

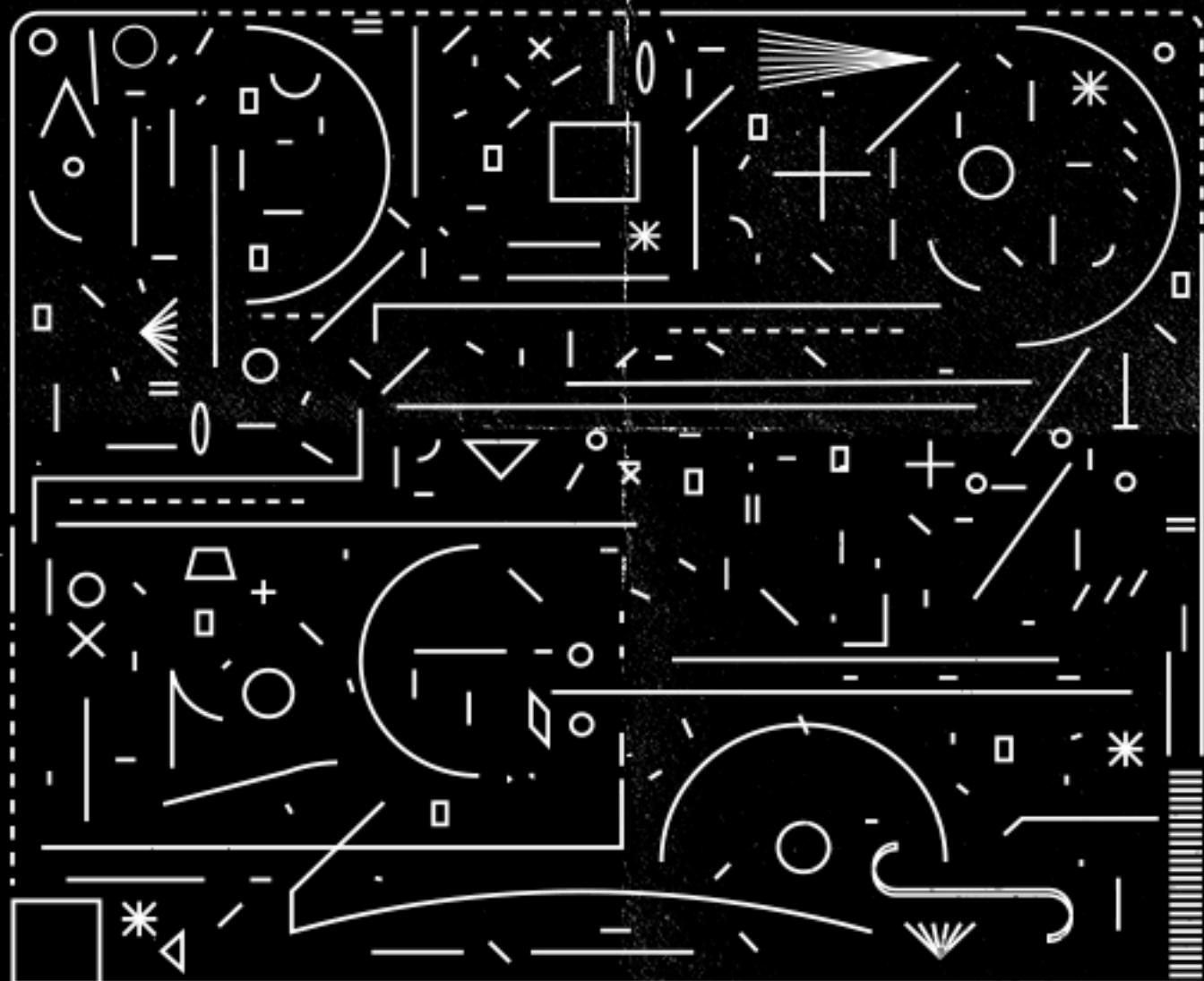
26° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

VIVE LATINO 2026

14
MARZO

amazon

15
MARZO



FANZINE

Archivo:
Editorial_VL26.exe

Versión:
26.0 (Estable)

Entorno:
Estadio GNP Seguros

Ya desde hace algunos años, el festival Vive Latino presentado por Amazon aterrizó en la segunda semana de marzo, es por eso que durante esos días el ambiente se satura, el calor del sol sobre el asfalto comienza y una frecuencia colectiva de impaciencia y alegría se hace presente.

Para el usuario fiel que ya tiene varias asistencias, no es una fecha más en el calendario, es un protocolo, es volver al origen donde todo comenzó. Para los que nos visitarán por primera vez les

damos la bienvenida, comprobarán que lo que les han contado es cierto.

EL ORIGEN DEL SISTEMA

En sus inicios, el Vive Latino se enfocó en el rock en español, ese es su corazón, pero

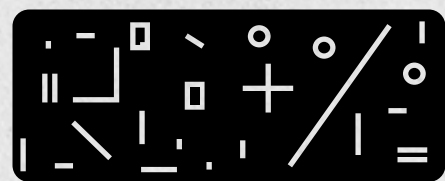
el sistema se ha transmutado.

Hoy el VL es el festival iberoamericano por excelencia, es un mosaico cultural, una identidad que decodifica la riqueza musical de todo un continente con invitados de lujo que llegan de todas partes del mundo.

Nos vemos el 14 y 15 de marzo, es un inmenso placer preparar la fiesta.

Atte:

La familia Vive Latino.



EL ARTE LO CODIFICA TODO

PRIMATE

(Alexis Yasky
e Iván Krassoievitch)

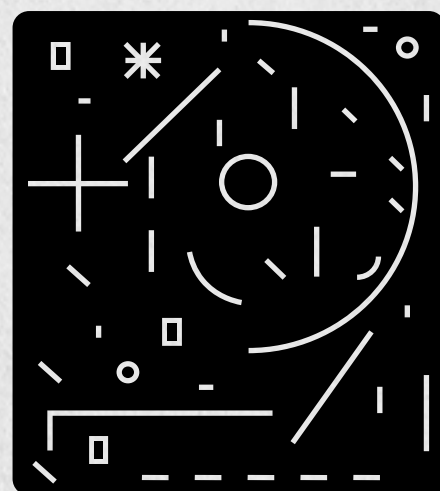
fueron los encargados de generar esta idea
vanguardista para la vigésimo sexta edición,
una propuesta conceptual que nos ofrece

un mensaje a través

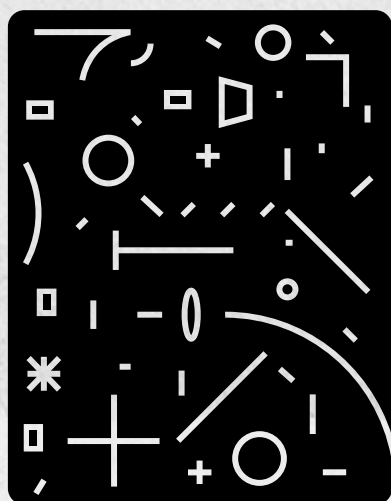
de la armonía y el flujo
de la energía.

La idea central de la propuesta del cartel responde y traduce,
de manera abstracta, los ejes conceptuales planteados
inicialmente por el propio festival.

Se parte de la concepción del evento
como una danza cósmica en la que conviven
diferentes intercambios energéticos que se
afectan positivamente entre sí. Dicha propuesta
consiste en una serie de trazos sin principio ni final
que flotan e interactúan rítmicamente en el
espacio, con el objetivo de presentar una obra
abierta que el público pueda cargar de significado.

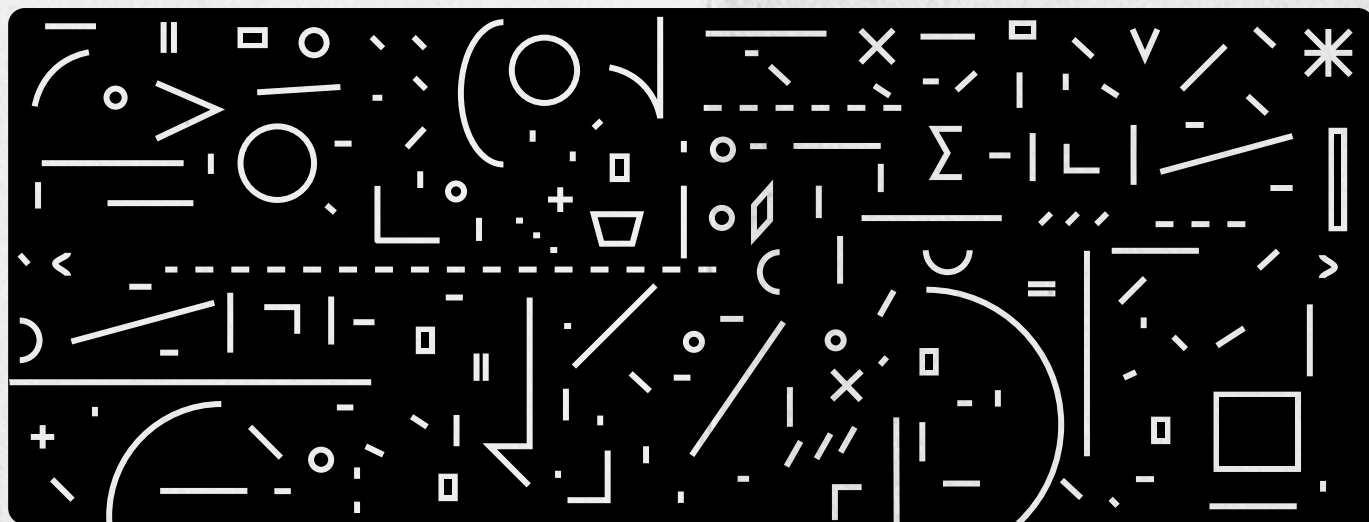


DE ESTE MODO, EL DISEÑO PUEDE SER INTERPRETADO COMO



un diagrama de flujos energéticos, una fotografía telescópica, una captura microscópica celular, un plano de circuitos o incluso una escritura extraterrestre;

elementos que conectan con las dinámicas y el espíritu del festival. Asimismo, se asumió el riesgo de presentar una estética en blanco y negro con mínimos acentos de color como recursos conceptuales. Finalmente, la selección tipográfica busca transmitir una visión retro-futurista que evoca el pasado mientras mira hacia el futuro, evitando caer en la nostalgia sentimental.



[illegible]

Génesis del Código (1998): 1

La primera edición tuvo **42 bandas**,
Hoy es el festival de rock más importante
de Iberoamérica.

2 El Primer Script:

El primer artista confirmado
en la historia del festival
no fue una banda de rock alternativo,
sino el español **Miguel Ríos**.

3 Error 303 (años perdidos):

El festival sólo se ha interrumpido tres
veces, en **1999, 2002 y 2021**
(esta última por la pandemia global).

4

El Script más largo:

El récord de la presentación de mayor
duración no lo tiene una banda de rock,
sino **Los Tigres del Norte (2014)**, con más
de 2 horas de show continuo. Este año
tendremos a El Combo de Puerto Rico
y la Banda Machos.

5 Hardware Geográfico:

El festival ha logrado **“replicar su
servidor”** fuera de México, realizando
ediciones exitosas en Santiago de Chile
y Zaragoza, España.

6

Actualización de Género:

**Casa Comedy tuvo su primera edición
en 2016**, una propuesta que incluía
la comedia en el festival; rápidamente
se convirtió en un espacio popular
para los fans.

Marca Certificada: 7

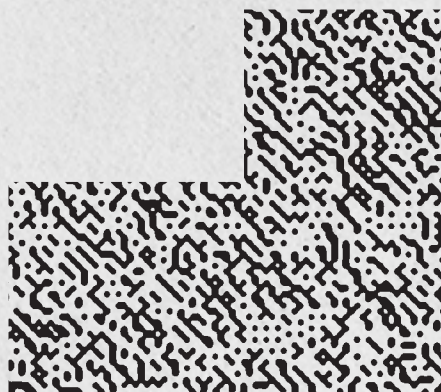
Es el primer festival musical en México
reconocido oficialmente como **“Marca
Famosa”** por el Instituto Mexicano
de la Propiedad Industrial (IMPI).

Nuevo

8 Software:

En la edición **2024, Amazon entró
como patrocinador** del festival
convirtiéndose hasta el día de hoy
en un aliado importante.

STATUS DEL SISTEMA



En el ecosistema del Vive Latino, la música es el corazón que marca el ritmo, pero existen arterias vitales que bombean una energía distinta, transformando al festival en un organismo cultural único. Mientras los amplificadores rugen en los escenarios principales, dos módulos de identidad se ejecutan con la misma intensidad que

un riff de guitarra:

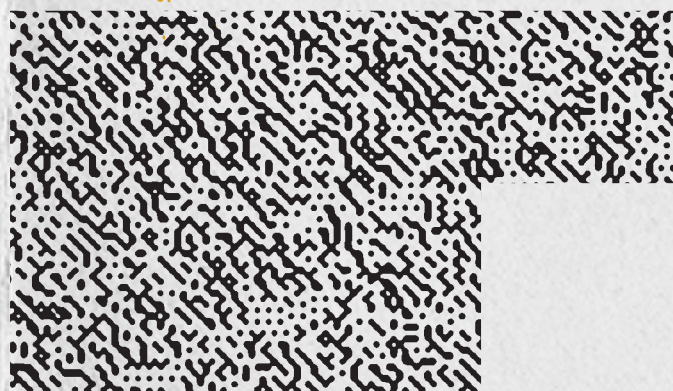
MÁS ALLÁ DE LOS ESCENARIOS:

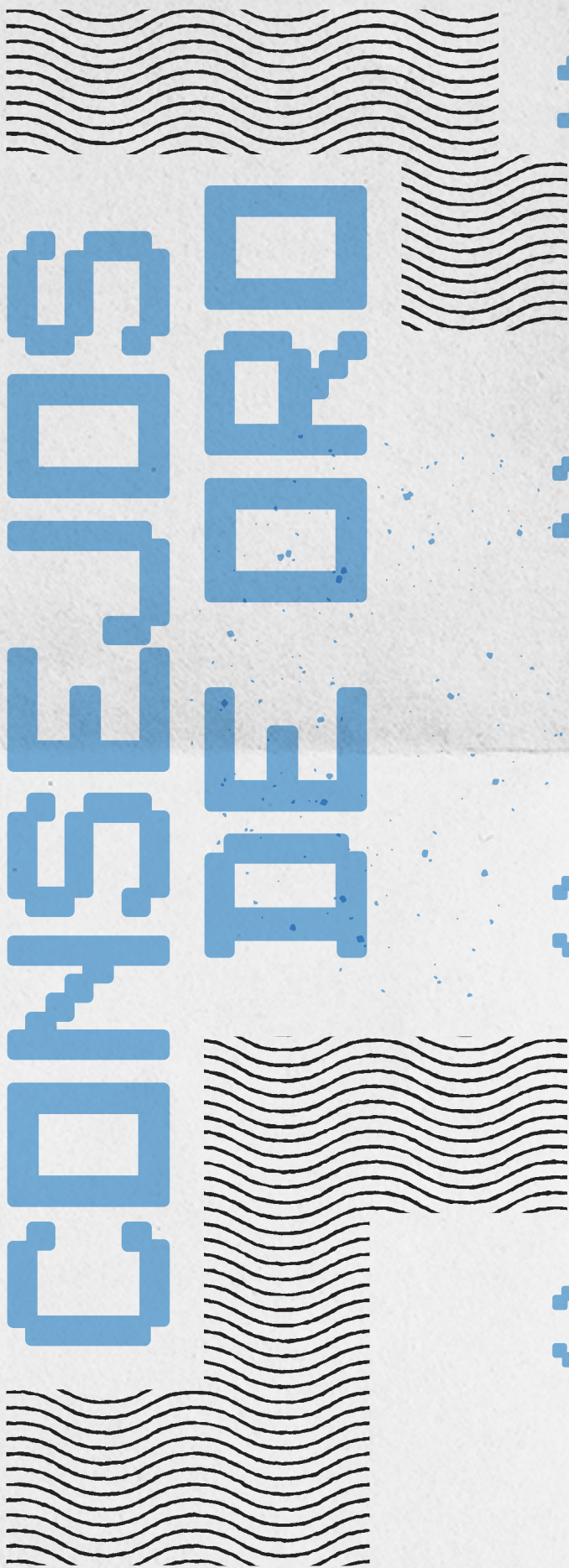
la Lucha
Libre y
Casa
Comedy.

¿Qué une a los lances desde la tercera cuerda con el remate de un chiste en un micrófono?

El punto de convergencia es la conexión humana. **Tanto la Lucha Libre como Casa Comedy** son espectáculos que rompen la cuarta pared y exigen la participación del asistente. Estos dos mundos, situados estratégicamente dentro del festival, son los que garantizan que el Vive Latino no sea sólo una lista de bandas, sino una fiesta de la cultura iberoamericana en todas sus formas.

EL RITUAL
DE LA MÁSCARA
Y LA RISA EN
EL VIVE LATINO





1 Alertas en la App:

Programa recordatorios **15 minutos antes de las luchas estelares**; los mejores lugares del ring se agotan antes del primer campanazo.

2 Refugio Térmico:

Usa Casa Comedy para descansar del sol en las horas pico; es el aire acondicionado ideal para recargar pilas.

3 Fotos con Leyendas:

Quédate cerca de la salida del ring tras las luchas; es el momento clave para conseguir una foto con figuras importantes del ring o de la comedia.

3 Historias de Redes:

Sigue a los luchadores y comediantes en Instagram ese día; suelen anunciar **convivencias sorpresa** o **“secret shows”** en áreas comunes.

26° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

VIVE LATINO 2026

14
MARZO

amazon

15
MARZO

