

SAINT-GOBAIN Z CERTYFIKATEM „TOP EMPLOYER GLOBAL” 11. ROK Z RZĘDU



Po raz jedenasty z rzędu Grupa Saint-Gobain otrzymała certyfikat „Top Employer Global”, potwierdzający doskonałość jej polityk oraz praktyk w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w 40 krajach*.

Tym samym Saint-Gobain znalazła się w niezwykle elitarnej grupie zaledwie 17 firm na świecie, które zostały uhonorowane tym prestiżowym wyróżnieniem.

– Ten tytuł potwierdza spójność oraz globalny charakter naszych zobowiązań społecznych – podkreśla z zadowoleniem **Claire Pedini**, Senior Vice-President ds. Zasobów Ludzkich i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Saint-Gobain. – Jest on wyrazem naszej ambicji, aby być pracodawcą pierwszego wyboru, tworzącym środowisko pracy oparte na **etyce, zaufaniu, rozwoju kompetencji oraz równych szansach**. Konsekwentnie inwestujemy w rozwój zawodowy naszych zespołów, wzmacniamy kulturę ciągłego uczenia się i potwierdzamy nasz nadrzędny cel: **MAKING THE WORLD A BETTER HOME**. To właśnie te fundamenty umożliwiają nam skuteczne przyciąganie, rozwój i utrzymanie talentów, przy jednoczesnym realnym wkładzie w rozwój społeczeństwa oraz zrównoważoną transformację.

Jakie kryteria zostały wyróżnione?

Ocena przeprowadzona przez **Top Employers Institute** wskazuje na szereg obszarów doskonałości, które stanowią fundament strategii zarządzania zasobami ludzkimi Grupy.

Saint-Gobain uzyskała również ponadprzeciętne wyniki w kluczowych obszarach wspierających jej długoterminową strategię rozwoju:

- „Etyka i uczciwość”: **100%** spełnionych kryteriów, potwierdzających pełną zgodność z Pryncypiami Zachowania i Postępowania Grupy, sformalizowanymi w [dokumencie](#) referencyjnym i wspólnie realizowanymi przez wszystkich pracowników;
- „Cel i wartości”: **99,85%** spełnionych kryteriów, inspirowanych nadrzędnym celem **MAKING THE WORLD A BETTER HOME**;
- „Uczenie się”: **97,32%** spełnionych kryteriów, co potwierdza znaczenie, jakie Saint-Gobain przywiązuje do rozwoju kompetencji oraz dbałości o zdolność do zatrudnienia pracowników na każdym etapie ich kariery zawodowej (+4,07%);
- „Zrównoważony rozwój”: **91,97%** spełnionych kryteriów, odzwierciedlających rosnącą integrację wyzwań środowiskowych i społecznych z praktykami HR oraz zarządzaniem (+1,51%);
- „Marka pracodawcy”: **91,9%** spełnionych kryteriów, potwierdzających atrakcyjność Grupy oraz uznanie jej zaangażowania zarówno przez obecnych, jak i potencjalnych pracowników (+1,44%).

Osiągnięte rezultaty potwierdzają, że Saint-Gobain skutecznie łączy wysoką efektywność biznesową z odpowiedzialnością społeczną i trwałą wartością dla otoczenia, tworząc dla pracowników środowisko pracy sprzyjające zaangażowaniu, inkluzywności i poczuciu sensu.



** Kraje objęte certyfikatem „Top Employer” 2026: Argentyna, Australia, Austria, Belgia, Brazylia, Kanada, Chile, Chiny, Kolumbia, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Holandia, Peru, Polska, Portugalia, Rumunia, Arabia Saudyjska, Singapur, RPA, Indie, Indonezja, Irlandia, Włochy, Japonia, Korea Południowa, Malesja, Meksyk, Hiszpania, Szwecja, Tajlandia, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Wietnam*

O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Wartość sprzedaży w 2024 roku: 46,6 mld EUR

161,000 pracowników w 80 krajach

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain znaleźć można na naszej stronie www.saint-gobain.pl.

Dodatkowe informacje:

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji
michal.ciesielski@saint-gobain.com

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji
monika.mazurek@saint-gobain.com