

Oferta TUI Poland będzie dostępna w Wakacje.pl

TUI Poland oraz Wakacje.pl wracają do współpracy. 10 lutego 2026 roku przedstawiciele obu firm podpisali umowę partnerską, która otwiera nowy etap relacji biznesowych między spółkami.

Umowa między firmami została podpisana 10 lutego 2026 roku w Warszawie. Sygnatariuszami porozumienia ze strony TUI Poland byli Marcin Dymnicki, CEO spółki oraz Łukasz Łysiak, CFO i członek zarządu, natomiast ze strony Wakacje.pl – Dariusz Górzny, CEO spółki oraz Michał Maciąga, CVCO i członek zarządu.

Dokument reguluje zasady współpracy i wspólne cele biznesowe obu spółek. Partnerstwo ma charakter długoterminowy.

– Powrót do współpracy po kilkuletniej przerwie to efekt dojrzałych rozmów, których sukces był możliwy dzięki wspólnej trosce o satysfakcję klientów oraz strategicznemu spojrzeniu na kierunek rozwoju naszego rynku. Podpisana umowa opiera się na wzajemnym zrozumieniu celów biznesowych stron, co tworzy solidne fundamenty do długofalowych działań. W Wakacje.pl wierzymy, że najważniejsze są doświadczenia klienta. Zapewnia je przede wszystkim możliwie najszersza i wysokiej jakości oferta. Powrót do współpracy z TUI sprawia, że oferta Wakacje.pl w pełni odzwierciedla polski rynek – mówi Dariusz Górzny, prezes Wakacje.pl.

– Strategia dystrybucji TUI jest bardzo dobrze przemyślana. Decyzję o tym, z kim w tym zakresie współpracujemy, podejmujemy na podstawie wymiernych wskaźników, pozwalających realizować nam nasze cele biznesowe. Stawiamy zarówno na sprzedaż online jak i offline, bo kanały te w dalszym ciągu są wobec siebie komplementarne. Wakacje.pl poprzez swój model biznesowy gwarantują dotarcie zarówno do klientów kupujących przez internet, jak i do tych, którzy chcą skonsultować swój wybór z doradcą turystycznym. Jestem przekonany, że współpraca, którą właśnie na nowo rozpoczynamy, będzie owocna – dodaje Marcin Dymnicki, prezes TUI Poland.

Podpisanie umowy oznacza inicjację integracji technologicznej prowadzącej do implementacji oferty TUI w systemach sprzedażowych Wakacje.pl. Klienci multiagenta zyskają możliwość rezerwacji wycieczek touroperatora w ciągu kilku najbliższych miesięcy. Oferta TUI będzie dostępna we wszystkich kanałach sprzedaży Wakacje.pl, obejmujących aplikację mobilną, stronę internetową wakacje.pl, call center oraz wybrane punkty sprzedaży stacjonarnej.

Nawiązanie współpracy w Polsce z marką Wakacje.pl powoduje, że TUI Group oraz WP Holding współpracują na wszystkich rynkach, na których obecne są w turystyce pakietowej. Spółka TUI Deutschland współpracuje z marką Ab-in-den-Urlaub w regionie DACH, a TUI Poland z markami Wakacje.pl, Travelplanet.pl oraz Invia (CZ, SK, HU) w regionie CEE, które od 2025 roku prowadzone są przez Zespół Zarządzający odpowiadający wcześniej za Wakacje.pl.

O Wakacje.pl

Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce i jeden z największych multiagentów turystycznych w Europie Środkowo-Wschodniej. Umożliwia porównywanie i rezerwację wyjazdów poprzez cztery kanały sprzedaży: stronę internetową wakacje.pl, aplikację mobilną, call center oraz sieć ponad 330 franczyzowych salonów stacjonarnych w całej Polsce. W swojej ofercie ma wyjazdy realizowane przez największe, ale też średnie i mniejsze biura podróży. Obejmuje ona zagraniczne wycieczki lotnicze i autokarowe, wakacje z dojazdem własnym, wczasy krajowe, ofertę dla grup, pakiety lot+hotel, a także szeroką gamę usług dodatkowych: ubezpieczenia turystyczne, miejsca parkingowe przy lotniskach (marka Parklot.pl) i wycieczki fakultatywne. Firma co roku jest laureatem konkursów branżowych i plebiscytów konsumenckich, m.in. Laur Konsumenta 2026, Gazele Biznesu 2025, Mobile Trends Awards 2024, TOP Marka Lauru Konsumenta 2022.

Od 2015 roku Wakacje.pl są częścią Wirtualna Polska Holding; a w 2025 zintegrowały zarządzanie w regionie CEE w jednej grupie z markami Travelplanet.pl i Invia (CZ, SK, HU).

O TUI Poland:

TUI Poland jest liderem rynku turystyki wyjazdowej w Polsce. Spółka jest częścią holdingu turystycznego TUI Group. Grupa TUI poprzez spółki własne i joint venture zajmuje pozycję lidera w branży turystycznej na większości rynków europejskich. Szerokie portfolio grupy obejmuje touroperatorów, linie lotnicze, statki wycieczkowe oraz sieci hotelowe we wszystkich głównych wakacyjnych destynacjach na całym świecie.