



## **Black Friday: 4 dicas para reduzir a pegada ambiental**

A Black Friday é um dos momentos mais intensos de consumo do ano, tanto em lojas físicas como online. Entre promoções e campanhas, é fácil entrar no modo “comprar agora, pensar depois”, com impacto direto não só na carteira, mas também no ambiente: mais produção, mais embalagens, mais transporte, mais devoluções.

A pensar em quem quer aproveitar a Black Friday com consciência, a DPD Portugal preparou um pequeno guia com dicas práticas para tornar cada compra mais amiga do ambiente. Um manual para ajudar a reduzir a pegada ecológica, fazer escolhas mais informadas e transformar dias de compras em oportunidades de consumo responsável.

### **1) Faça melhores escolhas: opte por produtos duradouros e reparáveis**

Uma Black Friday mais consciente não passa por comprar o máximo possível ao menor preço, mas sim por aproveitar para investir em melhor qualidade. Produtos mais duradouros, fáceis de reparar e com boas condições de garantia reduzem a necessidade de substituição frequente, e, com isso, a quantidade de resíduos gerados.

Ao olhar para a qualidade e durabilidade, a Black Friday passa a ser uma oportunidade para fazer escolhas que poupam recursos ao planeta a médio e longo prazo.

### **2) Escolher locais de entrega responsáveis**

As compras online são hoje uma parte central da Black Friday, e, com elas, o aumento de transportes, embalagens e emissões associadas à entrega em casa. Pequenas decisões, porém, podem fazer a diferença.

Sempre que possível, é preferível levantar as encomendas em lojas de proximidade ou lockers, já que permitem consolidar entregas num único local, evitando múltiplas deslocações e contribuindo para uma distribuição mais eficiente.

É uma escolha simples, feita no momento do *checkout*, que permite alinhar conveniência, poupança de emissões e responsabilidade ambiental.

### **3) Embalagens: do clique ao contentor certo**



A embalagem é muitas vezes a parte visível do impacto ambiental de uma compra online: caixas muito grandes, plásticos para embalamento e materiais difíceis de reciclar.

Após a entrega, o passo seguinte deve ser assegurar que tudo o que pode ser reaproveitado ou reciclado tem o destino certo: guardar caixas em bom estado para futuras expedições ou arrumação, separar o papel e cartão, encaminhar plásticos para o ecoponto correto e evitar misturar resíduos.

Pode parecer um detalhe, mas multiplicado por milhares de encomendas, o tratamento adequado das embalagens tem um peso real na redução da pegada ambiental.

#### **4) Pensar para lá da compra: devoluções, segunda mão e economia circular**

O impacto da Black Friday não termina quando a encomenda chega. Cada devolução implica novos transportes, mais embalagens e, por vezes, produtos que já não podem ser vendidos como novos. Confirmar medidas, características e necessidades reais antes de comprar é uma forma simples de evitar devoluções desnecessárias.

Também é possível tornar este período mais sustentável ao optar por prolongar a vida útil do que já se tem: substituir apenas uma peça, comprar um componente em falta ou adquirir acessórios que aumentem a durabilidade, em vez de trocar tudo por um artigo novo. Sempre que fizer sentido, vender, doar ou trocar produtos em bom estado integra-os na economia circular e evita que acabem no lixo.

Mais do que um dia de promoções, a Black Friday pode ser um momento para repensar hábitos de consumo e fazer escolhas mais alinhadas com a proteção do ambiente. Planear compras, privilegiar qualidade, optar por locais de levantamento das encomendas mais eficientes e reduzir desperdícios são passos simples que, no seu conjunto, ajudam a diminuir a pegada ambiental.

#### **Sobre a DPD**

A DPD Portugal, empresa líder no mercado doméstico do transporte expresso, detém 14 estações (Vila Real, Porto, Maia, Guarda, Viseu, Coimbra, Leiria, Torres Novas, Lisboa, Seixal, Cacém, Évora, Faro e Funchal) e uma frota de mais de 700 viaturas de distribuição. Emprega 1.200 colaboradores.

A DPD combina tecnologia inovadora e conhecimento local para fornecer um serviço flexível e fácil de usar para expedidores e compradores. Com o seu serviço Predict, uma rede de mais de 2200 pontos Pickup, e a app myDPD, a empresa estabelece um novo padrão para a conveniência, mantendo os clientes em contacto direto com a sua encomenda.



**Para mais informações, contactar:**

**Carla Pereira**

Diretora de Marketing e Comunicação

**DPD Portugal**

[carla.pereira@dpd.pt](mailto:carla.pereira@dpd.pt)

**Lift Consulting**

**Carla Brito**

915 291 708

[carla.brito@lift.com.pt](mailto:carla.brito@lift.com.pt)

**Raquel Rogeiro**

910 767 719

[raquel.rogeiro@lift.com.pt](mailto:raquel.rogeiro@lift.com.pt)