

UE odracza decyzję w sprawie nazewnictwa produktów roślinnych. Negocjacje powrócą w 2026 roku

Brak porozumienia w rozmowach o nazewnictwie roślinnych produktów między Parlamentem Europejskim a Radą UE.

Negocjacje między Parlamentem Europejskim a Radą UE dotyczące rewizji wspólnej organizacji rynków rolnych (CMO) zakończyły się 10 grudnia 2025 roku bez rozstrzygnięcia. Jednym z omawianych wątków były zasady stosowania nazw takich jak „burger” czy „kiełbasa” w odniesieniu do produktów roślinnych. Rozmowy zostaną wznowione najprawdopodobniej w styczniu 2026 roku, kiedy prezydencję w Radzie UE przejmie Cypr.

[W październiku Parlament Europejski zagłosował za ograniczeniem stosowania określeń takich jak „kiełbasa”, „burger” czy inne nazwy kojarzone z mięsem w odniesieniu do produktów roślinnych.](#) Propozycja została przyjęta 355 głosami za, przy 247 przeciw i 30 wstrzymujących się. Głosowanie Rady ds. Rolnictwa i Rybołówstwa Unii Europejskiej w tej sprawie odbyło się 10 grudnia po miesiącach negocjacji pomiędzy Komisją Europejską, Parlamentem Europejskim i Radą UE.

Choć środowe rozmowy miały być ostatnią rundą negocjacji, **strony zdecydowały o potrzebie dodatkowego czasu na dopracowanie stanowisk.** Dyskusja na temat nazewnictwa produktów roślinnych była jedną z kluczowych kwestii do uzgodnienia, a różnorodność punktów widzenia pokazała, jak istotny i dynamiczny jest to obszar rynku żywności.

Duńska prezydencja, która w trakcie rozmów opowiadała się za bardziej pragmatycznym podejściem i ograniczaniem zbędnych obciążeń regulacyjnych, podkreśliła znaczenie przejrzystości i prostoty dla konsumentów.

„Rynek żywności roślinnej rozwija się wyjątkowo szybko, dlatego spójne i intuicyjne nazewnictwo odgrywa kluczową rolę w tym, by konsumenci mogli łatwo zrozumieć przeznaczenie produktów i świadomie je wybierać.” – mówi **Marcin Tischner, Public Affairs Coordinator & Sustainability Expert w Fundacji ProVeg.** – „Dodatkowy czas na dyskusję daje szansę, by projektowane regulacje uwzględniały zarówno potrzebę przejrzystości, jak i warunki sprzyjające dalszej innowacji w sektorze produktów roślinnych. Mamy nadzieję, że ostateczne decyzje będą oparte na faktach i realnym zachowaniu konsumentów, tak aby stworzyć ramy prawne, które będą wspierać rozwój nowoczesnej, konkurencyjnej produkcji żywności”.

Więcej czasu pozwoli na lepsze zrozumienie potrzeb rynku

Decyzja o odroczeniu dyskusji daje instytucjom UE przestrzeń na pogłębioną analizę skutków ewentualnych zmian, w tym ich wpływu na konsumentów, funkcjonowanie rynku

oraz przejrzystość nazewnictwa. W najbliższym czasie możliwe jest również przeprowadzenie oceny oddziaływania, która pozwoli zebrać solidne dane i lepiej określić, jakie rozwiązania regulacyjne będą najbardziej efektywne.

Zainteresowanie opinii publicznej oraz liczne głosy obywateli pokazują, że temat budzi szeroką uwagę społeczną, co dodatkowo podkreśla potrzebę starannego i opartego na faktach podejścia. Nadchodzące negocjacje będą okazją do wprowadzenia większej jasności i porządku do regulacji dotyczących nazewnictwa produktów roślinnych.

„Z zadowoleniem przyjmujemy decyzję o odłożeniu dyskusji w czasie i mamy nadzieję, że w międzyczasie ustawodawcy zlecą ocenę skutków proponowanych zmian. Dziękujemy ponad 600 organizacjom, które apelowały do instytucji UE o wycofanie tego projektu, oraz ponad 300 tysiącom obywateli, którzy do tej pory podpisali publiczną petycję. Będziemy nadal działać na rzecz wprowadzenia faktów, danych i zdrowego rozsądku do kolejnych etapów negocjacji” – mówi **Rafael Pinto, Senior Policy Manager w European Vegetarian Union**.

Przyszłe negocjacje będą kluczowe dla określenia, w jakim kierunku podąży unijne podejście do nazewnictwa produktów roślinnych oraz jak wyglądają ramy regulacyjne sprzyjające zarówno przejrzystości dla konsumentów, jak i rozwojowi innowacyjnych segmentów rynku.

Kontakt dla mediów

Anna Targosz

Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg

anna.targosz@proveg.org

+48 573 679 205

O ProVeg International

[ProVeg International](https://www.proveg.org) jest organizacją, która zajmuje się budowaniem świadomości żywieniowej, dążącą do transformacji światowego systemu żywnościowego, poprzez zastąpienie 50% globalnego spożycia produktów odzwierzęcych, żywnością roślinną i alternatywami komórkowymi do 2040 roku.

Współpracujemy z międzynarodowymi decydentami, rządami, producentami żywności, inwestorami, mediami i opinią publiczną, aby pomóc światu przekształcić się w społeczeństwo i gospodarkę mniej zależne od hodowli zwierząt, a bardziej zrównoważone dla ludzi, zwierząt i planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ “Momentum for Change”.