

Internet Marzeń

Jakiego internetu chcemy?



Wyniki badania “Internet marzeń”





Wprowadzenie

Polacy lubią internet praktyczny i przyjazny - taki, który pomaga w codzienności, pozwala wygodnie kupować i szybko docierać do informacji.

W badaniu „Internet marzeń” najwyżej wskazywanymi powodami korzystania z sieci są zakupy online (53%), dostęp do aktualnych wiadomości (47%) oraz przydatne narzędzia do organizacji życia (43%) - takie jak kalendarze czy bankowość internetowa. To jasny sygnał: chcemy internetu użytecznego i prostego w obsłudze.

Jednocześnie użytkownicy mają konkretne oczekiwania wobec jakości treści i standardów bezpieczeństwa. Większość wierzy, że sieć może działać lepiej. Obszarami do poprawy są przede wszystkim wiarygodność informacji (B2B 38%) oraz dostępność i inkluzywność usług (B2B 22%). Respondenci badania wierzą, że możliwe jest skuteczniejsze ograniczanie manipulacji oraz dezinformacji.

Dostrzegamy więc, że wiele obszarów już działa dobrze (przede wszystkim narzędzia codziennego użytku – T2B 71%), ale to oczywiście nie wyklucza wskazania rozwiązań, które mogłyby zwiększyć nasze zaufanie do sieci. Mimo wszystkich zastrzeżeń większość przebadanych respondentów wierzy, że internet w przyszłości będzie bardziej otwarty, bezpieczny i inkluzywny.

Spis treści

1. co działa dobrze?	4
2. co wymaga poprawy?	5
3. jakich treści oczekujemy w internecie?	7
4. jak chcemy kupować online?	9
5. jak powinny działać platformy internetowe?	11
6. co uczyni internet idealnym?	14
7. o badaniu	17



co działa dobrze?

Polacy najwyżej oceniają narzędzia codziennego użytku (T2B 71% - „działa dobrze/bardzo dobrze”) oraz komunikację z rodziną i przyjaciółmi (T2B 69%). Ocena zakupów online, media społecznościowe oraz rozrywka online również wypadają dobrze zdaniem większości badanych.

Z odpowiedzi respondentów badania Internet Marzeń wyłania się obraz dobrze funkcjonującego internetu, który faktycznie ułatwia życie i skraca dystans między ludźmi.

Oceń, w jakim stopniu każdy z poniższych obszarów funkcjonowania internetu wymaga poprawy lub usprawnienia.



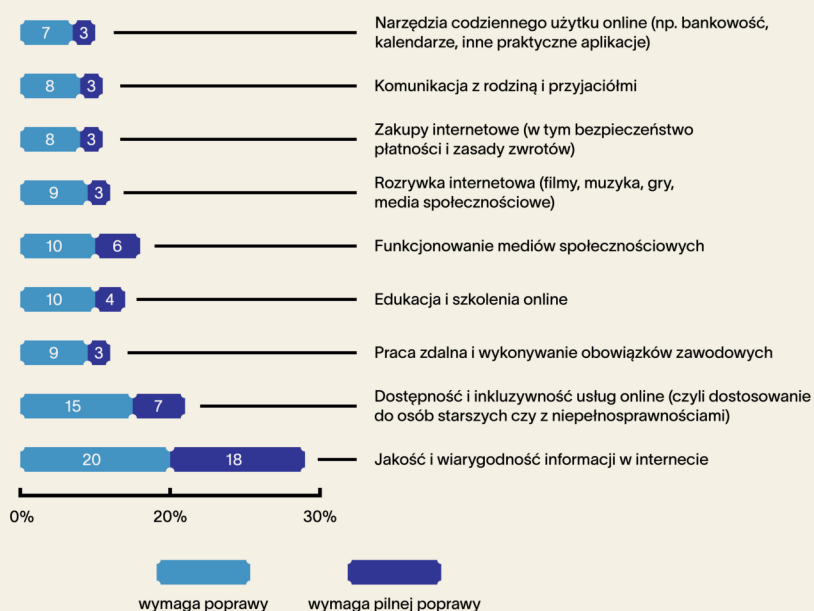
Zródło: Badanie "Internet marzeń" na zlecenie World.org, październik 2025, dane w %, N=1020



co wymaga poprawy?

Najpilniejsza potrzeba zmian dotyczy jakości i wiarygodności informacji (B2B 38%) oraz dostępności i inkluzywności usług online (B2B 22%).

Oceń, w jakim stopniu każdy z poniższych obszarów funkcjonowania internetu wymaga poprawy lub usprawnienia.



Źródło: Badanie "Internet marzeń" na dekadzie World.org, październik 2020; dane w %, N=1020

world

Jakie działania są zdaniem respondentów kluczowe, by korzystanie z internetu stało się bezproblemowe? Na pierwszym miejscu znajdziemy skuteczniejsze blokowanie dezinformacji, fałszywych wiadomości i manipulacji w internecie, na drugim miejscu - wprowadzenie przez internetowe platformy skuteczniejszych systemów ochrony prywatności i danych użytkowników, a na trzecim - ograniczenie lub całkowite wyeliminowanie botów i zapewnienie zwykłym użytkownikom kontaktu z prawdziwymi ludźmi.

world

Które aspekty korzystania z Internetu wymagają Twoim zdaniem najpilniejszej poprawy?

Proszę uszeregować według ważności.



Źródło: badanie "Internet marzeń" na zlecenie World.org, październik 2025; dane w %, N=1020

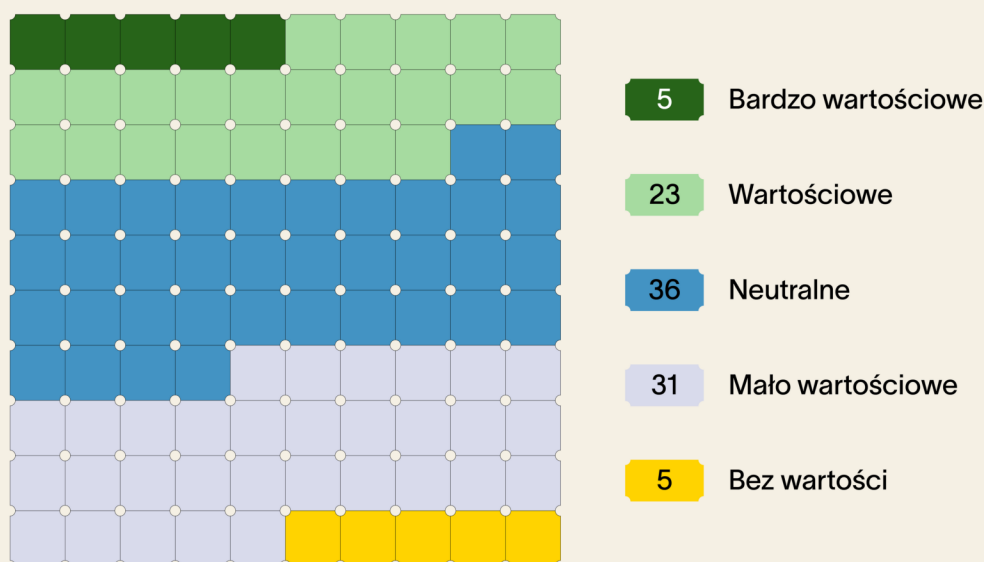
Gdy spojrzymy na te odpowiedzi z dystansu dostrzeżemy, że Polakom najbardziej przeszkadza w internecie przekonanie o jego niskiej wiarygodności oraz obawy o to, że dane osobowe mogą być wykorzystane przeciwko użytkownikom. Mamy więc do czynienia z obszarem bardzo ludzkich obaw o to, że technologie - dzięki którym można masowo tworzyć treści oraz wpływać nimi na zachowania i postawy - mogą zwrócić się przeciwko ludziom

mówi Karol Chilimoniuk, odpowiedzialny za operacje w Europie Wschodniej i Centralnej w ramach projektu World, sieci prawdziwych ludzi.



jakich treści oczekujemy w internecie?

Jakiego rodzaju informacje dominują obecnie w internecie?



world

Źródło: badanie "Internet marzeń" na zlecenie World.org, październik 2025; dane w %, N=1020

Konsumenci chcą przede wszystkim treści opartych na faktach. Jednocześnie tylko 28% ocenia, że dziś w internecie dominują treści „bardzo wartościowe lub wartościowe”. 36% widzi przewagę treści mało wartościowych lub zupełnie bezwartościowych.

world

jakich treści oczekujemy w internecie?

Mimo tego, jak surowo oceniamy obecną sytuację - nieco optymistyczniej patrzymy w przyszłość. Aż 39% zgadza się, że w przyszłości internet będzie bardziej otwarty, inkluzywny i bezpieczny. Pesymistami jest "tylko" 23% respondentów.

W jakim stopniu zgadzasz się ze stwierdzeniem:
„W przyszłości internet będzie bardziej otwarty,
inkluzywny i bezpieczny”?



Źródło: badanie "Internet marzeń" na zlecenie World.org, październik 2005, dane w %, N=1000

world

world

jak chcemy kupować online?

Zakupy online to najważniejszy powód korzystania z internetu. Ważniejszy niż dostęp do wiadomości, bankowości, utrzymywanie kontaktów z bliskimi czy rozrywka.

Co sprawia, że chcesz korzystać z internetu?

Wybierz 3 najważniejsze dla Ciebie powody



Co nie jest zaskoczeniem - kupować chcemy wygodnie i bezpiecznie. Co to znaczy?

jak chcemy kupować online?

Polacy wskazują, że poczucie bezpieczeństwa budują m.in. silne hasła i ochrona przed malware oraz jasne zasady wykorzystania danych osobowych.

Co sprawia, że czujesz się bezpiecznie podczas korzystania z internetu?

Proszę ocenić, jak ważne są dla Ciebie poniższe elementy podczas korzystania z Internetu.



Źródło: badanie "Internet marzeń" na zlecenie World.org, październik 2025; dane w %, N=1020

 world

 world

jak powinny działać platformy internetowe?

Respondenci badania mieli okazję podpowiedzieć platformom i wydawcom internetowym, co może zbudować do nich większe zaufanie.

Okazuje się, że to przede wszystkim narzędzia do identyfikacji oszustów (47%), większa odpowiedzialność platform za bezpieczeństwo użytkowników (38%) i większa kontrola nad danymi osobowymi (38%).

Ważny postulat to także ograniczenie „nie-ludzkich” nadużyć: 81% uznaje za ważne, by boty i fałszywe konta przestały działać w internecie.

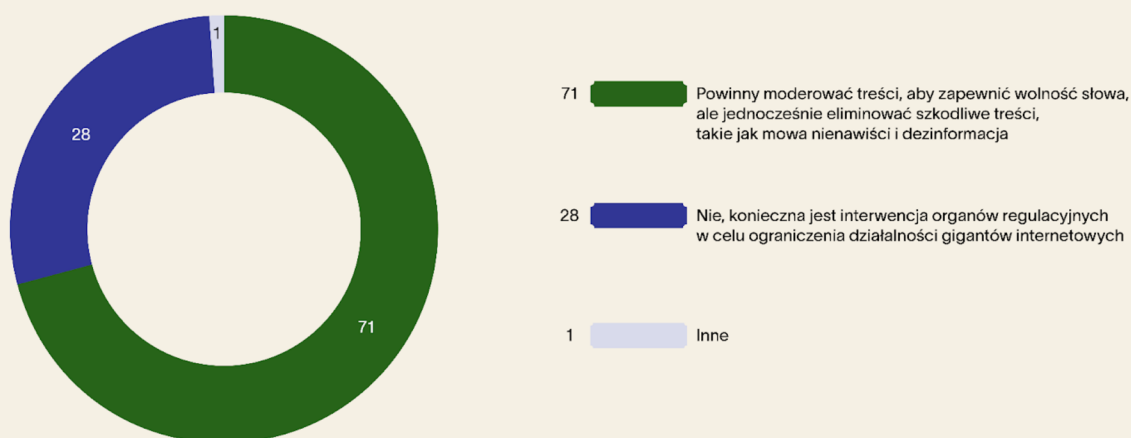
Co może pomóc w budowaniu większego zaufania użytkowników do internetu?



jak powinny działać platformy internetowe?

Internauci oczekują również równowagi - 71% uważa, że platformy powinny zapewniać wolność słowa, jednocześnie eliminując szkodliwe treści - np. mowę nienawiści i dezinformację.

Jaka powinna być rola platform internetowych w zapewnianiu wolności słowa?



Zródło: badanie "Internet naczelni" na zlecenie WotifLuz, październik, 2020; dane w %, N=1020

 world

Respondenci badania mają sporo oczekiwań wobec internetowych wydawców.

 world

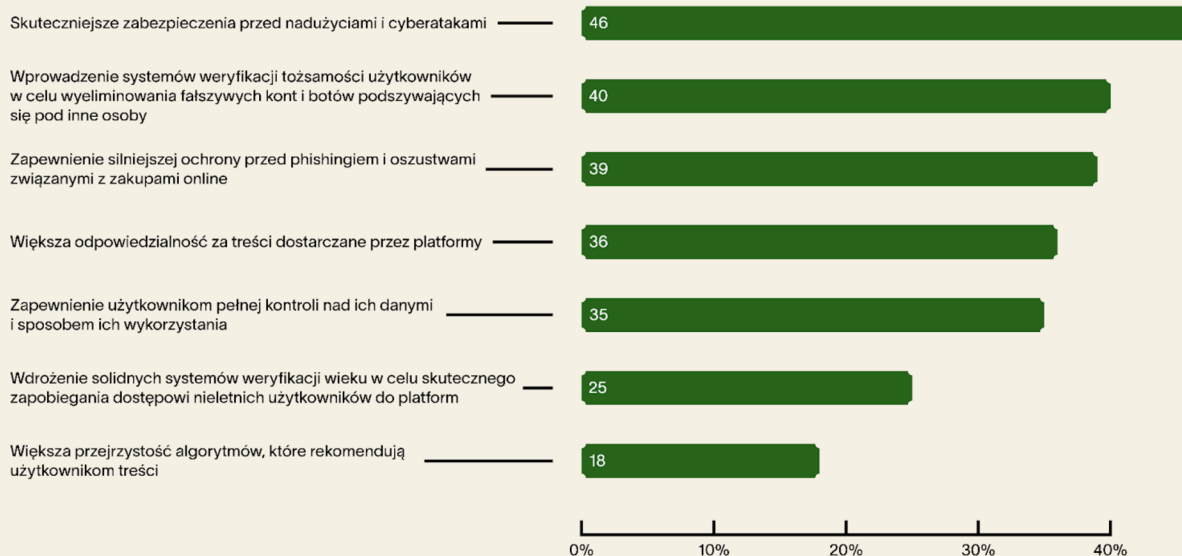
jak powinny działać platformy internetowe?

Można oczywiście przesuwać odpowiedzialność za bezpieczeństwo użytkowników na użytkowników, ale badani tego "nie kupują". Oczekują szeregu wdrożeń polityk prywatności, potwierdzenia człowieczeństwa czy wieku, czyli po prostu większej odpowiedzialności platform internetowych

mówi Karol Chilimoniuk, odpowiedzialny za operacje w Europie Wschodniej i Centralnej w ramach projektu World, sieci prawdziwych ludzi.

Jakie zmiany w polityce internetowej firm (np. Google, Facebook, X (Twitter)) byłyby dla Ciebie najważniejsze, abyś mógł czuć się bardziej pewnie korzystając z ich usług?

Wybierz 3 dla Ciebie najważniejsze zmiany.



co uczyni internet idealnym?

Według respondentów internet stałby się miejscem idealnym, gdyby spełniony był zestaw poniższych warunków:

1 Pełna kontrola nad danymi osobowymi i jasne zasady ich wykorzystywania (24% i T2B 81%)

Respondenci oczekują, że internet pozwoli im w pełni kontrolować, kto i w jakim celu przetwarza ich dane osobowe. Kluczowa jest także transparentność zasad dotyczących wykorzystania tych danych, co zapewnia poczucie bezpieczeństwa i zaufania.

2 Treści oparte na faktach i eliminacja dezinformacji (21% i 18%)
Idealny internet to przestrzeń, w której dominują rzetelne, weryfikowane informacje, a dezinformacja jest skutecznie eliminowana. Respondenci wyrażają frustrację z powodu fałszywych treści i manipulacji, dlatego oczekują od internetowych platform bardziej rygorystycznego filtrowania informacji.

3 Eliminacja botów i fałszywych kont (81%)
Bezpieczeństwo online to także kwestia wyeliminowania botów i fałszywych kont, które wpływają na dyskusje, recenzje i transakcje. Polacy chcą mieć pewność, że po drugiej stronie stoi prawdziwy człowiek.

co uczyni internet idealnym?

4

Lepsze systemy ochrony przed cyberatakami

Ochrona danych oraz zapobieganie cyberatakom to kluczowe wymagania wobec firm technologicznych. Respondenci chcą, by platformy aktywnie chroniły ich przed phishingiem, nadużyciami i atakami, wprowadzając skuteczne i przejrzyste zabezpieczenia.

5

Narzędzia do identyfikacji oszustów i większa odpowiedzialność platform za bezpieczeństwo (47% i 38%)

Użytkownicy oczekują, że platformy będą odpowiedzialne za eliminowanie oszustów, fałszywych recenzji i manipulacji. Chcą, by platformy posiadały skuteczne mechanizmy weryfikacji, które zapewnią uczciwość zarówno w zakupach, jak i w interakcjach online.

6

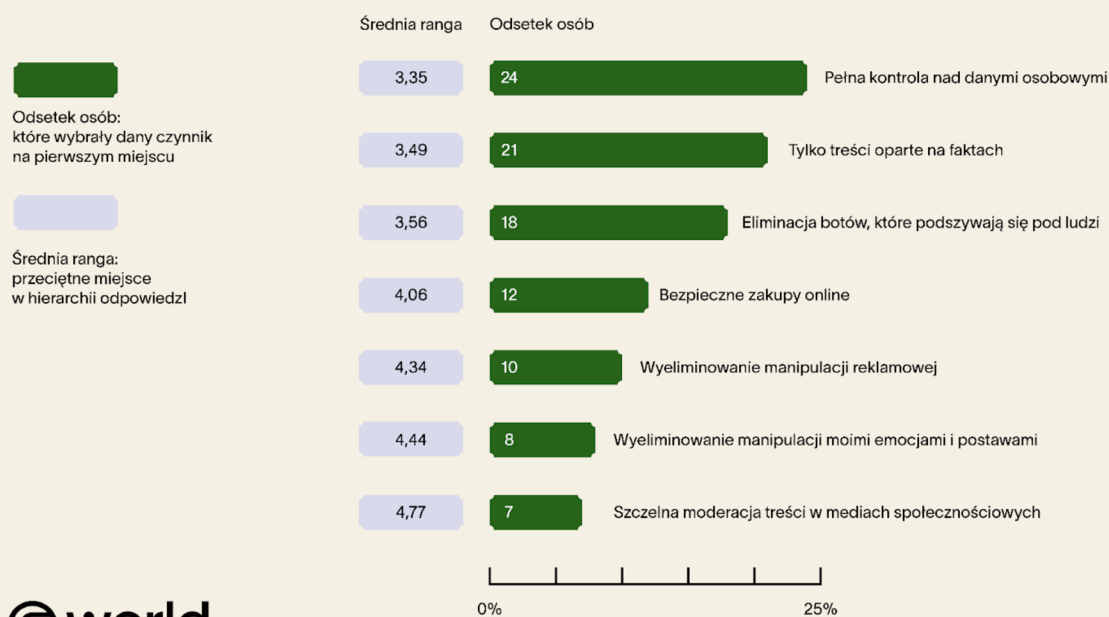
Dostępność i inkluzywność treści (22%)

Polacy pragną internetu, w którym treści będą wartościowe i łatwo dostępne dla wszystkich użytkowników, w tym seniorów czy osób z niepełnosprawnościami. Oczekują internetu bez barier w dostępie do informacji.

co uczyni internet idealnym?

Co sprawiłoby, że internet stałby się według Ciebie miejscem idealnym?

Uszereguj według ważności Pytanie rangowe.



o badaniu

Badanie "Internet marzeń" zostało zrealizowane w dniach 08.10-14.10.2025r. przez SW RESEARCH na zlecenie sieci World metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel. W ramach badania przeprowadzono 1020 ankiety na reprezentatywnej grupie dorosłych Polaków.

Sieć World dąży do stania się największą i najbardziej inkluzywną siecią prawdziwych ludzi na świecie. Projekt został pierwotnie opracowany przez Sama Altmana, Maxa Novendsterna i Alexa Blanię i ma na celu potwierdzenie ludzkiej tożsamości oraz łączenie wyłącznie unikalnych ludzi w erze sztucznej inteligencji. Więcej informacji o World można znaleźć na stronie [World.org](https://www.world.org)

