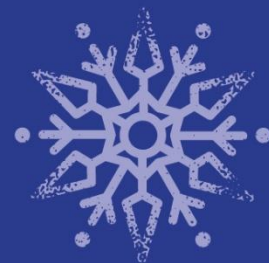


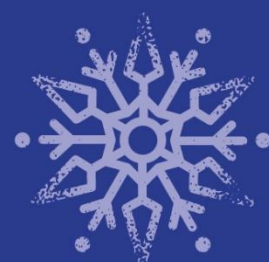


ŚWIĄTECZNY PORTFEL POLAKÓW 2025

POLACY PLANUJĄ WIĘKSZE WYDATKI NA ŚWIĘTA, CHOĆ REALNE KOSZTY SPADŁY



Kluczowe dane



Jak podaje GUS, inflacja wyniosła w październiku

2,8 proc. r/r

(przy wzroście cen usług o 5,6% i towarów o 1,7%) oraz 2,4 proc. w listopadzie według szybkiego szacunku.

Zgodnie z listopadową projekcją Narodowego Banku Polskiego (NBP) w 2025 r. inflacja roczna ma osiągnąć

3,7 proc.

w 2026 r. wynieść 2,9 proc., natomiast w 2027 roku 2,5 proc.



Jak wynika z danych GUS w październiku przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w październiku 2025 roku wyniosło

8865,12 zł

co oznacza wzrost o 6,6 proc. r/r.



Kluczowe dane



Aż 86 proc. Polaków planuje spędzić tegoroczne Święta w domu, a jedynie 6 proc. rozważa w tym czasie wakacje w Polsce lub za granicą.



Aż 82 proc. Polaków zamierza finansować świąteczne wydatki z bieżących dochodów, a 30 proc. planuje wspomóc się oszczędnościami.

1 787 zł

Statystyczny Polak planuje w czasie nadchodzących świąt wydać przeciętnie nominalnie 1787 zł, tj. o 13 proc. więcej niż przed rokiem, czyli ponad 200 zł więcej.

677 zł

Największą część świątecznych wydatków stanowią prezenty dla najbliższych (677 zł).

Na artykuły spożywcze i organizację Świąt przeciętnie przeznaczymy 671 zł, z kolei na podróże świąteczne i dojazdy wydamy średnio 439 zł.



Kluczowe dane



Szacowany koszt świątecznego koszyka dla czteroosobowej rodziny wyniesie

3655,30 zł

czyli o prawie 150 zł mniej niż w 2024 r. Na niższe wydatki wpłynęło przede wszystkim tańsze paliwo oraz mniejsze koszty przygotowań do rodzinnych spotkań.

Coraz więcej Polaków decyduje się spędzić święta poza domem, wybierając zimowy wypoczynek nad morzem lub w górach. Również wielu Polaków decyduje się spędzić Sylwestra za granicą. Chętnie wybieramy ciepłe, egzotyczne kierunki, takie jak

Egipt, Turcja, Kenia i Teneryfa.



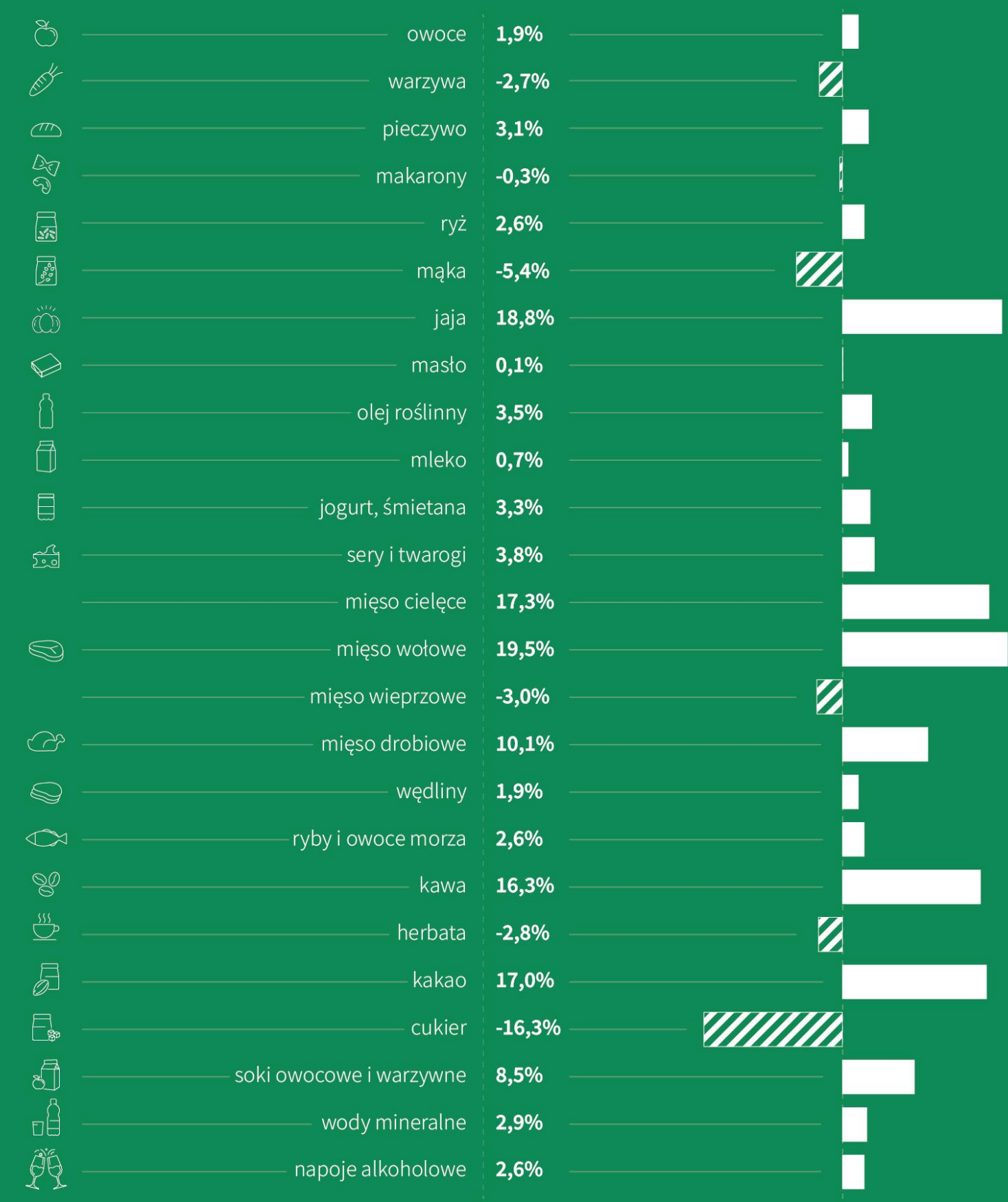
W tym roku średni koszt tygodniowego pobytu all inclusive w **Egipcie** wynosi **4 480 zł** za osobę

Tygodniowy pobyt w **Turcji** kosztuje średnio **3 651 zł** za osobę.

Droższym wariantem cenowym, nadal popularnym wśród sylwestrowych destynacji pozostaje **Kenia** – to wydatek średnio **9 204 zł** za osobę za tydzień.

Wskaźnik wybranych cen produktów spożywczych

Źródło: GUS, październik 2025 r.



Świąteczny rachunek 4-osobowej rodziny w 2024 i 2025 roku

Źródło: Opracowanie własne

	2024 r.	2025 r.
choinka	218 zł	207 zł
nowe lampki choinkowe	58,5 zł	63 zł
pozostałe ozdoby świąteczne	255 zł	257 zł
karp (2 kg)	140 zł	117 zł
miód lipowy (1 l)	46 zł	47 zł
mak (1 kg)	35 zł	38 zł
jaja L (10 szt.)	13 zł	14 zł
olej słonecznikowy (1 l)	10 zł	14 zł
masło (200 g)	8 zł	8 zł
ser gouda (0,5 kg)	19 zł	24 zł
mleko 2 proc. (1 l)	4,4 zł	4,3 zł
mąka pszenna typu 500 (1 kg)	5 zł	5 zł
pieczywo (3 bochenki)	21 zł	20 zł
napoje bezalkoholowe	85 zł	86 zł
herbata	17 zł	18 zł
owoce różne	56 zł	54 zł
warzywa różne	45 zł	56 zł
słodycze różne	77 zł	78 zł
pozostała żywność (w tym wędliny, mięsa itd.)	1003 zł	1050 zł
ubrania i fryzjer	1295 zł	1147 zł
pełen bak paliwa	394 zł	348 zł
RAZEM:	3804,9 zł	3655,3 zł



różnica prawie 150 zł



ZBP X META

BANKOWCY DLA CYBEREDUKACJI

BANKOWCY DLA CYBEREDUKACJI

WSPÓŁPRACA ZBP I META

Związek Banków Polskich nawiązał współpracę z firmą Meta w ramach tegorocznych działań edukacyjnych dotyczących cyberbezpieczeństwa. Partnerstwo łączy **doświadczenie sektora bankowego, organów ścigania i globalnej firmy technologicznej**, aby skuteczniej przeciwdziałać oszustwom internetowym.



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



 Meta

Tegorocznym działaniom przyświeca hasło: **„Padłeś ofiarą cyberprzestępstwa? Nie wstydź się – zgłoś to!”**, które podkreśla znaczenie przełamywania barier w zgłaszaniu incydentów oraz rolę szybkiej reakcji w ograniczaniu skali cyberprzestępczości.



EDUKACJA I TECHNOLOGIA

Współpraca z Meta pozwala wykorzystać **zaawansowane narzędzia technologiczne oraz doświadczenie firmy w ochronie użytkowników** platform społecznościowych przed szkodliwymi treściami i oszustwami.



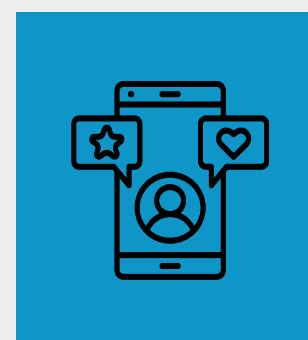
Cyberprzestępcy stale **zmieniają metody działania**, dlatego edukacja i koordynacja działań instytucji finansowych, technologicznych i publicznych stają się dziś niezbędne.

Wspólne inicjatywy wzmacniają świadomość społeczną i podnoszą poziom bezpieczeństwa cyfrowego w Polsce, odpowiadając na wyzwania o charakterze globalnym.

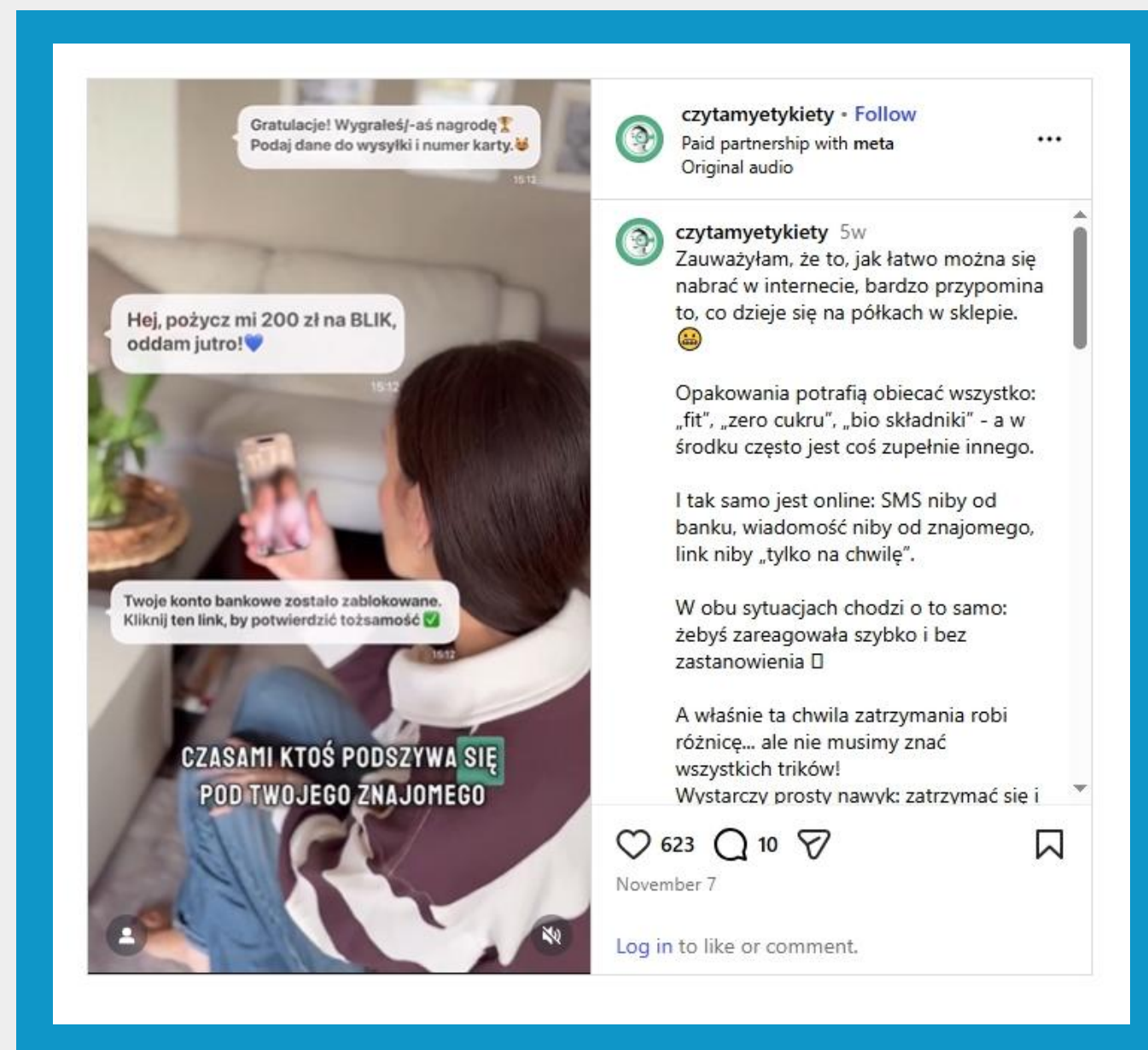


INFLUENCERZY

Istotnym elementem wspólnych działań jest zaangażowanie influencerów. Dzięki ich zaangażowaniu **kampania trafia do nowych grup odbiorców, zwiększając zasięg i wiarygodność przekazu** poprzez autentyczne, oparte na doświadczeniu rekomendacje.



W projekt włączyli się: **dr inż. Adam Mirek** (@adammirek), **Agnieszka Pocztarska** (@czytamyetykiety), **Joanna Kołodziejska** (@sledz535) oraz **Agata Starosz** (@vaguevegan) wzmacniając przekaz o konieczności reagowania na cyberzagrożenia.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU



Związek Banków Polskich
ul. Kruczkowskiego 8
00-380 Warszawa



zbp.pl



Agnieszka Wachnicka
Wiceprezeska ZBP
tel.: (0-22) 48 68 124
agnieszka.wachnicka@zbp.pl



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH