



DPD Portugal e SEUR Espanha, marcas do Grupo Geopost, distinguidas como referência ibérica na entrega de encomendas

- A DPD Portugal foi distinguida com os prémios Escolha do Consumidor, na categoria “Entrega de Encomendas”, e Cinco Estrelas, na categoria “Entrega de Encomendas em Rede de Proximidade”, através da rede Pickup.
- O reconhecimento da rede Pickup estendeu-se a Espanha, com a distinção da SEUR na categoria “Entrega de Encomendas em Rede de Proximidade”.
- Distinções consolidam a rede Pickup da DPD Portugal e da SEUR Espanha como a melhor rede de lojas e lockers para entrega de encomendas na Península Ibérica.

Lisboa, 20 de janeiro de 2026 - A [DPD Portugal](#) foi distinguida com dois dos mais relevantes selos de confiança atribuídos pelos consumidores portugueses: o Prémio Escolha do Consumidor, na categoria “Entrega de Encomendas”, e o Prémio Cinco Estrelas, na categoria “Entrega de Encomendas em Rede de Proximidade”, através da rede Pickup.

A vitória no Prémio Cinco Estrelas estendeu-se também a Espanha, onde a SEUR foi distinguida na mesma categoria, na primeira edição deste galardão no país vizinho. Este reconhecimento simultâneo consolida a rede Pickup - uma aposta estratégica da Geopost, Grupo a que pertencem a DPD Portugal e a SEUR Espanha- como a melhor rede de lojas e lockers para entrega de encomendas na Península Ibérica.

A vitória nestes prémios reflete o elevado nível de satisfação dos consumidores com o desempenho das marcas Geopost, reconhecendo a qualidade do serviço, a proximidade ao cliente e a consistência da experiência ao longo de toda a cadeia de entrega. Num setor cada vez mais exigente e competitivo, estas distinções reforçam a confiança dos consumidores em duas marcas que têm vindo a apostar de forma contínua na inovação, na sustentabilidade e na melhoria da experiência do cliente.

“O reconhecimento destes prémios evidencia a confiança que os consumidores depositam na DPD Portugal e na SEUR Espanha. Refletem o compromisso contínuo da Geopost com a qualidade do serviço, a inovação e a proximidade, e reforçam a nossa ambição de oferecer



uma experiência cada vez mais simples, conveniente e sustentável em cada entrega, seja ao domicílio, seja fora de casa (Out of Home)”, afirma Olivier Establet, CEO da DPD Portugal.

Com estes prémios, a DPD Portugal e a SEUR Espanha reforçam o seu posicionamento como uma referência no setor da logística e do transporte expresso, mantendo o foco na criação de soluções que respondem às necessidades dos consumidores e acompanham a evolução do comércio eletrónico na Península Ibérica.

Sobre a DPD Portugal

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 14 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Lisboa, Seixal, Cacém, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 700 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict, uma rede de mais de 2300 pontos Pickup, e a app myDPD, a empresa estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.

Sobre a SEUR Espanha

Os nossos mais de 80 anos de história permitiram-nos ser pioneiros no transporte expresso em Espanha, com três grandes eixos de negócio: internacional, comércio eletrónico e negócio B2B.

Graças aos nossos mais de 10 000 profissionais e à nossa frota de 6500 veículos, prestamos serviços a empresas de todos os tamanhos e setores e, como parte da Geopost, uma das maiores redes internacionais de transporte expresso, realizamos entregas em todo o mundo.

Investimos constantemente em inovação e infraestruturas para estar mais perto dos nossos clientes e oferecer-lhes maior flexibilidade através de soluções como o Predict, um sistema interativo para agendar a entrega, ou o SEUR Now, para entregas superurgentes em uma ou duas horas. Apostamos na logística sustentável com a integração de sistemas de distribuição alternativos em grandes cidades, como o uso de veículos ecológicos, hubs urbanos ou a nossa rede de pontos Pickup com mais de 10 000 pontos, entre lojas de conveniência e cacos.

Para mais informações, contactar:

Carla Pereira
Diretora de Marketing e Comunicação
DPD Portugal
carla.pereira@dpd.pt

Lift Consulting

Carla Brito
915 291 708
carla.brito@lift.com.pt

Raquel Rogeiro
910 767 719



raquel.rogueiro@lift.com.pt