

2025 w biletach: Polacy kochają wydarzenia live

Serwis eBilet podsumowuje rok 2025, w którym rynek wydarzeń na żywo w Polsce udowodnił, że jest napędzany nie tylko liczbą, ale przede wszystkim jakością doświadczenia związanego z eventami i zaangażowaniem klientów. Sprzedaż biletów osiągnęła rekordowy poziom 4,1 miliona, wzmacniając pozycję lidera pod względem ruchu i wartości sprzedanych biletów. Natomiast prawdziwa zmiana zaczyna się w sposobie, w jaki Polacy konsumują rozrywkę.

*"Zamknęliśmy rok z rekordem – sprzedaż **4,1 miliona biletów to nie tylko wzrost o prawie 12% rok do roku, ale przede wszystkim potwierdzenie, że rynek wydarzeń live w Polsce jest dziś w bardzo dynamicznej fazie rozwoju. Świadczy o tym również blisko 30-procentowy wzrost liczby eventów, do poziomu 77,5 tysiąca.** Ten wynik to efekt nie tylko skali, ale też konsekwentnej realizacji naszej misji **dostarczania promotorom technologii i narzędzi**, dzięki którym rozrywka dociera do ludzi, a ludzie – do rozrywki. W 2025 skupiliśmy się na wygodzie użytkowników, m.in. wprowadzając nową **aplikację mobilną** w formie cyfrowego portfela na bilety oraz łącząc siły ze **Spotify jako pierwsza lokalna bileteria**, by bilety trafiały bezpośrednio do osób aktywnie odkrywających nową muzykę."* - mówi **Bartosz Troński**, prezes eBilet.

W 2025 roku również działania eBilet i Allegro przełożyły się na konkretne wyniki, potwierdzając realną siłę synergii obu platform w skali, zasięgu i konwersji sprzedażowej:

"Cały czas rozwijamy synergie wewnątrz Grupy Allegro, wspólnie adresując potrzeby młodego pokolenia konsumentów. Dzięki Smart! Bonusom, Smart! Weeks i dedykowanym przedsprzedażom, razem z eBilet, dotarliśmy do milionów klientów i sprzedaliśmy ponad 200 tys. biletów. W przypadku wybranych wydarzeń aż około 70% całej sprzedaży biletów zostało wygenerowane w ramach Smart! Bonusów, a 14 dedykowanych przedsprzedaży, realizowanych m.in. przy projektach Taco Hemingway, Dawida Podsiadły czy Comy, potwierdziło skalę i skuteczność tej współpracy" - mówi **Grzegorz Czapski**, Chief Ventures Officer w Allegro.

Fani inwestują w unikalne przeżycia, małe miasta kupują więcej

Co miesiąc eBilet odwiedza **blisko 4 miliony fanów. Najbardziej zaangażowani użytkownicy kupują coraz częściej.** Widać, że regularnie wracają po kolejne bilety, a tempo ich zakupów rośnie aż **1,7 raza szybciej** niż u pozostałych klientów. – **to znak, że lojalność i częstotliwość zakupów na platformie rośnie w siłę.** Największy fan eBilet w 2025 roku **zakupił 105 biletów na 37 różnych wydarzeń.**

Choć liczba aktywnych kupujących wzrosła o prawie 10%, to dynamika najbardziej lojalnych klientów i duży **wzrost sprzedaży biletów VIP wskazują na nową erę – inwestowania w unikatowe doświadczenia.** Trend premiumizacji nabiera tempa. **Zakup biletów VIP wzrósł o 1/5**, co można zinterpretować jako rosnącą skłonność do korzystania z maksymalnej wygody i dążenia superfanów **do przeżycia rozrywki na najwyższym poziomie.** To zjawisko doskonale

wpisuje się w globalny trend, gdzie, według raportów branżowych, wartość rynku VIP Event Ticketing ma rosnąć w kolejnych latach ze wskaźnikiem CAGR na poziomie **~9%**.

Po spowolnieniu wzrostu cen w 2024 roku, w 2025 bilety zdrożały umiarkowanie – średnio o 4%. Mimo to Polacy wciąż chętnie uczestniczyli w wydarzeniach, korzystając przy tym z elastycznych rozwiązań finansowych. **Odroczone płatności zyskały ogromną popularność – wzrosły niemal o 90%**, pomagając lepiej zarządzać domowym budżetem. Co ciekawe, najwyższe średnie ceny biletów nie padły w mazowieckim, lecz w województwach łódzkim i pomorskim, co oznacza, że **stolica znalazła się poza pierwszą dziesiątką najdroższych miast**. Warto podkreślić, że w 2025 roku bilety coraz chętniej kupowali **mieszkańcy małych miast**, gdzie wzrost wyniósł **20%** rok do roku.

Muzyka króluje, Hip-hop eksploduje, teatr zyskuje

Muzyka pozostaje dominującą siłą na eBilet: **prawie dwie trzecie** wszystkich sprzedanych przez eBilet biletów dotyczy tej kategorii. Najczęściej wyszukiwanym zagranicznym artystą na eBilet był **Shawn Mendes**. Natomiast siłą polskiej sceny w sprzedaży potwierdza lista topowych artystów z **Dawidem Podsiadło, Taco Hemingwayem i Sylwią Grzeszczak** na czele. Jednak prawdziwą sensacją jest **Hip-hop**, którego sprzedaż biletów **wzrosła ponad trzykrotnie** – o oszałamiające **207,52%**, ustanawiając go jednym z najpopularniejszych gatunków, napędzanym nową falą artystów i nowymi wydawnictwami znanych raperów (m.in. PRO8L3M, Taco Hemingway). Kategoria **Pop** również pnie się w górę, gdzie sprzedaż biletów **niemal się podwoiła**. A co z innymi emocjami? Wzrost zaliczył **Sport** przyciągając nowych kibiców koszykówki, piłki nożnej i siatkówki. **Teatr** odnotował **wzrost o 7%**, potwierdzając powrót publiczności po słabszym 2024 roku. W tym roku spadła popularność kategorii **Rodzina** – konieczność zakupu biletów dla kilku członków rodziny mogła skłaniać do bardziej rozważnego gospodarowania domowym budżetem, a w efekcie przekładać się na mniejszą liczbę zakupów.

Jaki będzie 2026?

W tym roku rynek muzyczny nadal będzie rósł w solidnym, dwucyfrowym tempie, choć już wyraźnie spokojniej niż w rekordowych latach 2023–2024.

W 2026 roku branża muzyczna coraz mocniej skręca w stronę technologii i jakości doświadczeń. **AI przestaje być eksperymentem, a staje się realnym narzędziem wspierającym odkrywanie artystów**, promocję i organizację wydarzeń. Jednocześnie dynamicznie rośnie zapotrzebowanie na doświadczenia premium – nie tylko w samym bilecie, ale w całej **otoczce wydarzenia**: od zakupu, przez gastronomię, parking i noclegi, po komfort na miejscu. Live coraz częściej oznacza kompletne, dopracowane przeżycie, a nie tylko event.

*“Rok 2026 zapowiada się jako ciekawy moment dla rynku wydarzeń na żywo w Polsce. Z jednej strony **światowe gwiazdy planują bardziej selektywne, krótsze trasy, co naturalnie wzmacnia zainteresowanie polskimi artystami i lokalną sceną**. Z drugiej – globalne uwarunkowania logistyczne, m.in. **zamknięcie części stadionów w USA w związku z mundialem, mogą skłonić amerykańskich artystów do częstszego koncertowania poza swoim rynkiem**. Efekt? Wyraźny wzrost liczby dużych wydarzeń w Polsce. Już dziś widać to w liczbach: na 2026 rok już zapowiedziano **20 koncertów stadionowych**, podczas gdy rok*

wcześniej było ich 13. To sygnał, że polski rynek pozostaje atrakcyjnym miejscem zarówno dla lokalnych, jak i globalnych produkcji” - dodaje Troński.

TOP ARTYŚCI NA EBILET 2025

TOP TRENDUJĄCY ARTYŚCI

POLSKA: DAWID PODSIADŁO

ZAGRANICA: SHAWN MENDES

TOP 5 ARTYSTÓW

DAWID PODSIADŁO

TACO HEMINGWAY

SYLWIA GRZESZCZAK

PRO8L3M

DARIA ZAWIAŁOW

TOP WYDARZENIA NA EBILET 2025

*liczba sprzedanych biletów

FESTIWALE

OPEN'ER FESTIVAL 2025

ING SILESIA BEATS

AUDIORIVER FESTIVAL 2025

FESTIWALE Z POLSKĄ MUZYKĄ

ZORZA

MĘSKIE GRANIE 2025

RZESZOWSKIE JUWENALIA 2025

KONCERTY POLSKICH ARTYSTÓW

DAWID PODSIADŁO OBROTOWY TOUR 2026

TACO HEMINGWAY

SYLWIA GRZESZCZAK

KONCERTY ZAGRANICZNYCH GWIAZD

TAME IMPALA

50 CENT

SHAWN MENDES – ON THE ROAD AGAIN

KLASYKA

JEZIORO ŁABĘDZIE W WYKONANIU KRÓLEWSKIEGO BALETU KLASYCZNEGO

XIX MIĘDZYNARODOWY KONKURS PIANISTYCZNY IM. FRYDERYKA CHOPINA

KONCERT MUZYKA FILMOWA HARRY POTTER SYMFONICZNIE ORCHESTRAL TRIBUTE

SPORT

FIBA EUROBASKET 2025

RONALDINHO SHOW: MECZ POLSKA VS BRAZYLIA - POJEDYNEK LEGEND

FIVB MEN'S VOLLEYBALL NATIONS LEAGUE 2025

TEATR

WICKED

MUSICAL METRO! TO JUŻ 35 LAT!

MALTA FESTIVAL 2025: EMBODYING PASOLINI

RODZINA

DISNEY ON ICE: MIKI I PRZYJACIELE

WORLD BALLOON FESTIVAL

KLOCKON 2025

WIDOWISKA

KABARET NEO-NÓWKA - POKOLENIE DNA

POLSKA NOC KABARETOWA 2025

HOLLYWOOD IN DANCE - EPISODE II

WYSTAWY

WORLD FLOWER SHOW - ŚWIATOWA WYSTAWA ROŚLIN

BEKSIŃSKI W WARSZAWIE

THE MYSTERY OF BANKSY - A GENIUS MIND

ZWIEDZANIE

ZWIEDZANIE ZOO WARSZAWA

ZWIEDZANIE ZOO WROCŁAW

ZWIEDZANIE ZOO PŁOCK

TARGI

AGRO SHOW 2025

PYRKON 2025

TRŁ POZNAŃ! / TARGI RZECZY ŁADNYCH

TOP 20 WYDARZEŃ NA EBILET 2025

1. DAWID PODSIADŁO OBROTOWY TOUR 2026
2. ZORZA
3. TACO HEMINGWAY
4. AGRO SHOW 2025
5. SYLWIA GRZESZCZAK
6. MĘSKIE GRANIE 2025
7. WORLD FLOWER SHOW - ŚWIATOWA WYSTAWA ROŚLIN
8. RZESZOWSKIE JUWENALIA 2025
9. COMA RE-START: GRA O WSZYSTKO
10. PYRKON 2025
11. FIBA EUROBASKET 2025

12. ZWIEDZANIE ZOO WARSZAWA
13. RONALDINHO SHOW: MECZ POLSKA VS BRAZYLIA - POJEDYNEK LEGEND
14. ROZTAŃCZONY PGE NARODOWY 2025
15. PRO8L3M - EX UMBRA AD LIBERTATEM TOUR
16. JUWENALIA POLITECHNIKI LUBELSKIEJ 2025
17. FIVB MEN'S VOLLEYBALL NATIONS LEAGUE 2025
18. WICKED
19. WSZYSCY JESTEŚMY KACPERCZYK TOUR
20. JUWENALIA BIAŁYSTOK 2025