dos elementos diferenciadores do evento. O Happiness Camp assume a arte e a cultura como instrumentos de estímulo cognitivo, criatividade e bem-estar, integrando ativações artísticas no recinto, entre as quais o projeto Dopamine Hub - já implementado em cidades como Nova Iorque e Londres. O encerramento ficará marcado pelo Sunset Schenanigans, um momento que combina networking, música e expressão cultural, reforçando a lógica de festival corporativo.

No âmbito desta nova fase, o Happiness Camp apresenta também o seu novo Conselho Executivo internacional, composto [Felicia Cheng](#), Global Head of Wellbeing & Mental Health da Salesforce; [Riddhima Kowley](#), Global Head of Wellbeing & Inclusion da Nokia; [César Carvalho](#), CEO e cofundador da Wellhub, uma das maiores plataformas globais de bem-estar corporativo; [Claude Silver](#), Chief Heart Officer da VaynerX; e [Madalena Carey](#), CEO da Happiness Business School. O Conselho conta ainda com a participação de [António Pedro Pinto](#), fundador e CEO do Happiness Camp, e é presidido por [Jen Fisher](#), Diretora de Impacto & Comunidade do Happiness Camp e uma das principais referências internacionais na área da sustentabilidade humana.

Com o regresso em 2026, o Happiness Camp pretende voltar a posicionar Portugal no centro do debate internacional sobre o futuro do trabalho, reunindo líderes, organizações e especialistas que procuram respostas concretas para desafios estruturais. As pré-inscrições para a 4.ª edição já estão disponíveis em www.happinesscamp.pt/, sendo a participação gratuita mediante registo prévio.

Sobre o Happiness Camp

O Happiness Camp é a maior conferência sobre felicidade corporativa da Europa, tendo como objetivo partilhar as melhores práticas em matéria de felicidade empresarial e construir culturas organizacionais mais fortes. O evento foi concebido para se assemelhar mais a um festival do que a uma conferência tradicional, oferecendo uma mistura de aprendizagem e diversão aos seus participantes. Nas suas três edições, o Happiness Camp contou com mais de 15000 participantes, de mais de 1000 empresas e de 87 nacionalidades.

Sobre a Associação Happiness Camp

A Associação Happiness Camp visa a promoção de um território mais feliz para viver e trabalhar, com especial foco em Portugal, com vista a combater os elevados índices de depressão e burnout identificados pela Organização Mundial da Saúde como a futura segunda principal causa de incapacidade no futuro. Propõe-se fazê-lo, designadamente através da organização de uma conferência anual dedicada ao tema da felicidade pessoal e profissional - o Happiness Camp - da realização de diferentes palestras, da organização de atividades lúdicas, como aulas de yoga, sessões de meditação, workshops sobre nutrição, com vista a incrementar o bem-estar pessoal e a influenciar positivamente o ambiente de trabalho, e da criação de um circuito artístico, com curadoria de diferentes artistas, que procura estimular a produção de dopaminas através da cor, da luz e do cheiro.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719

Helena Azevedo | helena.azevedo@lift.com.pt | 910 550 035