

Warszawa, 29 grudnia 2025 r.

Informacja prasowa

„Pamiątka z Polski” – wystawa promująca rodzime wzornictwo na Lotnisku Chopina

W hali przylotów stołecznego portu można już oglądać wyjątkową ekspozycję „Pamiątka z Polski – Polish Souvenirs”. Wystawa, będąca efektem współpracy Polskich Portów Lotniczych z Warszawską Izbą Gospodarczą, prezentuje nowoczesne oblicze polskich pamiątek turystycznych. Pasażerowie oraz goście lotniska mogą podziwiać nagrodzone prace do 16 stycznia 2026 r.

W okresie świąteczno-noworocznym, kiedy ruch na lotnisku jest wzmożony, Lotnisko Chopina stawia na promocję polskiej kultury. W ogólnodostępnej strefie Terminala (hala przylotów CDE) stanęło 8 gablot ekspozycyjnych, w których prezentowane są prace nagrodzone i wyróżnione w ogólnopolskim Konkursie Pamiątek Turystycznych „Pamiątka z Polski”.

Nowoczesna tradycja

Celem wystawy jest pokazanie, że pamiątka z podróży może być przedmiotem o wysokich walorach estetycznych i użytkowych. Wśród eksponatów znajdują się m.in.:

- ceramika artystyczna,
- unikatowe rękodzieło,
- elementy odzieży,
- naturalne kosmetyki,
- wyselekcjonowane produkty spożywcze.

Wszystkie prezentowane obiekty stanowią współczesną interpretację polskiego dziedzictwa kulturowego i regionalnego, łącząc tradycję z nowoczesnym designem.

Partnerstwo dla promocji Polski

Wystawa ma charakter wizerunkowo-kulturalny. Jest ona efektem szerokiej współpracy instytucjonalnej. Organizatorem jest Warszawska Izba Gospodarcza, a partnerami są Polskie Porty Lotnicze, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna oraz TVP3.

Dzięki lokalizacji w strefie ogólnodostępnej, z ekspozycją mogą zapoznać się nie tylko podróżni przylatujący do Warszawy, ale także osoby oczekujące na pasażerów oraz wszyscy odwiedzający port lotniczy.

– *Lotnisko to naturalne miejsce spotkania kultur i turystów z całego świata. Cieszymy się, że możemy przedstawić w tej idealnej przestrzeni to, co w polskim wzornictwie najlepsze. Budowanie polskiej kultury to codzienna praca nad tym, by nasze historie, symbole i wartości były widoczne. Właśnie o tym jest ten projekt* – mówi **Agnieszka Wieczorek, Dyrektor Biura Marketingu i Reklamy**.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Wszystkie materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://ppl.prowly.com/>