

Informacja prasowa

Warszawa, 15.12.2025 r.

## Value Media z obsługą mediową 360 PhytoPharm

**Agencja mediowa Value Media (Group One) została wybrana partnerem strategicznym i mediowym firmy farmaceutycznej PhytoPharm Kłęka S.A. Działania mediowe, advocacy oraz z zakresu analityki danych będą realizowane w modelu House of Communication we współpracy ze spółkami Labcon i Salestube.**

Value Media w drodze wygranego przetargu objęło kompleksową obsługę mediową wszystkich marek z portfolio PhytoPharm. Agencja odpowiada za strategię mediową, zakup mediów oraz analitykę opartą na danych jak i koordynację działań realizowanych w modelu House of Communication pod jednym dachem Group One z agencjami Labcon oraz Salestube. Kluczowe znaczenie w wyborze agencji miało podejście *data powered, curiosity driven* skupione na analizie danych i opartych na nich rekomendacjach.

Strategia mediowa opiera się na szczegółowej analizie potrzeb poszczególnych marek (m.in. Biostymina, Fiorda, Dentosept) oraz ich grup docelowych. Działania realizowane będą szeroko w mediach online oraz offline z uwzględnieniem kampanii TV.

\*\*\*

### Value Media

Największa niezależna agencja mediowa w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu "Dom Mediowy Roku" 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska i wyróżnienia "Bogate Portfolio" 2025 oraz "Sukces Roku 2022" i "Wzrost Roku 2024" wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. W ramach podejścia House of Communication łączy kompetencje ponad 840 ekspertów do budowania silnych marek. Oferując rozwiązania end-to-end bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka.

### Labcon - Relevant Stories

Labcon to agencja tworząca komunikację, która angażuje konsumentów. Nagradzana w konkursach takich jak: Effie Awards (3 srebrne statuetki), MIXX Awards (złoto, brąz i wyróżnienie), Innovation Awards (brąz), Złote Spinacze (2 x złoto, srebro, brąz), Young Creatives Cannes (2 x nagroda główna) oraz w konkursie Klubu Twórców Reklamy (srebrny miecz). Wyróżniona nagrodą specjalną Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Golden Drum. Dzięki szerokim kompetencjom (strategia, social media, influencer marketing, PR, branding) Labcon tworzy rekomendacje przez pryzmat potrzeb klienta, a nie wąskiej specjalizacji.

**Salestube**

Spółka e-commerce & MarTech connected z oddziałami w Warszawie, Nowym Jorku, Auckland i Berlinie. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 35 światowych rynkach. Partner technologiczny Big Tech, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Microsoft, Meta, TikTok. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 250 klientów. Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencji Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.

## Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Specialist Group One

anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127