



NOTA DE IMPRENSA

Zoomarine assinala 35.º aniversário com nova identidade visual

- Nova imagem acompanha a evolução de um dos destinos mais emblemáticos do Algarve, reforçando a ligação emocional com os visitantes e refletindo o posicionamento do Zoomarine e visão do parque para o futuro.

Guia, 10 de fevereiro de 2026 – O [Zoomarine Algarve](#) apresenta a sua nova identidade visual, uma evolução da marca que assinala os 35 anos de atividade e acompanha o percurso de um projeto que faz parte da história, da memória e das experiências de milhares de famílias ao longo de várias gerações.

Desde a sua fundação, o Zoomarine construiu uma identidade única ao conjugar entretenimento e aprendizagem numa só experiência. Ao longo de mais de três décadas, o parque consolidou-se como um espaço de descoberta e partilha, onde adultos e crianças vivem momentos memoráveis, num universo que estimula a imaginação, desperta mentalidades e cria ligações, que perduram no tempo, com o mundo que nos rodeia.

A nova identidade visual surge assim como uma evolução natural desse percurso, refletindo o propósito diferenciador do Zoomarine, assente numa proposta única que combina a oferta de zoo moderno, parque de diversões e parque aquático num só espaço. Uma proposta integrada que continua alinhada com a missão do parque de promover o conhecimento, a preservação e a educação ambiental de uma forma divertida e apaixonada, aproximando as pessoas do mundo marinho.

Visualmente, a nova imagem apresenta uma linguagem mais próxima, contemporânea e fluida, pensada para acompanhar a forma como hoje se vivem, partilham e recordam experiências. O logótipo evolui para uma leitura mais simples e acessível, preparada para uma aplicação eficaz em meios digitais e físicos, enquanto o símbolo mantém uma forte ligação ao universo marinho, integrando referências à água, à diversão e às emoções que caracterizam uma visita ao Zoomarine.



Mais do que uma mudança estética, esta evolução reforça a dimensão emocional do parque, onde cada visita é vivida como um momento especial – seja em família, entre amigos ou em contacto direto com a natureza – e onde o entretenimento se cruza com a sensibilização ambiental de forma envolvente e inspiradora.

No âmbito desta evolução, o Zoomarine reforça também o seu compromisso com a sustentabilidade e com os princípios da economia circular, adotando soluções responsáveis para materiais associados ao logótipo anterior. Para além de uma parceria com o [movimento Merece](#), que garante a reciclagem e reutilização de materiais na produção de mobiliário urbano, o fardamento antigo do parque será alvo de um processo de *upcycling*. As peças em bom estado e sem identificação visual serão doadas a instituições locais, como a C.A.S.A - Centro de Apoio ao Sem Abrigo de Albufeira, a Cruz Vermelha Portuguesa de Silves e a Loja Solidária “101 Donations”, da Associação Tiny Shelter, enquanto as peças com logótipo serão transformadas em camas e mantas para os animais de estimação dos colaboradores, sendo as restantes entregues a associações de apoio a animais abandonados, como a PRAVI, a Pata Ativa ou a Tiny Shelter.

Com esta nova identidade visual, o Zoomarine reafirma a sua ambição de continuar a criar experiências memoráveis, capazes de tocar corações, despertar mentalidades e fortalecer a ligação das pessoas à natureza, consolidando o seu papel como um espaço onde diversão, emoção e consciência ambiental caminham lado a lado.

Sobre o Zoomarine

Desde a sua criação em 1991, o Zoomarine Algarve tornou-se num destino de excelência, combinando educação e entretenimento de uma forma que toca os corações e muda comportamentos. Com diversas atrações como exposições zoológicas, habitats imersivos para animais, passeios emocionantes e a maior praia de ondas de Portugal, o Zoomarine oferece aos visitantes uma experiência inesquecível que esclarece e educa em igual medida. Já em 2002 e na ausência de uma estrutura especializada, criou o primeiro Centro de Reabilitação de Espécies Marinhas em Portugal. Mais recentemente e sediado no parque, o Zoomarine e a IUCN criaram 1º Centro de Sobrevivência das Espécies focado na Mudança Comportamento, com o propósito de integrar as ciências sociais nos esforços de conservação de espécies animais marinhas.

Para mais informações, por favor, contacte:

Zoomarine

Melissa Green, Responsável de Comunicação do Zoomarine | comunicacao@zoomarine.pt | (+351) 961 939 275



Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719