



DPD Fresh, a solução da DPD para o transporte com temperatura controlada de produtos alimentares, vence Prémio Produto do Ano dos consumidores

- **DPD Fresh vence Prémio Produto do Ano 2026 após avaliação dos consumidores, destacando-se pela inovação e confiança na entrega de produtos frescos.**

Lisboa, 02 de fevereiro de 2026 - O DPD Fresh, serviço de entrega de produtos alimentares frescos em temperatura controlada da [DPD Portugal](#), foi distinguido, pela primeira vez, com o Prémio Produto do Ano 2026, na categoria Serviço de Entrega de Produtos Frescos ao Domicílio.

A distinção agora atribuída baseia-se na avaliação direta dos consumidores, tendo em conta critérios como inovação percebida, atratividade e intenção de compra. De acordo com o relatório do Produto do Ano 2026, o DPD Fresh destacou-se face à concorrência em todos os indicadores avaliados, assumindo-se como a solução mais bem classificada da sua categoria.

“Esta distinção valida a aposta que fizemos no DPD Fresh enquanto serviço diferenciador no mercado português, assente na segurança alimentar, na inovação logística e numa experiência de entrega previsível e transparente. É também um reconhecimento que reforça a nossa ambição de continuar a elevar os padrões do setor e a responder às novas exigências dos consumidores”, afirma Olivier Establet, CEO da DPD Portugal.

Lançado em Portugal em 2023, o DPD Fresh foi desenvolvido para responder à crescente procura por entregas ao domicílio de produtos alimentares frescos, garantindo o cumprimento rigoroso da cadeia de frio ao longo de todo o processo logístico. Operacional em todo o território continental, o serviço está disponível tanto para clientes profissionais (B2B) como para o consumidor final (B2C), assegurando entregas em ambiente de temperatura controlada entre os 0°C e os 4°C, até à manhã do dia útil seguinte.

Num contexto em que a confiança é um fator decisivo para os consumidores, os resultados do relatório reforçam a relevância deste reconhecimento: mais de metade dos consumidores afirma confiar mais num selo de distinção do que em comentários online, e cerca de 60% refere sentir maior confiança em produtos e serviços distinguidos com o selo Produto do Ano. Estes dados sublinham o peso crescente de prémios baseados na opinião do consumidor enquanto fator de decisão, sobretudo em serviços críticos como a entrega de produtos alimentares frescos.



Com esta distinção, a DPD Portugal reforça o posicionamento do DPD Fresh como uma solução de referência para produtores, distribuidores, retalhistas e consumidores finais, num mercado em rápida transformação, onde a confiança, a inovação e a segurança alimentar assumem um papel cada vez mais determinante.

Sobre a DPD Portugal

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 14 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Lisboa, Seixal, Cacém, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 700 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict, uma rede de mais de 2300 pontos Pickup, e a app myDPD, a empresa estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.

Para mais informações, contactar:

Carla Pereira
Diretora de Marketing e Comunicação
DPD Portugal
carla.pereira@dpd.pt

Lift Consulting

Carla Brito
915 291 708
carla.brito@lift.com.pt

Raquel Rogeiro
910 767 719
raquel.rogeiro@lift.com.pt