

Łódź, 28 stycznia 2026

INFORMACJA PRASOWA

Mikomax ogłasza zmiany organizacyjne i rebranding

Globalny producent kabin akustycznych z Polski, założony w 1994 roku Mikomax, przekształca się w Hushoffice i wprowadza zmiany w zespole zarządzającym w związku z rezygnacją CEO Macieja Mikołajczyka.

Po czterech latach pełnienia funkcji **Maciej Mikołajczyk** podjął decyzję o rezygnacji ze stanowiska CEO Grupy Mikomax.

*„Jesteśmy pod wrażeniem sukcesu Hushoffice w czasie kadencji Macieja Mikołajczyka i z żalem przyjmujemy jego decyzję” – mówi **Henning Figge**, Prezes Zarządu Mikomax. „Pod jego przywództwem firma przekształciła się z europejskiego producenta mebli w globalnego eksperta w dziedzinie rozwiązań akustycznych. Dziękujemy Maciejowi za jego dokonania i życzymy powodzenia w dalszych etapach kariery”.*

Maciej Mikołajczyk od ponad 25 lat jest związany z branżą kompleksowego wyposażania wnętrz biurowych. Wspólnie ze swoim ojcem, Januszem Mikołajczykiem – założycielem i byłym CEO firmy – wdrażał strategię rozwoju globalnej marki Hushoffice. W 2022 roku Mikomax nawiązał partnerstwo z firmą Haworth, jednym z wiodących światowych producentów mebli biurowych. Jako część Grupy Haworth, Hushoffice jest dziś jedną z marek akustycznych Grupy, wyróżniając się ponadprzeciętnymi kompetencjami i doświadczeniem w segmencie kabin akustycznych.

Dalsze zarządzanie firmą powierzono zespołowi doświadczonych w branży menedżerów.

Od lutego br. do zespołu dołączy **Bartłomiej Borowiec**, obejmując stanowisko Chief Sales Officer. Wcześniej pracował w Grupie Barlinek jako VP Sales & Marketing. **David Barrass**, który wspierał proces transformacji Mikomax w Hushoffice, obejmie nową funkcję Chief Product Officer i będzie kontynuował strategiczny rozwój oraz wzmacnianie portfolio Hushoffice. **Sławomir Szachmytowski**, związany z firmą od 7 lat jako Operations Director, obejmie stanowisko Chief Operating Officer. **Kamil Mika**, dotychczas Finance Manager w Haworth Poland, obejmie rolę Chief Finance Officer. Z kolei **Paulina Wieczorkiewicz**, pełniąca w ostatnich czterech latach funkcję HR Director, obejmie stanowisko Chief HR Officer.

Zmiany wejdą w życie w marcu 2026 roku. Firma pozostaje skoncentrowana na dalszym rozwoju portfolio kabin akustycznych oraz wzmacnianiu globalnej sprzedaży.

Hushoffice to jedna z wiodących marek kabin akustycznych na świecie, z siedzibą w Polsce.

Firma specjalizuje się w produkcji kabin akustycznych mieszczących od jednej do ośmiu osób, przeznaczonych do przestrzeni biurowych, stref publicznych oraz miejsc do pracy zespołowej. Dzięki ponad 30-letniemu doświadczeniu w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań dla miejsc pracy, produkty Hushoffice poprawiają komfort pracy w ponad 50 krajach na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronie hushoffice.com.

Kontakt:

Marcin Ścigała
Senior Marketing Specialist
Hushoffice
marcin.scigala@mikomax.pl