

Amsterdam zostanie pierwszą stolicą, która zakazuje reklam mięsa

Krok w stronę zdrowszych i bardziej przyjaznych dla klimatu diet

Amsterdam, stolica Niderlandów, stał się pierwszą stolicą na świecie, która zakazuje reklamowania mięsa w przestrzeni publicznej, wspierając tym samym przejście na zdrowsze diety o niższej emisji gazów cieplarnianych.

„Wiemy, że większość emisji gazów cieplarnianych w systemie żywnościowym pochodzi z produkcji mięsa, dlatego decyzja Amsterdamu, aby ograniczyć reklamy mięsa, ma sens jako część strategii promowania zmiany w systemie żywnościowym” – powiedział Joey Cramer, dyrektor ProVeg Netherlands. „Ta polityka wspiera dotychczasowy cel Amsterdamu, jakim jest zapewnienie, aby diety mieszkańców były w 50% roślinne do 2050 roku. Taka zmiana jest korzystna nie tylko dla klimatu, ale także dla zdrowia ludzi i dla zwierząt”.

Zakaz wejdzie w życie 1 maja i został wprowadzony na mocy ustawy, którą wspólnie zgłosiła Partia na rzecz Zwierząt oraz Partia Zieloni/Lewica. Projekt został zatwierdzony przez 27 z 45 członków rady miejskiej Amsterdamu.

Rosnące zainteresowanie dietą roślinną w Niderlandach

[Badania](#) ProVeg pokazują, że większość niderlandzkich konsumentów popiera przejście na bardziej roślinną dietę. 60% białka spożywanego w Niderlandach jest pochodzenia zwierzęcego, co znacznie odbiega od zalecanej przez Holenderską Radę Zdrowia proporcji 40% białka zwierzęcego do 60% białka roślinnego. Produkty pochodzenia zwierzęcego emitują przy tym [dwukrotnie więcej gazów cieplarnianych](#) niż produkty roślinne.

W Niderlandach ruszyła niedawno platforma [Eiwitstand.nl](https://www.eiwitstand.nl), czyli szeroko zakrojona baza porównująca jak 190 organizacji – od supermarketów po uczelnie – przechodzi na bardziej roślinne modele żywienia. Inicjatywa ma na celu wspieranie przejścia społeczeństwa na bardziej roślinne diety, odpowiadając na rekomendacje holenderskiego rządu, Rady Zdrowia, a także oczekiwania konsumentów.

W 2022 roku niderlandzkie miasto Haarlem stało się pierwszym miastem niebędącym stolicą, które wprowadziło ograniczenia dotyczące reklam mięsa. Po nim siedem innych miast w Niderlandach rozpoczęło prace nad podobnymi zakazami, a Amsterdam jest trzecim miastem, które faktycznie wprowadziło taki zakaz.

Jak wspierać rozwój zrównoważonych wyborów żywieniowych w Polsce?

Wzorem działań w Niderlandach, polski sektor spożywczy może skutecznie wspierać transformację żywieniową poprzez stopniowe zwiększanie udziału produktów roślinnych w ofercie. Kluczowe są tu działania, które można wdrażać już teraz:

- **Wyznaczanie mierzalnych celów** dotyczących udziału produktów roślinnych i zwierzęcych w sprzedaży oraz w całym asortymencie. Jasne wskaźniki ułatwiają firmom planowanie działań i porównywanie postępów.
- **Regularny monitoring i raportowanie danych**, np. z wykorzystaniem narzędzi takich jak [Protein Tracker](#). Dane pozwalają ocenić kierunek zmian i dostosować strategię do potrzeb konsumentów i wymogów polityk klimatycznych oraz ESG.
- **Poszerzanie różnorodności źródeł białka**, z naciskiem na produkty o niższym stopniu przetworzenia, oparte na lokalnych składnikach. Ten kierunek jest spójny z krajowymi rekomendacjami żywieniowymi oraz trendami rynkowymi.
- **Tworzenie środowiska sprzyjającego wyborom roślinnym**, m.in. poprzez odpowiednie rozmieszczenie produktów, politykę cenową, promocje i działania edukacyjne. Takie rozwiązania stosowane są już w wielu krajach Europy Zachodniej.
- **Współpraca w ramach całego łańcucha dostaw**, aby ułatwiać rozwój nowych produktów, poprawiać dostępność i obniżać koszty alternatyw roślinnych.

Wdrożenie tych działań może ułatwić firmom poprawę przejrzystości działań w obszarze zrównoważonego rozwoju i wspierać konsumentów, którzy coraz częściej poszukują zdrowszych i bardziej zróżnicowanych opcji żywnościowych.

Kontakt dla mediów

Anna Targosz

Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg

anna.targosz@proveg.org

+48 573 679 205

O ProVeg International

[ProVeg International](#) jest organizacją zajmującą się edukacją żywieniową i działającą na rzecz przyspieszenia transformacji globalnego systemu żywności poprzez zwiększanie dostępności i atrakcyjności żywności bogatej w składniki roślinne oraz alternatywnych źródeł białka.

Współpracujemy z międzynarodowymi decydentami, rządami, producentami żywności, inwestorami, mediami i opinią publiczną, aby pomóc światu przekształcić się w społeczeństwo i gospodarkę mniej zależne od hodowli zwierząt, a bardziej zrównoważone dla ludzi, zwierząt i planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ "Momentum for Change".