

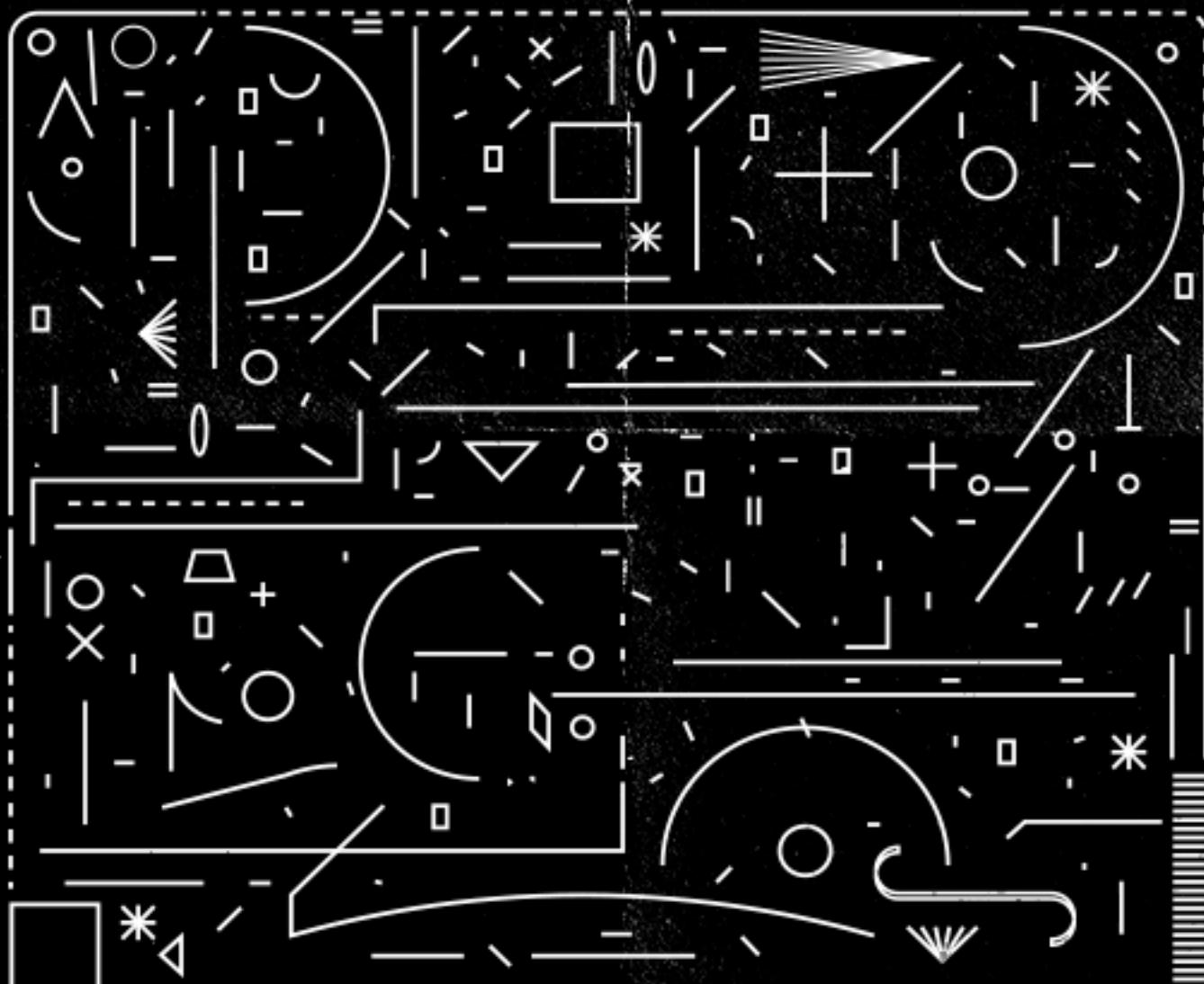
26° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

VIVE LATINO 2026

amazon

14
MARZO

15
MARZO



FANZINE



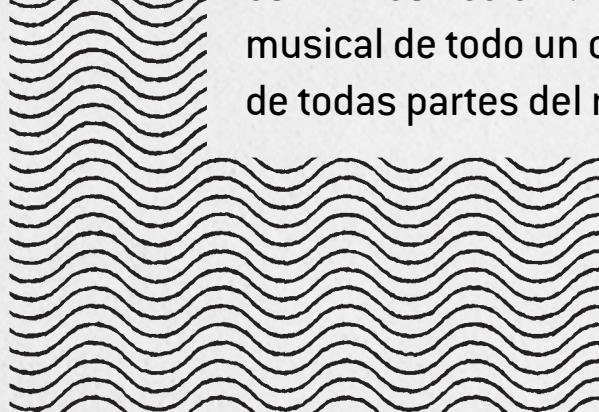
Archivo:
Editorial_VL26.exe

Versión:
26.0 (Estable)

Entorno:
Estadio GNP Seguros



EL ORIGEN DEL SISTEMA



Ya desde hace algunos años, el festival Vive Latino presentado por Amazon aterrizó en la segunda

semana de marzo, es por eso que durante esos días el ambiente se satura, el calor del sol sobre el asfalto comienza y una frecuencia colectiva de impaciencia y alegría se hace presente.

Para el usuario fiel que ya tiene varias asistencias, no es una fecha más en el calendario, es un protocolo, es volver al origen donde todo comenzó. Para los que nos visitarán por primera vez les

damos la bienvenida, comprobarán que lo que les han contado es cierto.

En sus inicios, el Vive Latino se enfocó en el rock en español, ese es su corazón, pero

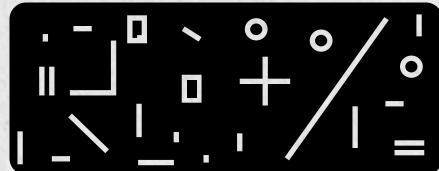
el sistema se ha transmutado.

Hoy el VL es el festival iberoamericano por excelencia, es un mosaico cultural, una identidad que decodifica la riqueza musical de todo un continente con invitados de lujo que llegan de todas partes del mundo.

Nos vemos el 14 y 15 de marzo, es un inmenso placer preparar la fiesta.

Atte:

La familia Vive Latino.



EL ARTE LO CODIFICA TODO

PRIMATE

(Alexis Yasky
e Iván Krassoevitch)

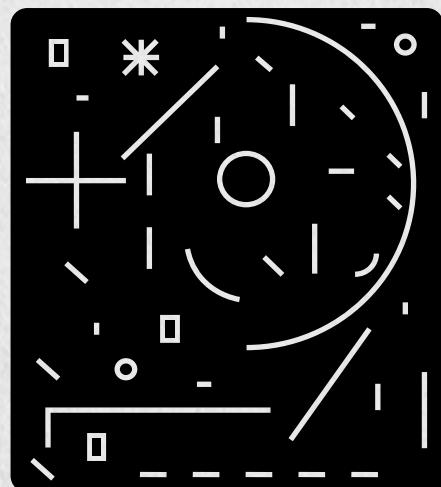
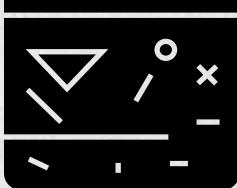
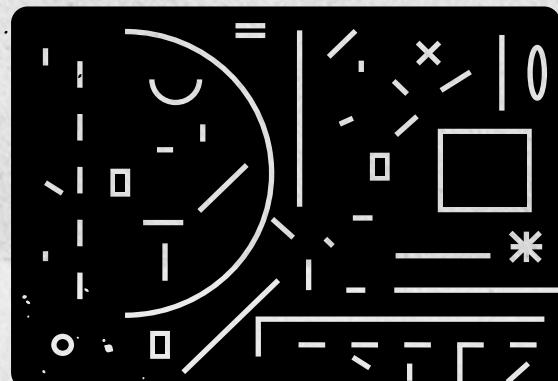
fueron los encargados de generar esta idea vanguardista para la vigésimo sexta edición, una propuesta conceptual que nos ofrece

un mensaje a través

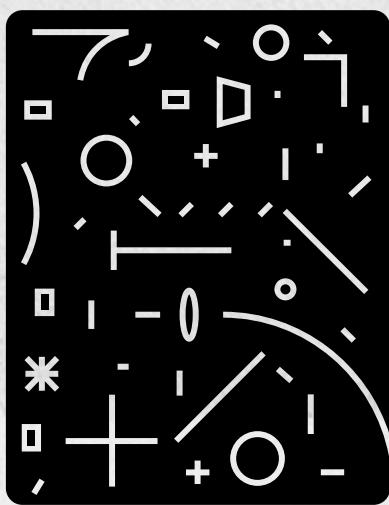
de la armonía y el flujo
de la energía.

La idea central de la propuesta del cartel responde y traduce, de manera abstracta, los ejes conceptuales planteados inicialmente por el propio festival.

Se parte de la concepción del evento como una danza cósmica en la que conviven diferentes intercambios energéticos que se afectan positivamente entre sí. Dicha propuesta consiste en una serie de trazos sin principio ni final que flotan e interactúan rítmicamente en el espacio, con el objetivo de presentar una obra abierta que el público pueda cargar de significado.

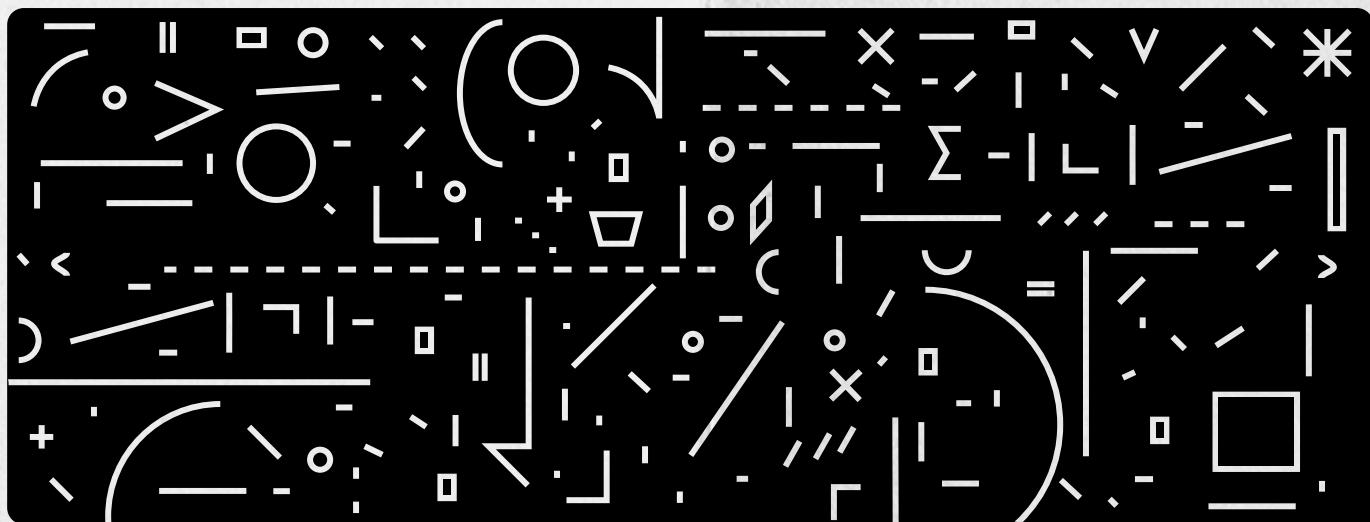


DE ESTE MODO, EL DISEÑO PUEDE SER INTERPRETADO COMO



un diagrama de flujos energéticos, una fotografía telescópica, una captura microscópica celular, un plano de circuitos o incluso una escritura extraterrestre;

elementos que conectan con las dinámicas y el espíritu del festival. Asimismo, se asumió el riesgo de presentar una estética en blanco y negro con mínimos acentos de color como recursos conceptuales. Finalmente, la selección tipográfica busca transmitir una visión retro-futurista que evoca el pasado mientras mira hacia el futuro, evitando caer en la nostalgia sentimental.



¡BIENVENIDO A UL26!



2 El Primer Script:

El primer artista confirmado en la historia del festival no fue una banda de rock alternativo, sino el español **Miguel Ríos**.

Génesis del Código (1998): 1
La primera edición tuvo **42 bandas**, Hoy es el festival de rock más importante de Iberoamérica.

3 Error 303 (años perdidos):
El festival sólo se ha interrumpido tres veces, en **1999, 2002 y 2021** (esta última por la pandemia global).

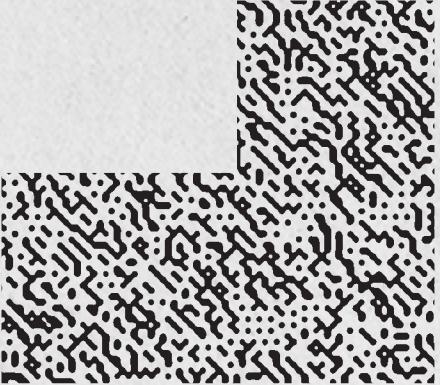
4 El Script más largo:
El récord de la presentación de mayor duración no lo tiene una banda de rock, sino **Los Tigres del Norte (2014)**, con más de 2 horas de show continuo. Este año tendremos a El Combo de Puerto Rico y la Banda Machos.

5 SISTEMA
Hardware Geográfico:
El festival ha logrado “**replicar su servidor**” fuera de México, realizando ediciones exitosas en Santiago de Chile y Zaragoza, España.

6 Actualización de Género:
Casa Comedy tuvo su primera edición en 2016, una propuesta que incluía la comedia en el festival; rápidamente se convirtió en un espacio popular para los fans.

7 Marca Certificada:
Es el primer festival musical en México reconocido oficialmente como “**Marca Famosa**” por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

8 Nuevo Software:
En la edición **2024, Amazon entró como patrocinador** del festival convirtiéndose hasta el día de hoy en un aliado importante.



En el ecosistema del Vive Latino, la música es el corazón que marca el ritmo, pero existen arterias vitales que bombean una energía distinta, transformando al festival en un organismo cultural único. Mientras los amplificadores rugen en los escenarios principales, dos módulos de identidad se ejecutan con la misma intensidad que

un riff de guitarra:

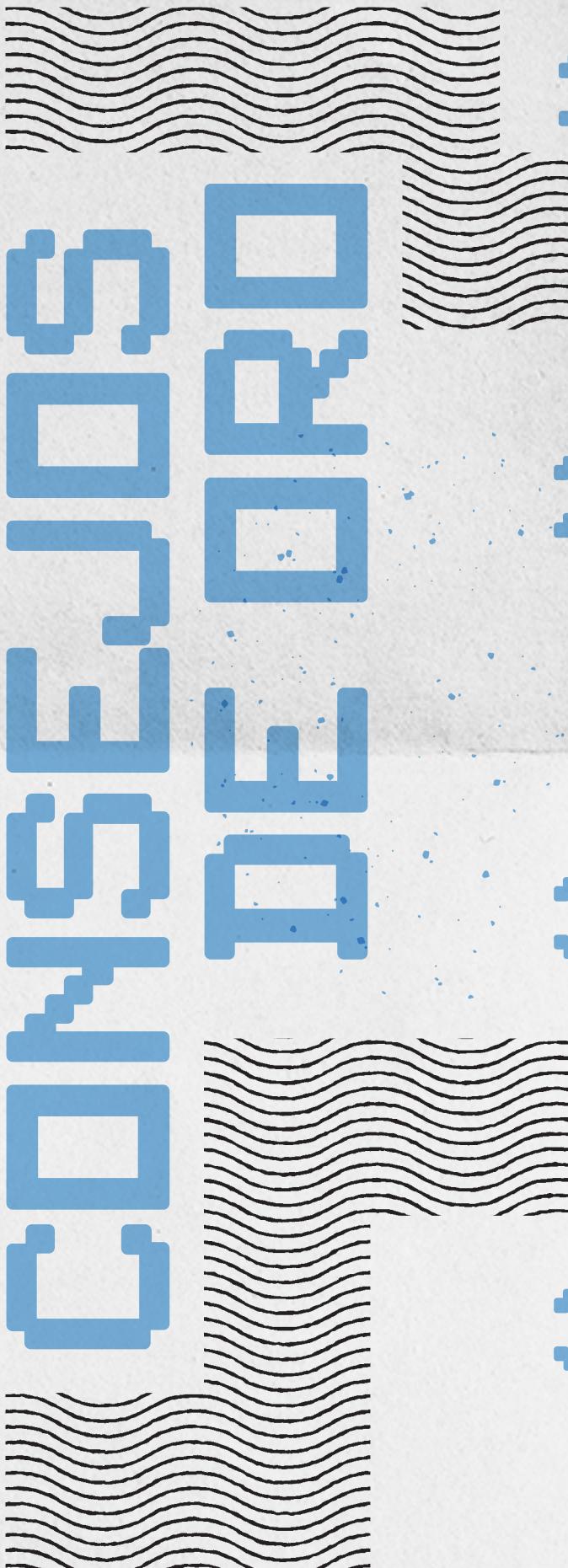
la Lucha Libre y Casa Comedy.

MÁS ALLÁ DE LOS ESCENARIOS:

¿Qué une a los lances desde la tercera cuerda con el remate de un chiste en un micrófono?
El punto de convergencia es la conexión humana. **Tanto la Lucha Libre como Casa Comedy** son espectáculos que rompen la cuarta pared y exigen la participación del asistente. Estos dos mundos, situados estratégicamente dentro del festival, son los que garantizan que el Vive Latino no sea sólo una lista de bandas, sino una fiesta de la cultura iberoamericana en todas sus formas.

**EL RITUAL
DE LA MÁSCARA
Y LA RISA EN
EL VIVE LATINO**

VIVE LATINO



1 Alertas en la App:

Programa recordatorios **15 minutos antes de las luchas estelares**; los mejores lugares del ring se agotan antes del primer campanazo.

2 Refugio Térmico:

Usa **Casa Comedy** para descansar del sol en las horas pico; es el aire acondicionado ideal para recargar pilas.

3 Fotos con Leyendas:

Quédate cerca de la salida del ring **tras las luchas**; es el momento clave para conseguir una foto con figuras importantes del ring o de la comedia.

3 Historias de Redes:

Sigue a los luchadores y comediantes en Instagram ese día; suelen anunciar **convivencias sorpresa o "secret shows"** en áreas comunes.

26° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

VIVE LATINO 2026

amazon

14
MARZO

15
MARZO

