

Informacja prasowa

Rok 2025 na Lotnisku Chopina pod znakiem rekordów

Miniony rok był dla warszawskiego lotniska wyjątkowy pod wieloma względami. Ponad 24 mln pasażerów, dwucyfrowy wzrost w odniesieniu rok do roku i historyczne wyniki cargo sprawiły, że Lotnisko Chopina ugruntowało swoją pozycję jednego z najważniejszych portów w Europie Środkowo-Wschodniej.

Rok 2025 zapisał się jako **najlepszy w historii Lotniska Chopina**. Z warszawskiego portu skorzystało **24 097 059 pasażerów**, czyli **o 13% więcej niż w rekordowym dotąd roku 2024**. Dynamiczny wzrost dotyczył nie tylko ruchu pasażerskiego, ale również przewozów towarowych – w całym 2025 roku lotnisko obsłużyło **ponad 137 tys. ton cargo, co oznacza wzrost o 17% r/r**, ustanawiając nowy historyczny rekord.

„Osiągnięte rekordowe wyniki to efekt niezwykle wyężonej pracy służb lotniskowych i doskonałej współpracy z partnerami. Jednak, aby Lotnisko Chopina mogło dalej się rozwijać, konieczna jest modernizacja portu, która już de facto trwa. Podpisaliśmy umowę z projektantem terminalu oraz na nowe skanery 3D, zakończyliśmy postępowanie na opracowanie dokumentacji projektowej i uzyskanie niezbędnych decyzji administracyjnych dla budowy parkingu wielopoziomowego i Dworca Autobusowego, a w tym roku odbierzemy nową płytę postojową PPS15” – mówi Łukasz Chaberski, prezes zarządu PPL.

Grudzień 2025 z najlepszym wynikiem w historii

Ostatni miesiąc roku przyniósł **1 792 957** odprawionych pasażerów, co czyni go najlepszym grudniem w historii portu. Wysokiemu ruchowi pasażerskiemu towarzyszył bardzo dobry wynik w segmencie towarowym – w ciągu jednego miesiąca odprawiono **ponad 12 tys. ton, czyli o 20% więcej niż w roku 2024**.

Struktura ruchu pasażerskiego w 2025 roku

Zdecydowaną większość ruchu stanowili pasażerowie międzynarodowi – **22 487 344**, podczas gdy z połączeń krajowych skorzystało **1 609 715** podróżnych.

Najwięcej pasażerów podróżowało w ramach **strefy Schengen** – było ich **15 750 616**. Dużą część ruchu stanowiły także loty **poza Schengen**, z których

skorzystało **8 346 443 podróżnych**. To pokazuje, że pasażerowie chętnie wybierali zarówno popularne kierunki europejskie, jak i dalsze trasy wymagające kontroli granicznej.

Równie wyraźna była przewaga ruchu rozkładowego, z którego skorzystało **20 765 711** pasażerów. Połączenia czarterowe wybrało **3 331 348** podróżnych, co potwierdza utrzymujące się wysokie zainteresowanie ruchem turystycznym.

Wielej rejsów, większe obciążenie infrastruktury

Rosnący ruch pasażerski bezpośrednio przełożył się na intensywność pracy lotniska. W grudniu 2025 roku zrealizowano **15 817 wszystkich** operacji lotniczych, to **wzrost o 8% r/r**, a w całym roku było ich **200 958**, co oznacza **wzrost o 9% r/r**. To poziom, który pokazuje, że Lotnisko Chopina przez większość roku funkcjonowało blisko granic swojej przepustowości, obsługując rekordową liczbę rejsów przy niezmienionej infrastrukturze.

Strategia i nowoczesność

Za sukcesem operacyjnym stoją także zmiany w zarządzaniu całą organizacją.

„Rok 2025 był przełomowy dla definicji roli Grupy PPL na najbliższą dekadę. Przyjęliśmy Strategię Zintegrowaną na lata 2025–2035, która wyznacza ambitne cele biznesowe, łącząc je z dbałością o najwyższe standardy obsługi. Budujemy nowoczesną grupę lotniskową, opartą na zrównoważonym rozwoju, zaawansowanych technologiach i cyfrowym bezpieczeństwie. Wszystkie te kompetencje oraz nasz najcenniejszy zasób, w postaci pracowników PPL, zamierzamy przenieść i wdrożyć w przyszłym Porcie Polska” – podkreśla Adam Sanocki, członek zarządu PPL S.A. ds. strategii i marketingu.

Wizerunek, kultura i promocja Polski

Rok 2025 przyniósł również istotne zmiany w wizerunku portu. Przeprowadzono kompleksowy **rebranding Lotniska Chopina**, wprowadzając nowoczesną identyfikację wizualną w kluczowych punktach terminala, co znacząco poprawiło doświadczenia pasażerów (Passenger Experience).

Lotnisko stało się także areną wyjątkowych wydarzeń specjalnych. Pasażerowie entuzjastycznie przyjęli obchody **„Star Wars Day”**. Ważnym elementem promocji polskiej kultury był aktywny udział lotniska w wydarzeniach związanych z **XIX Międzynarodowym Konkursem Pianistycznym im. Fryderyka Chopina**.

Zwieńczeniem działań promocyjnych była kontynuacja owocnej współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Jej efektem było uruchomienie innowacyjnego

portalu łączącego Lotnisko Chopina z Pawilonem Polski na Expo w Osace, co pozwoliło na wirtualne zbliżenie obu krajów i promocję polskiej gościnności na światową skalę.

Rekordowa siatka połączeń

Atrakcyjność warszawskiego portu potwierdzają statystyki przewoźników. W 2025 roku Lotnisko Chopina obsługiwało **46 linii lotniczych**, które oferowały loty na **203 kierunkach** (regularnych i sezonowych).

Stabilna sytuacja finansowa portu pozwala na konsekwentną realizację planów inwestycyjnych i rozwój funkcji przesiadkowej.

„Wypracowane na Lotnisku Chopina przychody na poziomie 1,77 mld zł potwierdzają naszą efektywność operacyjną i handlową. Ten solidny wynik finansowy daje nam niezbędną stabilność, by – we współpracy z narodowym przewoźnikiem – budować silny hub przesiadkowy jeszcze przed otwarciem CPK. Dzięki temu nie tylko optymalizujemy obecną siatkę połączeń, ale też zabezpieczamy potencjał pod przyszły centralny port, gwarantując płynne przeniesienie ruchu w momencie jego uruchomienia” – **wyjaśnia Marcin Danił, członek zarządu PPL S.A. ds. finansowo-handlowych.**

Najpopularniejsi przewoźnicy i kierunki

W 2025 roku trójką największych przewoźników obsługujących pasażerów na Lotnisku Chopina byli: PLL LOT, Wizz Air oraz Enter Air.

Najczęściej wybieranymi kierunkami podróży w 2025 roku były: w ruchu regularnym – Londyn, Paryż oraz Amsterdam, natomiast w ruchu czarterowym – Antalya, Marsa Alam oraz Hurghada.

Wyraźny skok względem rekordowego 2024 roku

Dla porównania, w rekordowym dotychczas 2024 roku Lotnisko Chopina obsłużyło 21,28 mln pasażerów oraz ponad 117 tys. ton cargo. Wyniki 2025 roku oznaczają więc przyrost o ponad 2,8 mln pasażerów oraz historyczny wzrost w segmencie towarowym.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Pozostałe materiały prasowe dostępne są na stronie: <https://ppl.prowly.com/>