



Doutor Finanças lança campanha sobre crédito habitação com recurso a inteligência artificial

- "Um crédito pré-aprovado é meio negócio fechado" é o mote da nova campanha que já arrancou, com presença em televisão e meios digitais.
- Um dos elementos distintivos desta campanha é o recurso à inteligência artificial no desenvolvimento da mesma.

Lisboa, 27 de janeiro de 2026 - O [Doutor Finanças](#), fintech especialista na área do bem-estar financeiro, acaba de lançar uma nova campanha multimeios focada na importância da pré-aprovação do crédito habitação no início do processo de compra de casa. Sob o mote "Um crédito pré-aprovado é meio negócio fechado", a campanha procura sensibilizar os portugueses para a vantagem real de estarem financeiramente preparados num mercado habitacional cada vez mais competitivo e exigente.

Um dos elementos distintivos desta campanha é o recurso à inteligência artificial no seu desenvolvimento. Esta abordagem permitiu explorar novas formas de construção criativa e de produção de conteúdos, refletindo a forma como o Doutor Finanças integra tecnologia e conhecimento especializado para apoiar decisões financeiras mais informadas, sem perder de vista a centralidade das pessoas ao longo de todo o processo.

Num contexto de mercado em que a compra de casa envolve decisões rápidas e cada vez mais informadas, a campanha do Doutor Finanças procura dar resposta a uma necessidade concreta: ajudar as pessoas a estarem preparadas antes do momento da decisão. Ao colocar a pré-aprovação do crédito no centro da comunicação, a marca reforça a importância de antecipar etapas e simplificar processos, promovendo uma abordagem mais consciente e segura à compra de casa.

"Esta campanha reflete o nosso compromisso contínuo em apoiar e aconselhar os portugueses numa das decisões financeiras mais importantes das suas vidas - a compra ou



a troca de casa. O recurso à inteligência artificial no seu desenvolvimento não é apenas uma escolha tecnológica, mas uma afirmação da forma como acreditamos que o marketing pode evoluir: usar inovação para explorar novas soluções, e adquirir conhecimento para simplificar decisões complexas", afirma Ricardo Santos, Chief Brand Officer do Doutor Finanças.

A campanha é constituída por três filmes que vão ser transmitidos na televisão e plataformas digitais, garantindo uma cobertura alargada e impacto nacional.

"Esta campanha foi desafiante e rica em aprendizagens. Foi necessário garantir a consistência ao longo dos vários planos até ao produto final, bem como a sincronização do som com a expressão de uma figura humana totalmente desenvolvida em IA", salienta Ricardo Santos.

Com esta nova campanha, o Doutor Finanças reforça o seu posicionamento enquanto referência no apoio à compra de casa em Portugal, promovendo uma abordagem mais consciente, informada e estratégica ao crédito habitação, num momento particularmente desafiante para quem procura habitação no país.

Ficha técnica

Agência: The Hotel

Produtora: The Hotel

Realizador: Tiago Viegas

Ai Artist: Frederico Van Zeller

Pós-produção: The Hotel

Sonorização: Som de Lisboa

Agência de Meios: EssenceMediaCom

Sobre o Doutor Finanças

O Doutor Finanças é uma fintech especializada na área do bem-estar financeiro, que ajuda as pessoas a tomar melhores decisões financeiras sobre crédito habitação, crédito pessoal e seguros. No mercado desde 2014, faz a ligação entre clientes e instituições financeiras, oferecendo análise, negociação e acompanhamento sem custos. O especialista fechou 2024 com um volume de negócios de 21 milhões de euros, num ano em que foi responsável



por 918 milhões de euros em crédito habitação e por 6.500 apólices de seguros, tendo ajudado 185 mil pessoas, através da melhoria das suas condições financeiras.

Além disso, disponibiliza um portal com 19 milhões de visitas, onde são disponibilizados conteúdos para promover uma vida financeira saudável, bem como uma academia de formação especializada responsável por capacitar, em 2024, mais de 15 mil portugueses em finanças pessoais.

A 30 de junho, o Doutor Finanças contava com uma equipa com 317 colaboradores, aos quais se juntam mais de 400 especialistas focados na rede de lojas espalhadas de norte a sul do país, incluindo ilhas. O Doutor Finanças destaca-se como uma Fintech de referência, tendo sido reconhecida no Technology Fast 50 da Deloitte, distinguida como Great Place to Work desde 2021 e com a sua Rede de franchising tendo sido galardoada com o 3º lugar enquanto marca de franchising emergente da Europa, pela Federação Europeia de Franchising.

É possível aceder aos serviços do Doutor Finanças através do seu portal e das mais de 50 lojas espalhadas por todo o território nacional. Mais informação em: www.doutorfinancas.pt/sobre-doutor-financas/

Contactos para a Comunicação Social

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719