



BĄDŹ CYBERBIEZPIECZNY



WŁODZIMIERZ KICIŃSKI
Wiceprezes ZBP

35 LAT
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

CORAZ BARDZIEJ MOBILNI

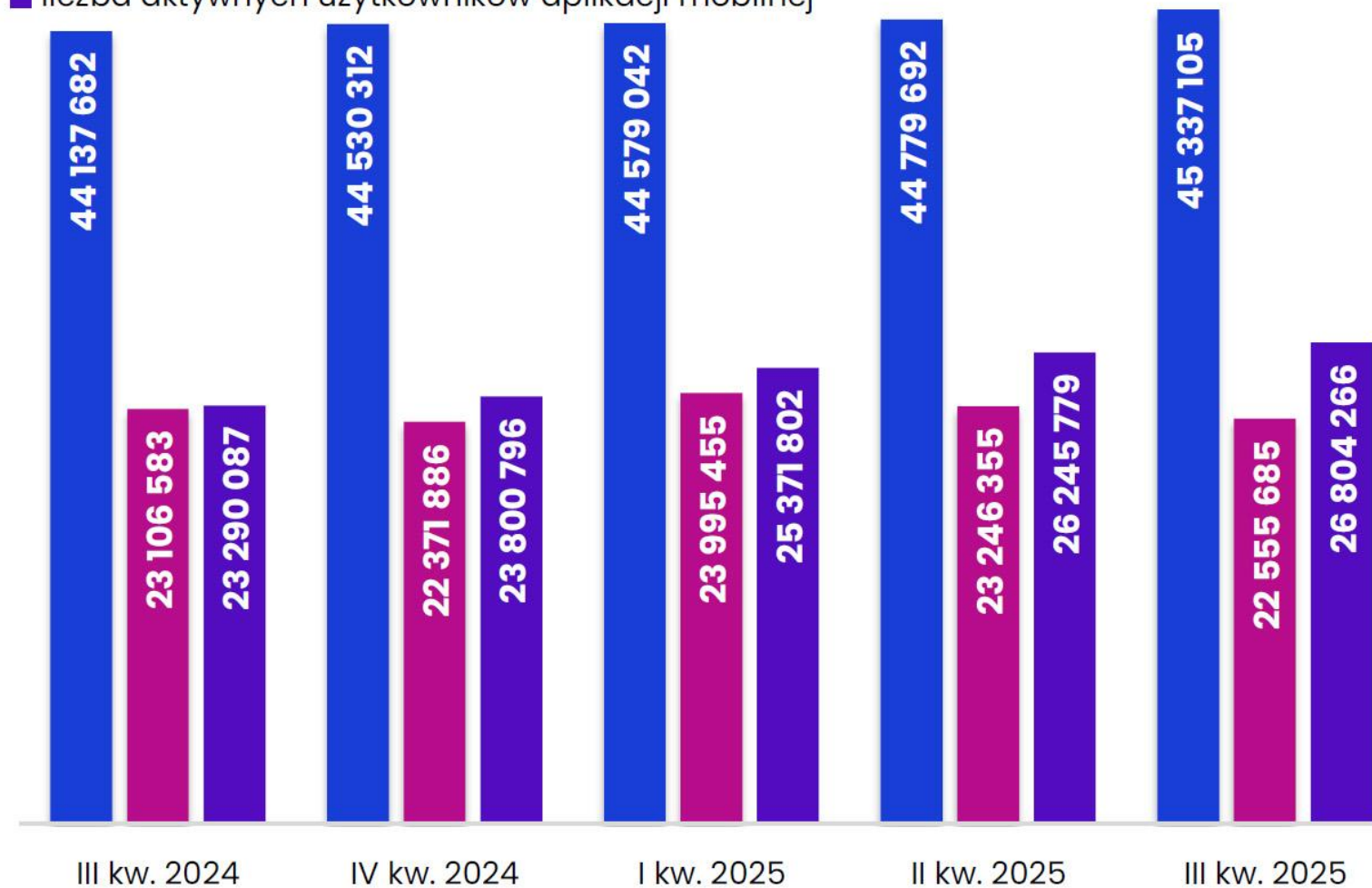
RAPORT NETBANK, III KWARTAŁ 2025

Aktywni użytkownicy bankowej aplikacji mobilnej

Dane o liczbie umów dostępu do bankowości internetowej oraz liczbie aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej potwierdzają utrzymujący się wzrost liczby klientów korzystających zdalnie z usług bankowych. W III kwartale 2025 r. liczba umów dostępu do bankowości internetowej wzrosła i przekroczyła **45 mln**. Liczba aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej również wzrosła i osiągnęła poziom blisko **27 mln**.

Liczba aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej

- liczba umów dostępu do BI
- liczba aktywnych klientów BI
- liczba aktywnych użytkowników aplikacji mobilnej

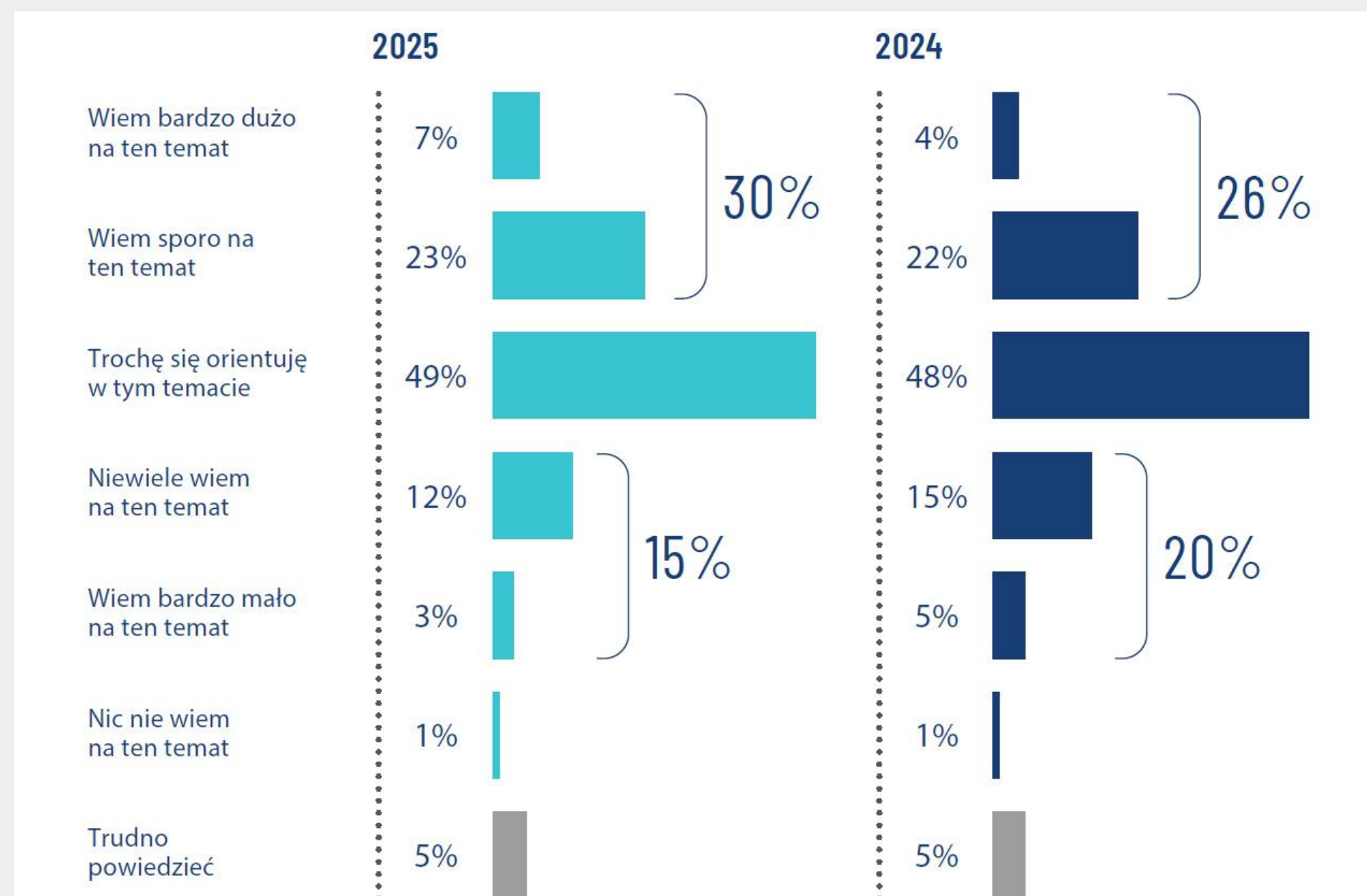


POTRZEBA EDUKACJI

RAPORT „POSTAWY POLAKÓW WOBEC CYBERBEZPIECZEŃSTWA 2025”

Wg Raportu prawie połowa badanych (49 proc.) posiada wciąż tylko orientacyjną wiedzę w tym temacie. To pokazuje, że niezbędne są ciągłe działania edukacyjne, które podniosą wiedzę i umiejętności społeczeństwa w tym zakresie

Jak ogólnie oceniasz swoją wiedzę w zakresie cyberbezpieczeństwa?



EDUKACJA W OBSZARZE CYBER

CIĄGŁE DZIAŁANIA NA RZECZ POPRAWY POZIOMU EDUKACJI

Kampania „Nie pomagaj się okraść” to największa w Polsce sektorowa inicjatywa edukacyjna. Obecnie trwa jej kolejna edycja, której celem jest przypomnienie, że każdy z nas ma wpływ na swoje bezpieczeństwo w sieci. Dlatego stworzyliśmy platformę www.dbamoswoje.pl, gdzie można dowiedzieć się, jak chronić dane, rozpoznawać oszustwa i budować cyberodporność”

Dbam o swoje

Przewodnik 10 zasad cyberbezpieczeństwa Bankowy survival Przydatne linki

Nie pomagaj się okraść.

Zobacz, jak chronić swoje dane i pieniądze

Przewodnik Obejrzyj spot

EDUKACJA W OBSZARZE CYBER

35^{LAT}
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

BANKOWCY DLA CYBEREDUKACJI

Równoległe, wspólnie z Policją sektor bankowy rozwija inicjatywę edukacyjną „Bankowcy dla CyberEdukacji”, która od kilku lat stanowi fundament działań prewencyjnych ZBP. Projekt gromadzi ekspertów sektora finansowego, przedstawicieli instytucji publicznych oraz znanych ambasadorów, którzy wspólnie budują świadomość cyberzagrożeń wśród Polaków. Do tej pory powstało ponad 120 odcinków edukacyjnych, a w kampanii wzięło udział ponad 100 ambasadorów, w tym w 2025 roku Olga Boładź i Jerzy Kryszak.

