

La micropyme confía en la IA: 9 de cada 10 cree que podría aumentar su competitividad

- 8 de cada 10 esperan invertir en ella en los próximos meses, especialmente en áreas como Marketing, Atención al Cliente y Ventas.
- Soluciones avanzadas como las de Beedigital, que ayudan a las pymes a acceder a las ventajas de la IA de forma controlada y adaptada a su realidad, son clave para impulsar la penetración de esta tecnología en los pequeños negocios.



Madrid, 13 de enero de 2026. La IA Generativa primero y la Agéntica después han impulsado el acceso a esta tecnología para el público no experto, sin embargo, su adopción entre las pequeñas empresas españolas parece que no termina de despegar. Aunque el 90% de los negocios cree que la IA podría aumentar su competitividad y **casi la mitad (47%) de los responsables de pymes la utilizan en su vida personal – con aplicaciones como ChatGPT o Gemini - solo 1 de cada 3 negocios la ha integrado en áreas como el Marketing o la Atención al Cliente**, lo que evidencia una brecha importante entre conocimiento y uso.

Estas son algunas de las conclusiones del estudio **‘Realidad de la micropyme española: evolución y perspectivas para 2030’** de [Beedigital](#), firma líder en servicios de marketing digital para pymes y autónomos en España. Entre otros datos, el informe permite comprender cómo los pequeños empresarios perciben la IA, en qué áreas le ven más potencial y qué barreras están limitando su implementación.

Respecto a estas últimas, los negocios señalan **la falta de presupuesto (52%) y de conocimientos técnicos (46%) como frenos principales**. Además, más de la mitad

NOTA DE PRENSA

beedigital

(55%) afirma estar preocupado por cuestiones éticas sobre el uso de esta tecnología y el 50% cree que existen riesgos de que se vulnere la privacidad de la información a la que tenga acceso la IA.

“Las pymes son cada vez más conscientes del potencial de la IA, pero necesitan acompañamiento y soluciones adaptadas a su realidad. No basta con poner la tecnología a su alcance, hay que hacerlo de forma comprensible, práctica y segura”, señala **Carmen San Emeterio, Directora Comercial y de Marketing en Beedigital.**

Cambio de tendencia: la adopción de la IA ganará impulso entre las pymes

Pese a las reticencias, el futuro de las pymes pasa por la IA. El informe indica que el interés de los pequeños empresarios va en aumento, siendo el Marketing Digital, la Atención al Cliente y la Gestión de Clientes y Ventas, seguidas de funciones operacionales como el Control del Inventario, las áreas en las que creen que esta tecnología tiene un mayor potencial para ayudarles. En la misma línea, **6 de cada 10 creen que la IA les permitiría ahorrar parte del tiempo que dedican actualmente a la gestión de su negocio.** Un dato especialmente relevante si tenemos en cuenta que 4 de cada 10 responsables de pequeñas empresas emplea más de 40 horas semanales al trabajo.

A corto y medio plazo, este interés creciente se traducirá en una mayor apuesta por la IA. Así, **8 de cada 10 pymes ampliarán el uso de esta tecnología en los próximos meses y el 88% en un período de tres años, tomando como referencia 2025.** El Marketing, la Atención al Cliente y Clientes y Ventas serán las áreas que concentrarán la mayor parte de las inversiones.

Son soluciones como las desarrolladas por **Beedigital** las que están contribuyendo a desbloquear la adopción de la IA por parte de los pequeños negocios, al proporcionarles **herramientas avanzadas** - para la creación de contenidos para su página web, blog o redes sociales o para la gestión automática de sus reseñas en Google - **de forma controlada, adaptada a su realidad y sin necesidad de contar con un equipo de expertos.**

“La Inteligencia Artificial marcará un antes y un después en la forma en que las pymes gestionan y hacen crecer sus negocios. Nuestro papel es ayudarlas a aprovechar todo su potencial, con soluciones que simplifican su día a día y les permiten competir en las mejores condiciones en un entorno cada vez más digital y desafiante”, concluye **San Emeterio.**

Sobre Beedigital

Beedigital es la plataforma líder de Marketing-as-a-Service, un modelo que combina tecnología, automatización e inteligencia artificial con soporte humano experto, para que los pequeños negocios puedan simplificar la gestión de todo su marketing digital desde un solo lugar.

Nuestra plataforma ofrece a autónomos, microempresas y pymes una gestión unificada de su presencia online: perfil de Google y más de 40 directorios clave, redes sociales, página web,

NOTA DE PRENSA

beedigital

tienda online, campañas digitales y reputación. Todo ello en una experiencia asistida, sencilla y eficiente, gracias a nuestros planes de suscripción flexibles, adaptados a cada etapa del negocio.

Con más de 65.000 clientes activos en Europa y Latinoamérica, Beedigital impulsa la transformación digital de las pequeñas empresas, ayudándolas a atraer más clientes, ahorrar tiempo y competir en igualdad de condiciones. Además, colaboramos con grandes operadoras como Orange, Vodafone y Telefónica para llevar estas soluciones a pymes de múltiples mercados internacionales.

TEAM LEWIS

Isabella Bresani / Irene Siles

919 26 67 13/ 919 26 67 03

Beedigital@teamlewis.com