



Kampania „Bankowcy dla CyberEdukacji” 2025

Kampania „Bankowcy dla CyberEdukacji”, realizowana przez Związek Banków Polskich wspólnie z Policją, zyskuje coraz większą uwagę w mediach społecznościowych. Do inicjatywy dołącza Meta, właściciel Facebooka, Instagrama i WhatsAppa. Tegoroczne działania prowadzone są pod hasłem: „Padłeś ofiarą cyberprzestępstwa? Nie wstydź się – zgłoś to!”.

Wspólny cel – bezpieczniejszy internet dla wszystkich

Celem kampanii jest podniesienie świadomości społecznej na temat cyberzagrożeń oraz zachęcenie Polaków do reagowania na próby oszustw w sieci. Organizatorzy podkreślają, że ofiarą cyberprzestępstwa może zostać każdy – niezależnie od wieku, doświadczenia czy wiedzy technicznej – a kluczowe znaczenie ma szybkie zgłoszenie incydentu odpowiednim służbom.

– Kampania „Bankowcy dla CyberEdukacji” to przykład skutecznej współpracy instytucji finansowych, technologicznych i publicznych na rzecz wspólnego celu – zwiększenia świadomości Polaków w zakresie cyberzagrożeń. Hasło tegorocznej edycji podkreśla niezwykle istotny aspekt: nie należy się wstydzić, jeśli padliśmy ofiarą oszustwa. Trzeba o tym mówić i to zgłaszać. Tylko w ten sposób możemy realnie ograniczyć skalę przestępczości w sieci – podkreśla dr Tadeusz Białek, prezes Związku Banków Polskich.

Wsparcie edukacji cyfrowej

W ramach współpracy z Meta kampania koncentruje się na przeciwdziałaniu oszustwom online, wykorzystując doświadczenie i narzędzia technologiczne firmy w zakresie ochrony użytkowników przed szkodliwymi treściami. Połączenie sił pozwala skuteczniej podnosić świadomość oraz poziom bezpieczeństwa cyfrowego w Polsce.

– Oszuści nieustannie zmieniają swoje taktyki, co utrudnia ich wykrycie i skuteczne zwalczanie. To problem, który stanowi wyzwanie dla całej branży. Właśnie dlatego tak kluczowa jest edukacja oraz szeroka współpraca międzysektorowa. Aby użytkownicy naszych platform czuli się bezpiecznie, inwestujemy w nowoczesne technologie i wspólnie działamy z ekspertami, lokalnymi instytucjami, bankami oraz organami ścigania - zarówno w Polsce, jak i globalnie. Cyberprzestępczość nie ma granic i tylko łącząc siły, można efektywnie z nią walczyć. Dlatego szczególnie cieszy nas partnerstwo ze Związkiem Banków Polskich i wspólne działania na rzecz wzmacniania świadomości Polaków i skuteczniejszej ochrony przed oszustwami w internecie. – zaznacza Oskar Braszyński, Government & Social Impact Partner w Meta.

Edukacja przez autentyczność i współpracę z influencerami

Do projektu dołączyli również popularni influencerzy: dr inż. Adam Mirek (@adammirek), Agnieszka Pochtarska (@czytamyetykiety), Joanna Kołodziejska (@sledz535) oraz Agata Starosz (@vaguevegan). Dzięki ich zaangażowaniu kampania trafia do nowych grup odbiorców, zwiększając zasięg i wiarygodność przekazu poprzez autentyczne, oparte na doświadczeniu rekomendacje.

Kampania „Bankowcy dla CyberEdukacji” to wspólna inicjatywa Związku Banków Polskich, Fundacji Warszawski Instytut Bankowości, Bankowego Centrum Cyberbezpieczeństwa, banków oraz Policji. W ramach projektu powstało już ponad 120 filmów edukacyjnych, a ambasadorami tegorocznej edycji zostali Olga Bołądź i Tomasz Oświeciński.