



A maior conferência europeia de Sustentabilidade Humana está de regresso

Happiness Camp anuncia 4^a edição e apresenta Conselho Executivo internacional

Novo Conselho Executivo internacional reúne algumas das vozes mais influentes do mundo para desafiar os atuais modelos de trabalho, liderança e sustentabilidade humana

Porto, 11 de fevereiro de 2026 – O Happiness Camp, a maior conferência europeia dedicada à Sustentabilidade Humana e ao futuro do trabalho, regressa ao Porto para a sua da **4.^a edição do Happiness Camp**, marcada para **24 de setembro**. Depois de reunir mais de 15 000 participantes, provenientes de mais de mais de 87 nacionalidades, 5 continentes e centenas de organizações nas edições anteriores, o evento consolida o seu posicionamento como uma plataforma internacional de reflexão e transformação do mundo do trabalho.

Em paralelo, o Happiness Camp apresenta um novo **Conselho Executivo internacional**, criado para reforçar a ambição global do projeto e acelerar a transformação dos modelos tradicionais de trabalho.

Criado pela Associação Happiness Camp, o Conselho Executivo é um órgão internacional que reúne um conjunto de vozes influentes nas áreas da cultura organizacional, bem-estar no trabalho, liderança e sustentabilidade humana, provenientes de grandes multinacionais com impacto global. A sua criação assinala uma nova fase na evolução do ecossistema Happiness Camp, que reforça a sua ambição enquanto plataforma contínua de pensamento, influência e ação sobre os desafios estruturais do mundo do trabalho.

Entre os membros que integram o Conselho Consultivo encontram-se [Felicia Cheng](#), Global Head of Wellbeing & Mental Health da Salesforce; [Riddhima Kowley](#), Global Head of Wellbeing & Inclusion da Nokia; [César Carvalho](#), CEO e cofundador da Wellhub, uma das maiores plataformas globais de bem-estar corporativo; [Claude Silver](#), Chief Heart Officer da VaynerX; e [Madalena Carey](#), CEO da Happiness

Business School. O Conselho conta ainda com a participação de [António Pedro Pinto](#), fundador e CEO do Happiness Camp, e é presidido por [Jen Fisher](#), Diretora de Impacto & Comunidade do Happiness Camp e uma das principais referências internacionais na área da sustentabilidade humana.

A criação deste Conselho representa um marco no contexto nacional, ao reunir de forma estruturada e contínua líderes internacionais que estão a definir políticas e culturas organizacionais à escala global, com impacto direto na vida de milhões de colaboradores. Surge ainda num momento particularmente crítico, em que a [Organização Mundial da Saúde](#) alerta para o crescimento do *burnout*, da exaustão emocional e da depressão como principais causas de incapacidade laboral.

Segundo **António Pedro Pinto, CEO e cofundador do Happiness Camp**, “*a criação deste Conselho Executivo é a prova de que o debate sobre o futuro do trabalho deixou de ser teórico. Estamos a trazer para Portugal líderes que tomam decisões reais, com impacto direto na vida de milhões de pessoas, e a colocá-los a trabalhar em conjunto para mudar a forma como as organizações cuidam das suas pessoas*”.

O Conselho Executivo terá um papel ativo na definição dos princípios orientadores da 4.ª edição do Happiness Camp, contribuindo para a curadoria estratégica dos temas, para a produção de pensamento crítico e para a geração de contributos relevantes dirigidos a líderes empresariais, organizações e decisores públicos. Este órgão estará também ligado a outras iniciativas estruturantes do ecossistema Happiness Camp, reforçando a ambição de impacto para além do próprio evento.

O responsável acrescenta ainda que “*o Happiness Camp nasceu como uma conferência, mas evoluiu para um verdadeiro movimento internacional, onde o pensamento estratégico se transforma em ação concreta e onde Portugal assume um papel ativo na definição das próximas décadas do mundo do trabalho*”.

Para **Jen Fisher, Diretora de Impacto & Comunidade do Happiness Camp e Presidente do Conselho Executivo**, “*o Conselho Executivo é o ponto de encontro entre o pensamento estratégico e a ação transformadora. Reunimos líderes de diferentes continentes e setores que partilham a convicção de que o trabalho tem de funcionar para os seres humanos e que têm a influência necessária para o concretizar à escala global. O que torna este movimento verdadeiramente extraordinário é o facto de estar a ser construído a partir de Portugal, provando que o impacto global não depende de centros de poder tradicionais, mas sim de uma visão autêntica e da coragem para agir*”.

Promovido pela Associação Happiness Camp, o evento é considerado o maior encontro europeu dedicado à Sustentabilidade Humana e ao futuro do trabalho, reunindo anualmente milhares de

participantes de dezenas de nacionalidades, entre líderes empresariais, profissionais de recursos humanos, académicos, decisores e agentes de mudança.

Sobre o Happiness Camp

O Happiness Camp é a maior conferência sobre felicidade corporativa da Europa, tendo como objetivo partilhar as melhores práticas em matéria de felicidade empresarial e construir culturas organizacionais mais fortes. O evento foi concebido para se assemelhar mais a um festival do que a uma conferência tradicional, oferecendo uma mistura de aprendizagem e diversão aos seus participantes. Nas suas três edições, o Happiness Camp contou com mais de 15000 participantes, de mais de 1000 empresas e de 87 nacionalidades.

Sobre a Associação Happiness Camp

A Associação Happiness Camp visa a promoção de um território mais feliz para viver e trabalhar, com especial foco em Portugal, com vista a combater os elevados índices de depressão e burnout identificados pela Organização Mundial da Saúde como a futura segunda principal causa de incapacidade no futuro. Propõe-se fazê-lo, designadamente através da organização de uma conferência anual dedicada ao tema da felicidade pessoal e profissional - o Happiness Camp - da realização de diferentes palestras, da organização de atividades lúdicas, como aulas de yoga, sessões de meditação, workshops sobre nutrição, com vista a incrementar o bem-estar pessoal e a influenciar positivamente o ambiente de trabalho, e da criação de um circuito artístico, com curadoria de diferentes artistas, que procura estimular a produção de dopamina através da cor, da luz e do cheiro.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719

Helena Azevedo | helena.azevedo@lift.com.pt | 910 550 035