

Radom, 9 lutego 2026 r.

Informacja prasowa

Nowa strategia Lotniska Warszawa-Radom: sprawne lotnisko hybrydowe odpowiadające na realne potrzeby rynku

Polskie Porty Lotnicze S.A. zaprezentowały nową strategię rozwoju Lotniska Warszawa-Radom, opartą na modelu hybrydowym, łączącym działalność pasażerską z dodatkowymi funkcjami poprawiającymi rentowność portu. Celem strategii jest stabilizacja operacyjna i finansowa lotniska poprzez dywersyfikację źródeł przychodów oraz lepsze wykorzystanie istniejącej infrastruktury w odpowiedzi na rzeczywisty popyt rynkowy.

W 2025 roku Lotnisko Warszawa-Radom obsłużyło 95 646 pasażerów i zrealizowało 2 216 cywilnych operacji lotniczych. Dotychczasowy model rozwoju, oparty na scenariuszu pasażerskim – z myślą o tanich liniach lotniczych lub czarterach – nie zapewnia stabilności finansowej tej inwestycji. Nowa strategia zakłada odejście od jednowymiarowego podejścia na rzecz elastycznego, realistycznego modelu rozwoju.

–Nowa strategia dla Lotniska Warszawa-Radom opiera się na modelu hybrydowym, który łączy funkcje pasażerskie z działalnością pozapasażerską - taką jak cargo, obsługa techniczna samolotów czy szkolenia lotnicze. Dzięki temu Radom przestaje być postrzegany wyłącznie przez pryzmat liczby pasażerów, a staje się miejscem realnie odpowiadającym na potrzeby rynku, zarówno w zakresie infrastruktury, jak i rozwoju kadr dla całego sektora lotniczego - **powiedział Marcin Danił, członek zarządu Polskich Portów Lotniczych S.A. ds. finansowo-handlowych.**

Dwa filary nowej strategii

Nowa strategia Lotniska Warszawa - Radom opiera się na dwóch komplementarnych filarach.

Filar pasażerski obejmuje:

- Wsparcie tradycyjnych przewoźników w rozwoju ich siatki Mazowszu poprzez oferowanie przepustowości,
- rozwój czarterów jako konkurencyjnej i dopasowanej do regionu oferty turystycznej,
- stopniowe budowanie obecności tanich linii lotniczych (LCC), bez kanibalizacji przychodów,
- rozwój segmentu General Aviation, wykorzystujący ograniczoną dostępność slotów na Lotnisku Chopina.

Filar pozapasażerski koncentruje się na:

- przyciąganiu działalności MRO, czyli obsługi technicznej i serwisowej statków powietrznych,
- rozwoju cargo jako regionalnego węzła, obsługującego ekspresowe przesyłki kurierskie, e-commerce oraz ładunki przemysłowe wrażliwe czasowo,
- budowie zaplecza szkoleniowego dla personelu lotniczego, wspierającego rozwój kompetencji dla branży lotniczej w całej Polsce.

Nowa filozofia komunikacji i pozycjonowania

Elementem strategii jest również zmiana podejścia do komunikacji i wizerunku lotniska. PPL odchodzą od marketingu masowego na rzecz precyzyjnego digital marketingu, skoncentrowanego na strefie oddziaływania Radomia i regionu. Nowe pozycjonowanie opiera się na tonie realistycznym, lokalnym i rzeczowym – lotnisko ma być postrzegane jako praktyczne narzędzie dla mieszkańców i biznesu, a nie symboliczna inwestycja infrastrukturalna.

Nowa strategia ma zapewnić Lotnisku Warszawa-Radom trwałą rolę w krajowym systemie transportowym, przy jednoczesnym racjonalnym zarządzaniu kosztami, ryzykiem oraz potencjałem rozwojowym regionu.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Wszystkie materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://ppl.prowly.com/>