

## Minor Hotels Europa & Américas ofrecerá a sus huéspedes la posibilidad de personalizar su habitación gracias a la tecnología de Hotelverse

- Hotelverse lanza su Total Ancillary Platform, que convierte cada interacción del cliente en una oportunidad de ingreso adicional.
- La startup tecnológica incorpora a su accionariado a Actyus, gestora de inversiones alternativas del grupo Andbank, para impulsar el desarrollo de producto y la expansión de Hotelverse en mercados globales.

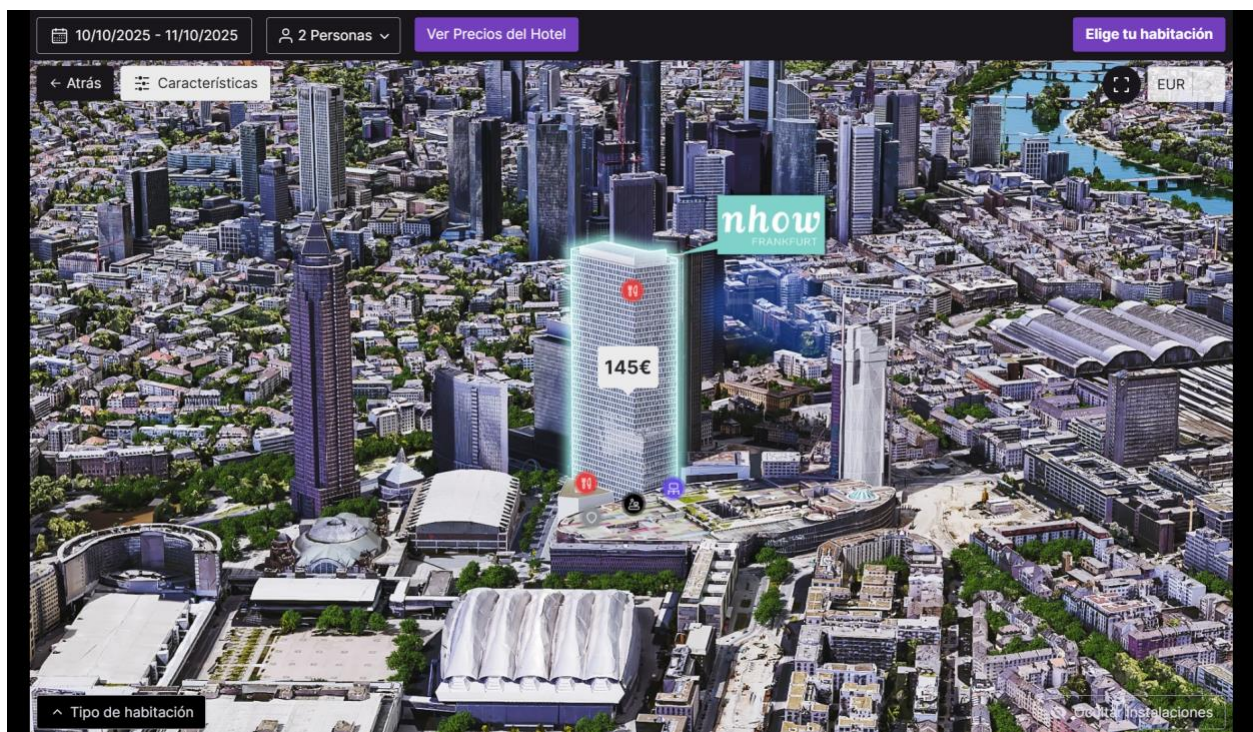


Foto: Gemelo Digital de NHow Frankfurt by Hotelverse

Palma, 14 de enero de 2026 — Minor Hotels es un líder global en el sector de la **hospitalidad**, con más de 560 hoteles y resorts en 57 países. El grupo sigue avanzando en su compromiso con la innovación y la experiencia del cliente al incorporar la **selección de habitaciones por atributos** desarrollada por **Hotelverse**, en las marcas hoteleras que opera y operará en Europa y Américas: Anantara, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection,

## NOTA DE PRENSA

NH. Con esta nueva funcionalidad, los huéspedes podrán elegir su habitación ideal, ya sea por vistas, ubicación en el edificio, tamaño o características específicas, antes de llegar al hotel.

Esta iniciativa refuerza la apuesta de **Minor Hotels** por ofrecer una **experiencia de reserva más transparente, personalizada y digital**, en línea con las nuevas expectativas del viajero contemporáneo. **Fernando Vives, Chief Commercial Officer & Management Board Member Minor Hotels Europe & Americas**, afirma: “Minor Hotels con su espíritu y compromiso por la innovación, tecnología y servicio, ayuda a la **evolución del mundo del hospitality de nuevo**, entrando en la venta basada en atributos: una forma de personalizar la experiencia permitiendo que **cada huésped elija exactamente aquello que valora y pague por lo que realmente considera importante**”.

La colaboración con Hotelverse se enmarca en un momento clave para la compañía tecnológica, que acaba de anunciar el lanzamiento de su **Total Ancillary Platform**, una solución revolucionaria para maximizar los ingresos de los hoteles sin necesidad de modificar su tecnología actual.

“Captura los ingresos que tu hotel está dejando escapar” es la promesa con la que Hotelverse presenta esta plataforma, que transforma cada interacción con el cliente, desde la reserva hasta el check-in, en una oportunidad de generar valor. Inspirada en el modelo de **aerolíneas y cruceros**, la Total Ancillary Platform permite ofrecer **venta por atributos, upgrades, pujas y precios dinámicos**, así como la elección de habitación y servicios adicionales personalizados.

El resultado: **mayor ingreso por reserva, mejor experiencia para el huésped y control total sobre la rentabilidad del hotel**.

“Damos a los clientes el poder de elegir y eso se traduce directamente en un aumento de ingresos y satisfacción”, señala **Rafael Bover, COO y co-fundador de Hotelverse**.

El anuncio de esta innovación coincide con la entrada de **Actyus** en el accionariado de Hotelverse, uniéndose a destacados inversores como **Sabadell Venture Capital, Stoneweg, la aceleradora Plug & Play, Buenavista Equity Partners o Faraday Venture Partners**, entre otros. Esta inversión refuerza el impulso al crecimiento de la compañía y acompaña su estrategia de expansión internacional, trabajando de manera conjunta en la preparación de una ronda con un fondo estadounidense. “**Estamos encantados de poder participar del crecimiento internacional de Hotelverse para preparar el salto a US**”, **Lucas Gómez de la Vega, Director de Venture Debt de Actyus**.

El objetivo de esta nueva inyección de capital es **acelerar la escalabilidad del producto y su expansión internacional**, apoyada por la reciente incorporación de **Hans Müller** como Vicepresidente Senior de Ventas.

Con esta nueva etapa, Hotelverse consolida su liderazgo como **referente en digitalización hotelera** y se posiciona como socio estratégico de las principales cadenas que apuestan por la personalización, la rentabilidad y la innovación en el sector.

## NOTA DE PRENSA

### Sobre Hotelverse

Hotelverse es la startup tecnológica creada en 2022 que revoluciona el modelo de reserva de habitaciones de hotel y servicios pre-estancia a la vez que mejora la experiencia que las cadenas hoteleras ofrecen a sus clientes. Fue fundada por Fermín Carmona y Rafael Bover, actuales CEO y COO de Hotelverse. Ambos eran entonces directivos de Grupo Iberostar y desarrollaron la idea como un proyecto interno para resolver un problema al que se enfrentaban el grupo hotelero y la industria en general. La elevada intermediación, potenciada por el despliegue de Internet y el crecimiento de comparadores online, reduce el volumen de ventas directas de los hoteles y disminuye la información de la que dispone el consumidor durante el proceso de compra. Hotelverse soluciona este problema mediante su completa plataforma de Total Ancillary Revenue que maximiza el TRevPAR en cada etapa del viaje. Upgrades, pujas, venta por atributos y servicios extra: los usuarios pueden hiperpersonalizar su estancia, llegando a reservar la habitación exacta en la que se hospedarán.

Con sede en Palma de Mallorca, emplea a un equipo de más de 50 personas. La compañía ha conseguido captar 8 millones de euros de financiación hasta la fecha. Entre sus inversores se encuentran Grupo Iberostar; el venture capital Archipélago Next; el family office de Toni Nadal; el empresario mexicano Braulio Arsuaga; Aurelio Vázquez, director general en Summum Hotel Group; Sabadell Venture Capital; Stoneweg; la aceleradora Plug & Play; Buenavista Equity Partners; Faraday Venture Partners; Eoniq Fund y, recientemente, Actyus Growth Finance.

Entre sus clientes se encuentran las grandes cadenas y hoteles independientes, incluyendo Radisson Hotel Group, Hyatt Hotels, Iberostar Hotels & Resorts, Palladium Hotel Group, RIU Hotels & Resorts, Bahía Príncipe Hotels&Resorts, Pestana CR7 Lifestyle Hotels, NH Hotels, IHG Hotels & Resorts, Grupo Presidente, Ushuaia, Hard Rock Hotels, The Excellence Collection, Fuerte Hoteles, Park Royal Hoteles & Resorts, DreamPlace Hoteles & Resorts, Grupo Pacha, Grupo Barceló, H10 Hotels, Pulitzer Hoteles, Nobu Hotels, Magic Costa Blanca, Satocan, Bless Collection Hotels, Zafiro Hoteles, MarSenses Hotels & Homes y Marina d'Or.

La tecnología de Hotelverse ha sido reconocida con diferentes premios, entre los que se incluyen: start-up más innovadora de España en los Premios EmprendeXXI (CaixaBank), Premio a la mejor experiencia de cliente del Tourism Innovation Summit 2020 y 2024; 100 Mejores Ideas del Año 2022 de Actualidad Económica (El Mundo), Best Hospitality Digital Solution de La Razón y Ganadores en la categoría de Customer Experience de los Travolution Awards 2022. Igualmente, sus fundadores han sido reconocidos en la lista Forbes de los 100 más creativos en el mundo de los negocios. Hotelverse también cuenta con el apoyo de ENISA (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), empresa pública dedicada a la financiación de proyectos empresariales viables e innovadores.

### Sobre Minor Hotels

Minor Hotels es un grupo hotelero global que opera más de 560 hoteles, complejos turísticos y residencias en 57 países y persigue la visión de crear un mundo más apasionado e interconectado. Como propietario, operador e inversor de hoteles, Minor Hotels satisface las necesidades y deseos de los actuales viajeros globales gracias a su diversa cartera de ocho marcas de hoteles (Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks y Tivoli) y un portafolio de negocios relacionados. Minor Hotels está acelerando rápidamente sus ambiciones de crecimiento global, con el objetivo de agregar más de 280 hoteles hasta final de 2027. Minor Hotels es miembro de [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), la alianza de marcas hoteleras independientes más grande del mundo, y participa en el programa de fidelización [GHA DISCOVERY](#). Para obtener más información, por favor visita [minorhotels.com](https://minorhotels.com) y conecta con Minor Hotels en [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Para solicitar información y concertar entrevistas contacte con:

#### TEAM LEWIS

Irene Siles

919 26 67 03

[hotelverse@teamlewis.com](mailto:hotelverse@teamlewis.com)