



NOTA DE IMPRENSA

De 25 de fevereiro a 01 de março

Zoomarine regressa à BTL com descontos e passatempos exclusivos

- **O Zoomarine estará presente no Pavilhão 2 da BTL entre 25 de fevereiro e 01 de março.**
- **Visitantes poderão usufruir de descontos exclusivos de 25% em entradas no parque e participar em iniciativas como a BTL Kids Route.**

Guia, 23 de fevereiro de 2026 – O [Zoomarine Algarve](#) volta a marcar presença na BTL - Better Tourism Lisbon Travel Market, que decorre entre os dias 25 de fevereiro e 01 de março, na Feira Internacional de Lisboa (FIL). Presença assídua naquele que é o maior evento de turismo do país, o parque algarvio leva à edição de 2026 uma proposta marcada por descontos exclusivos, momentos de interação e passatempos que prometem surpreender os visitantes.

Durante os dias da feira, o Zoomarine estará no Pavilhão 2 e associa-se à BTL Kids Route, desafiando as crianças a participarem num quiz sobre as experiências e atividades do parque. Após a conclusão, as mesmas receberão um carimbo personalizado no passaporte da feira e terão acesso ao Passaporte da Conservação, o brinde exclusivo do Zoomarine nesta iniciativa, que convida a explorar o parque e conhecer de perto os seus programas de conservação de espécies e habitats. A iniciativa pretende aproximar ainda mais o público do universo Zoomarine e reforçar a ligação emocional com um destino que, há 35 anos, integra diversão, educação e conservação.

Em paralelo, todos os que visitarem o stand do Zoomarine terão a oportunidade de adquirir entradas com 25% de desconto exclusivo, além de poderem conhecer em detalhe as novidades da temporada 2026, esclarecer dúvidas e interagir diretamente com a equipa responsável do parque.

A participação na BTL constitui um momento estratégico para o Zoomarine, permitindo reforçar a proximidade com parceiros, profissionais do setor, operadores turísticos e clientes,



enquanto projeta a atratividade do Algarve enquanto destino turístico de excelência.

Ao longo dos anos, o Zoomarine tem assumido um papel relevante na dinamização da economia regional, contribuindo para a criação de emprego, para a valorização da oferta turística do Algarve e para o reforço da sua notoriedade a nível nacional e internacional. A presença na BTL Lisboa 2026 reafirma esse compromisso, posicionando o parque como um dos principais polos de atração da região e um motor de desenvolvimento sustentável.

Sobre o Zoomarine

Desde a sua criação em 1991, o Zoomarine Algarve tornou-se num destino de excelência, combinando educação e entretenimento de uma forma que toca os corações e muda comportamentos. Com diversas atrações como exposições zoológicas, habitats imersivos para animais, passeios emocionantes e a maior praia de ondas de Portugal, o Zoomarine oferece aos visitantes uma experiência inesquecível que esclarece e educa em igual medida. Já em 2002 e na ausência de uma estrutura especializada, criou o primeiro Centro de Reabilitação de Espécies Marinhas em Portugal. Mais recentemente e sediado no parque, o Zoomarine e a IUCN criaram 1º Centro de Sobrevivência das Espécies focado na Mudança Comportamento, com o propósito de integrar as ciências sociais nos esforços de conservação de espécies animais marinhas.

Para mais informações, por favor, contacte:

Zoomarine

Melissa Green, Responsável de Comunicação do Zoomarine | comunicacao@zoomarine.pt | (+351) 961 939 275

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719