



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Warszawa, 18 grudnia 2025 r.

Informacja prasowa

NetB@nk: ponad 45 mln rachunków z dostępem do bankowości elektronicznej i wzrost popularności bankowości mobilnej

Liczba rachunków klientów indywidualnych z dostępem do bankowości elektronicznej w III kw. 2025 r. przekroczyła 45 mln, wynika z najnowszego raportu NetB@nk opracowanego przez Związek Banków Polskich. W tym samym okresie rosła popularność bankowych aplikacji mobilnych. Liczba jej aktywnych użytkowników wyniosła blisko 27 mln, co oznacza wzrost o 2 proc. w porównaniu do II kw. oraz o 15 proc. względem III kw. 2024 r. Trend spadkowy utrzymał się za to wśród osób aktywnie korzystających z bankowości internetowej – liczba takich użytkowników zmalała o 3 proc. kw. do kw. osiągając poziom 22,5 mln.

Liczba klientów logujących się co najmniej raz w kwartale do bankowości elektronicznej – zarówno internetowej, jak i mobilnej – systematycznie rośnie. W III kw. 2025 r. liczba takich użytkowników wyniosła blisko 31 mln, co oznacza wzrost o 1 proc. w porównaniu do poprzedniego kw. oraz o ponad 5 proc. wzrost względem III kw. 2024 r.

Jednocześnie, do 22,5 mln, spadła liczba klientów banków aktywnie korzystających z bankowości internetowej. To o 3 proc. mniej niż w II kw. 2025 r. W tym samym okresie liczba rachunków klientów indywidualnych z dostępem do bankowości internetowej nieznacznie wzrosła i osiągnęła poziom 45 mln.

Przybyło za to klientów „mobile only”, czyli korzystających wyłącznie z aplikacji mobilnej i logujących się do niej co najmniej raz w miesiącu. Ich liczba, w ujęciu kwartalnym, wzrosła o 3 proc. osiągając poziom 20 mln. Grupa ta ma obecnie 75 proc. udział wśród wszystkich użytkowników bankowości mobilnej.

Nieznacznie, bo o 1 proc. kw. do kw., wzrosła także grupa klientów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw z dostępem do bankowości elektronicznej – obecnie grupa ta liczy 3,7 mln rachunków. Liczba aktywnych klientów MŚP utrzymała się na podobnym poziomie co w ubiegłym kwartale i obecnie wynosi 2,6 mln.

– Dane za III kwartał 2025 r. potwierdzają utrzymujący się trend stopniowego przechodzenia klientów z bankowości internetowej do kanału mobilnego. Liczba użytkowników „mobile only” rośnie w zbliżonym tempie co w poprzednim kwartale, a liczba klientów aktywnie korzystających z bankowości internetowej, spadła o 3 proc., czyli dokładnie o tyle samo ile w poprzednim kwartale. Jednocześnie systematycznie zwiększa się łączna liczba klientów logujących się do bankowości



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

elektronicznej, co pokazuje, że cyfrowe kanały bankowe pozostają podstawowym sposobem kontaktu klientów z bankami – mówi Włodzimierz Kiciński, wiceprezes Związku Banków Polskich.

Najnowsze dane wskazują na spadki w systemie Elixir – zarówno pod względem liczby komunikatów, jak i wartości obrotów. W porównaniu do II kw. 2025 r. liczba komunikatów spadła o 3 proc. osiągając poziom 547 mln. Wartość obrotów zmalała zaś o 1 proc., do 2 391 mld zł. W systemie Express Elixir odnotowano nieznaczny spadek liczby transakcji przy jednoczesnym wzroście ich wartości – o 3 proc. do 82 mld zł.

W Systemie Euro Elixir liczba transakcji wzrosła o 1,5 proc. przekraczając poziom 14 mln. Wartość transakcji rozliczonych w tym systemie spadła o 1 proc. do 98 mld EUR.

Najnowsze dane wskazują na dalszą cyfryzację relacji klientów z bankami oraz utrwalanie się modelu mobilnego jako dominującego kanału dostępu do usług bankowych. Pełna wersja raportu NetB@nk jest dostępna na stronie internetowej Związku Banków Polskich.

Kontakt dla mediów:

dr Przemysław Barbrich

tel. 660 763 831

przemyslaw.barbrich@zbp.pl