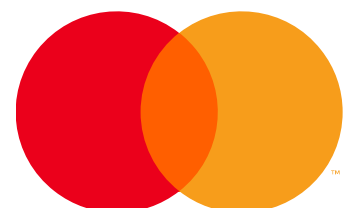


jak płacimy wearables

od zegarków po inteligentne
pierścienie



niceboy®

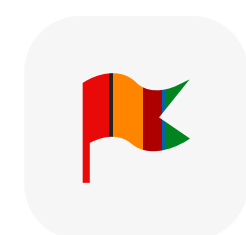
21.11.2025



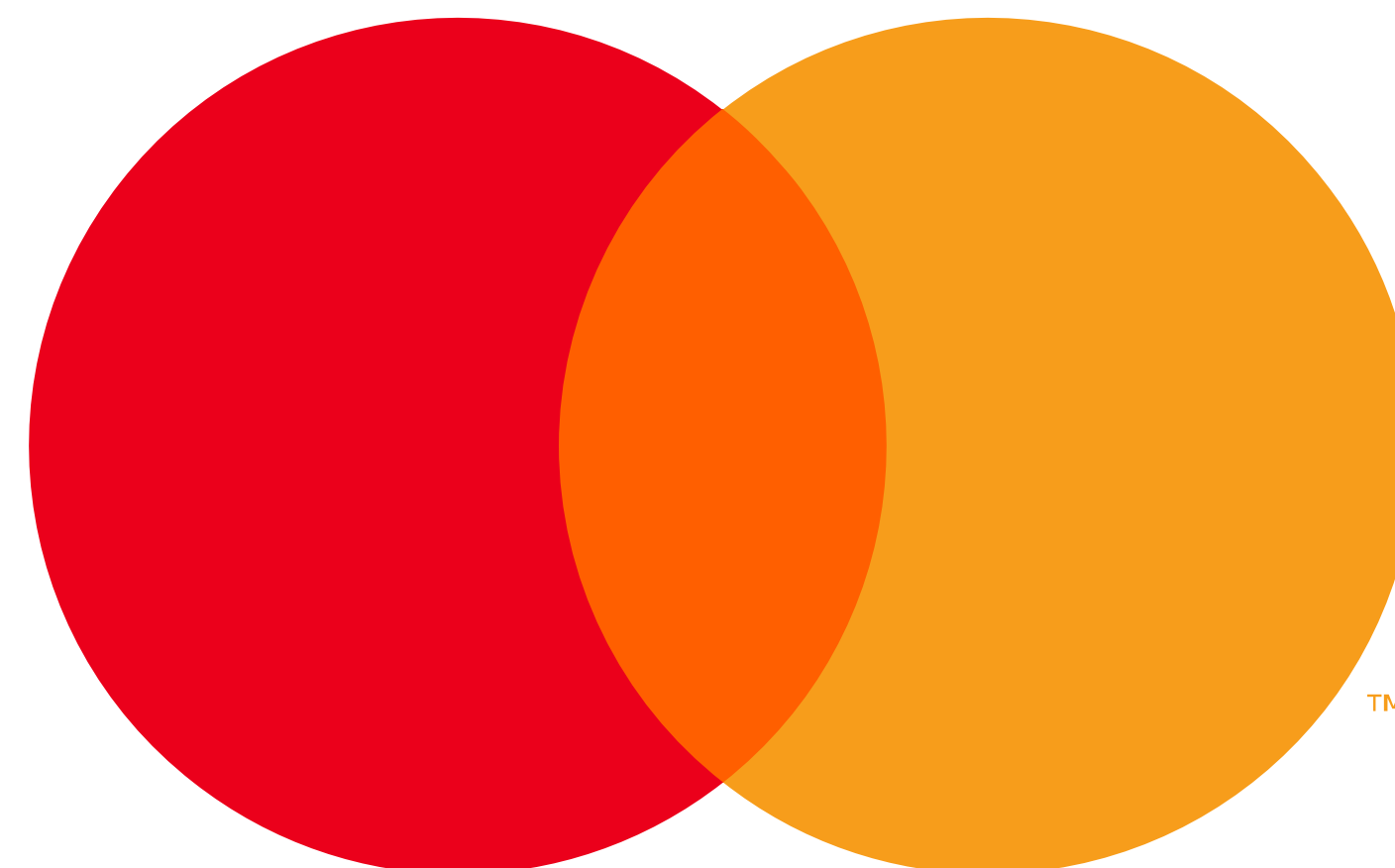


przyszłość płatności jest cyfrowa!

od zegarków po inteligentne pierścienie



Polska jest jednym z największych rynków
płatności za pomocą wearables w Europie!





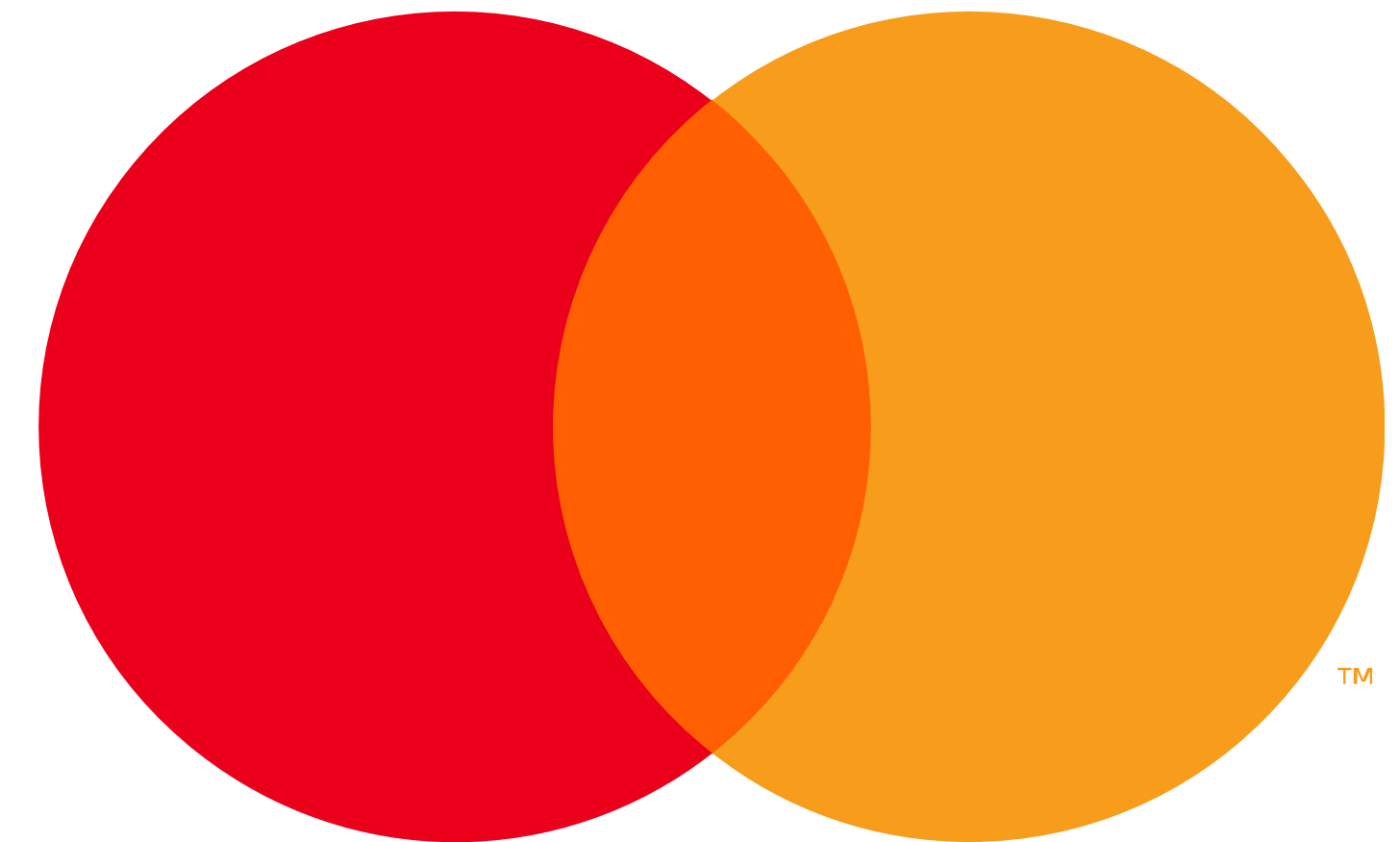
przyszłość płatności jest cyfrowa!

od zegarków po inteligentne pierścienie



niemal 1/3 codziennie korzystających z płatności zbliżeniowych robi to telefonem

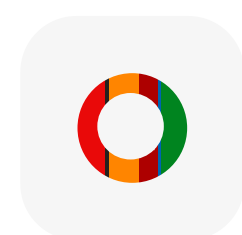
- 67,3% stwierdziło, że dzięki wearables nie muszą się martwić, czy mają przy sobie portfel lub telefon
- z płatności za pomocą urządzeń wearables skorzystało już ponad 15% respondentów powyżej 18 roku życia



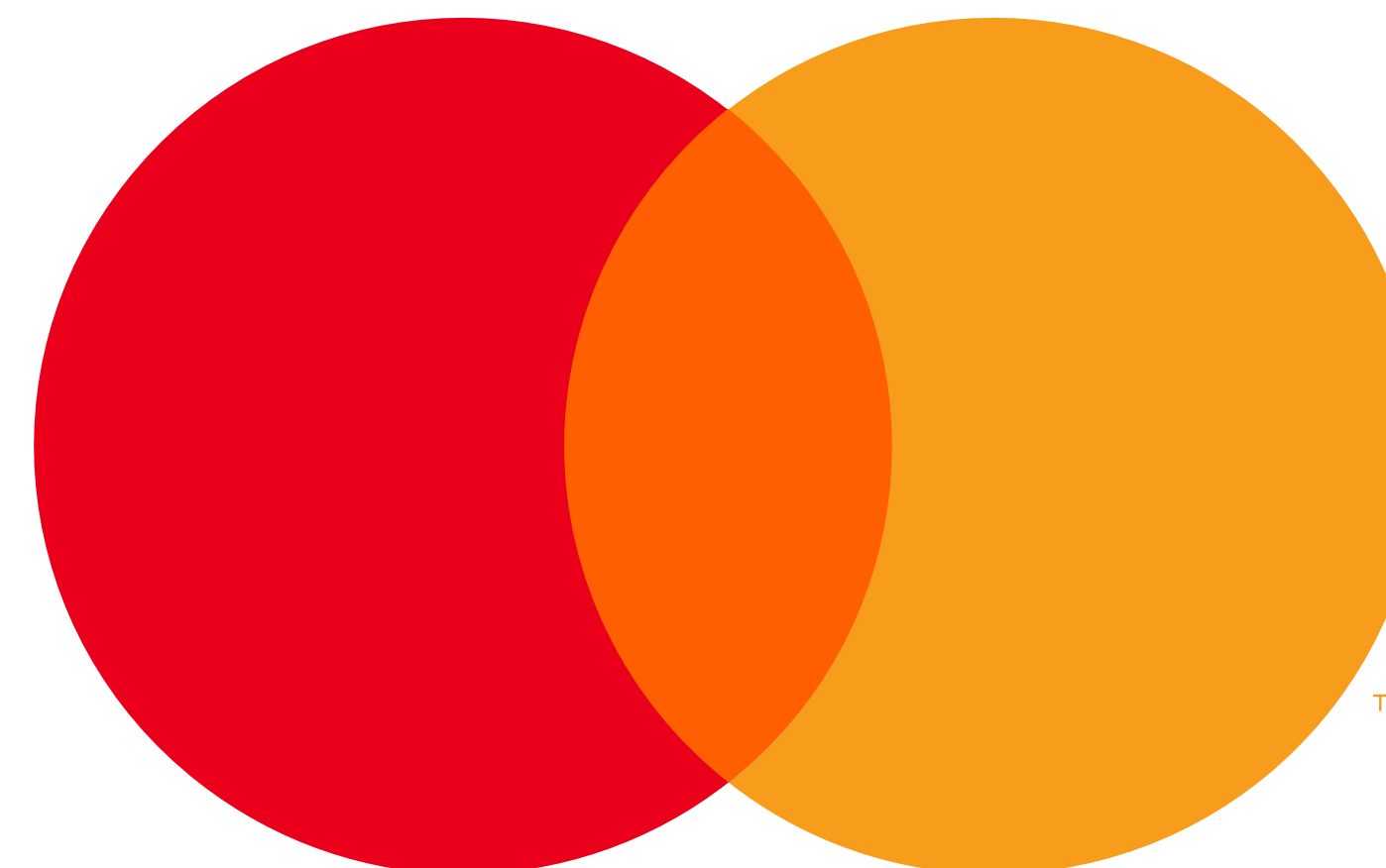


przyszłość płatności jest cyfrowa!

od zegarków po inteligentne pierścienie



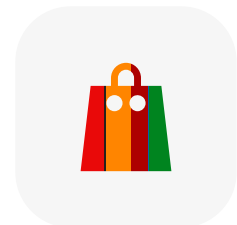
**72% - jeśli ktoś już ma pierścień,
to płaci nim często**



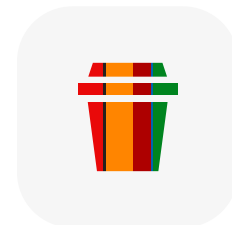


przyszłość płatności jest cyfrowa!

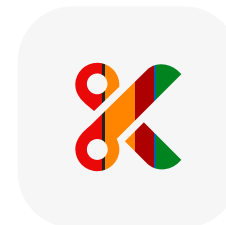
gdzie płacimy wearables?



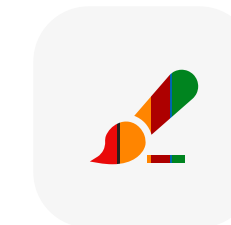
drobne zakupy spożywcze
50,6%



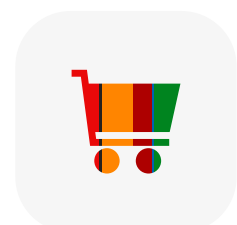
jedzenie na mieście:
restauracje, bary, kawiarnie
37,8%



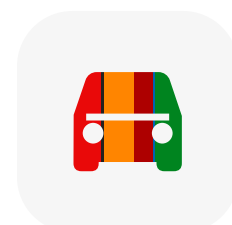
kosmetyka
i chemia domowa
32,7%



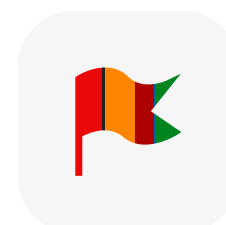
rozrywka i kultura: kino,
teatr, wydarzenia sportowe
32,7%



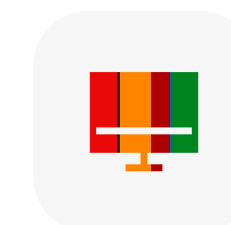
duże zakupy spożywcze
32,1%



środki transportu
bilety, paliwo
28,2%



sport: bilety wstępu,
sprzęt sportowy
24,4%



zakupy RTV i AGD
21,8%



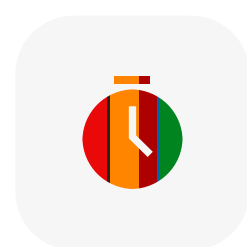


przyszłość płatności jest cyfrowa!

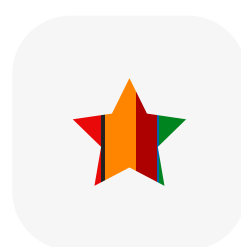
przyszłość płatności wearables

W przyszłości płatności wearables staną się bardziej popularne niż gotówka (64%), karta (60,7%) a nawet telefon (55,7%).

Płatności wearables są cenione głównie za szybkość i wygodę:



szybkość
69,8%



wygoda
65,4%



atrakcyjność
61,9%



bezpieczeństwo
52,4%





przyszłość płatności jest cyfrowa!

Sprawdźmy,
jak to wygląda u nas





przyszłość płatności jest cyfrowa!

trendy płatności w mBanku



spojrzenie na nawyki płatnicze naszych klientów



kto najczęściej wybiera płatności cyfrowe?



co mówią liczby o różnicach między pokoleniami?





przyszłość płatności jest cyfrowa!

nasza baza klientów według pokoleń

Największa grupa naszych klientów to:

Y

pokolenie Y (millennials) – 39% klientów

liderzy cyfrowej zmiany

Z

pokolenie Z – 29% klientów

najszybciej adaptują nowości

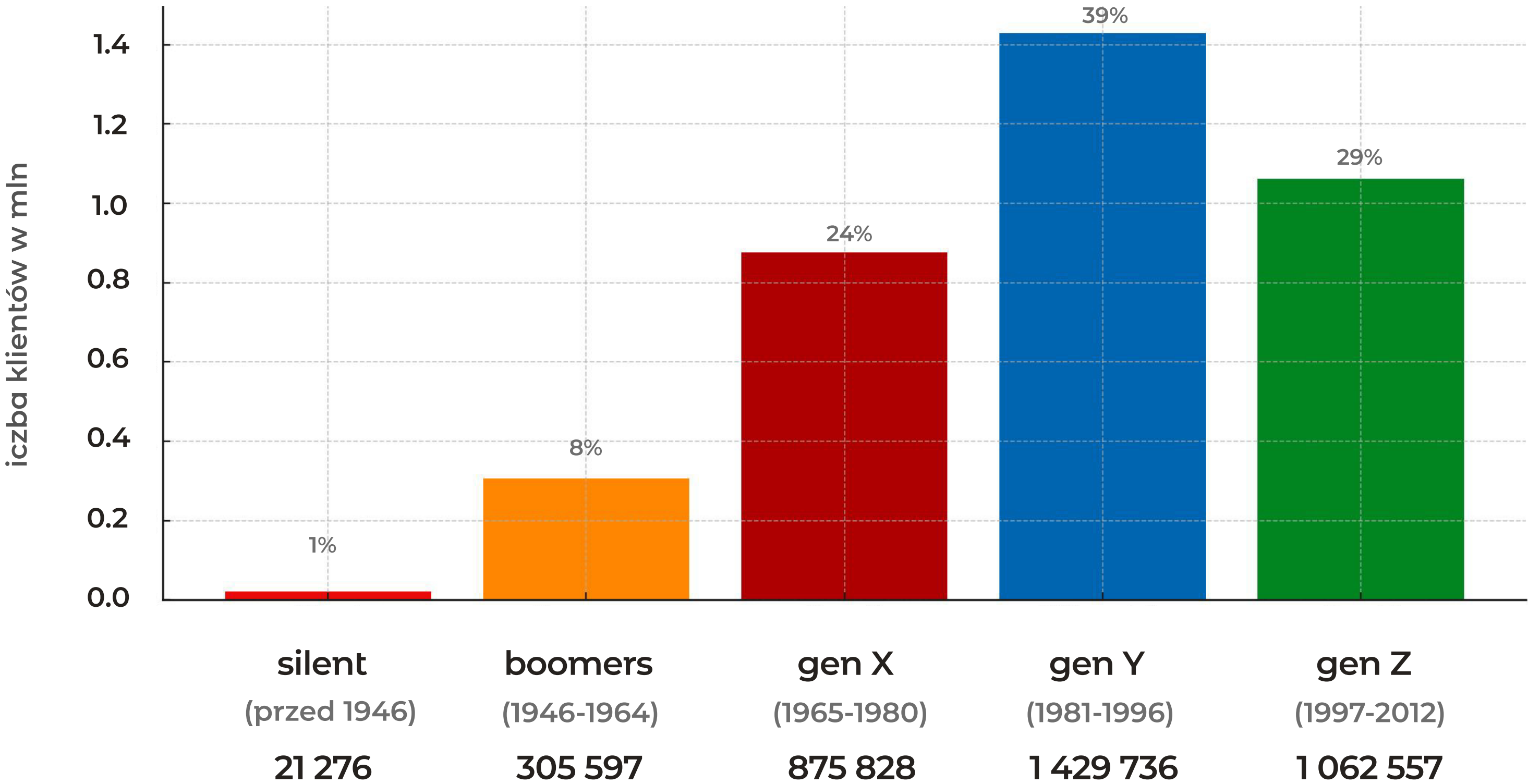
X

pokolenie X – 24% klientów

pomost między tradycją a nowoczesnością

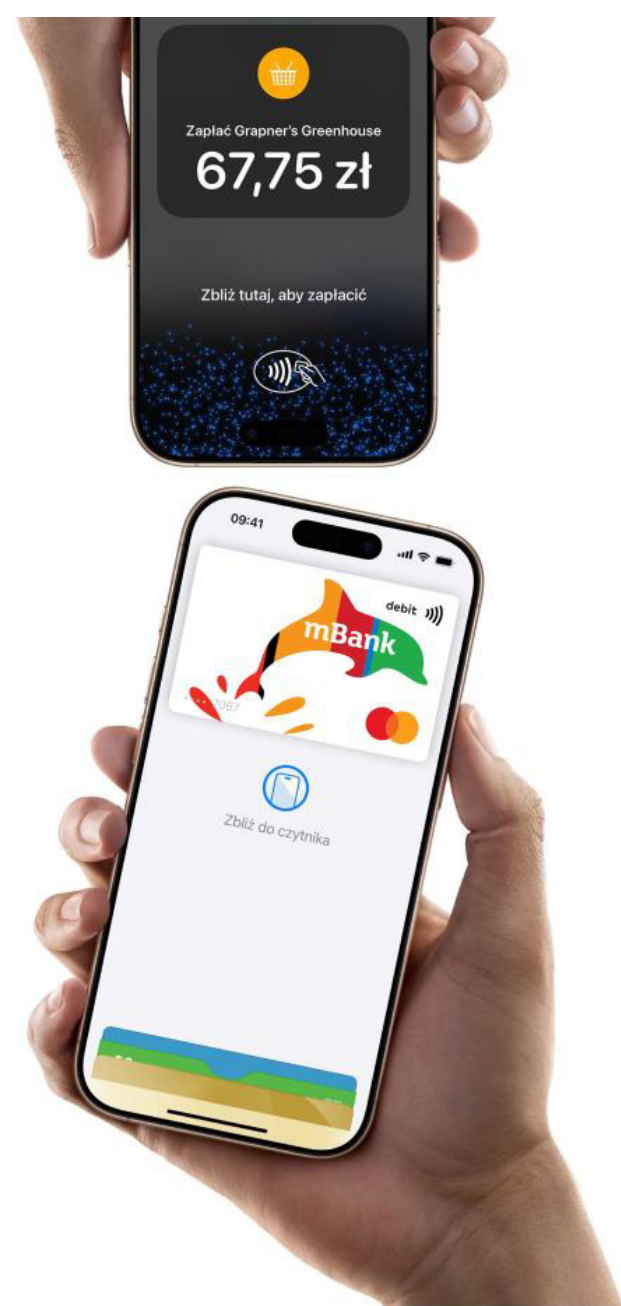
idealna baza do wprowadzania innowacji

liczba klientów według pokoleń (Q3 2025)



przyszłość płatności jest cyfrowa!

nasi klienci są otwarci na nowoczesne rozwiązania płatnicze



płatność telefonem



płatność zegarkiem



płatność pierścieniem



przyszłość płatności jest cyfrowa!

telefon jest dziś portfelem

Standard wśród młodych, rosnący trend wśród starszych

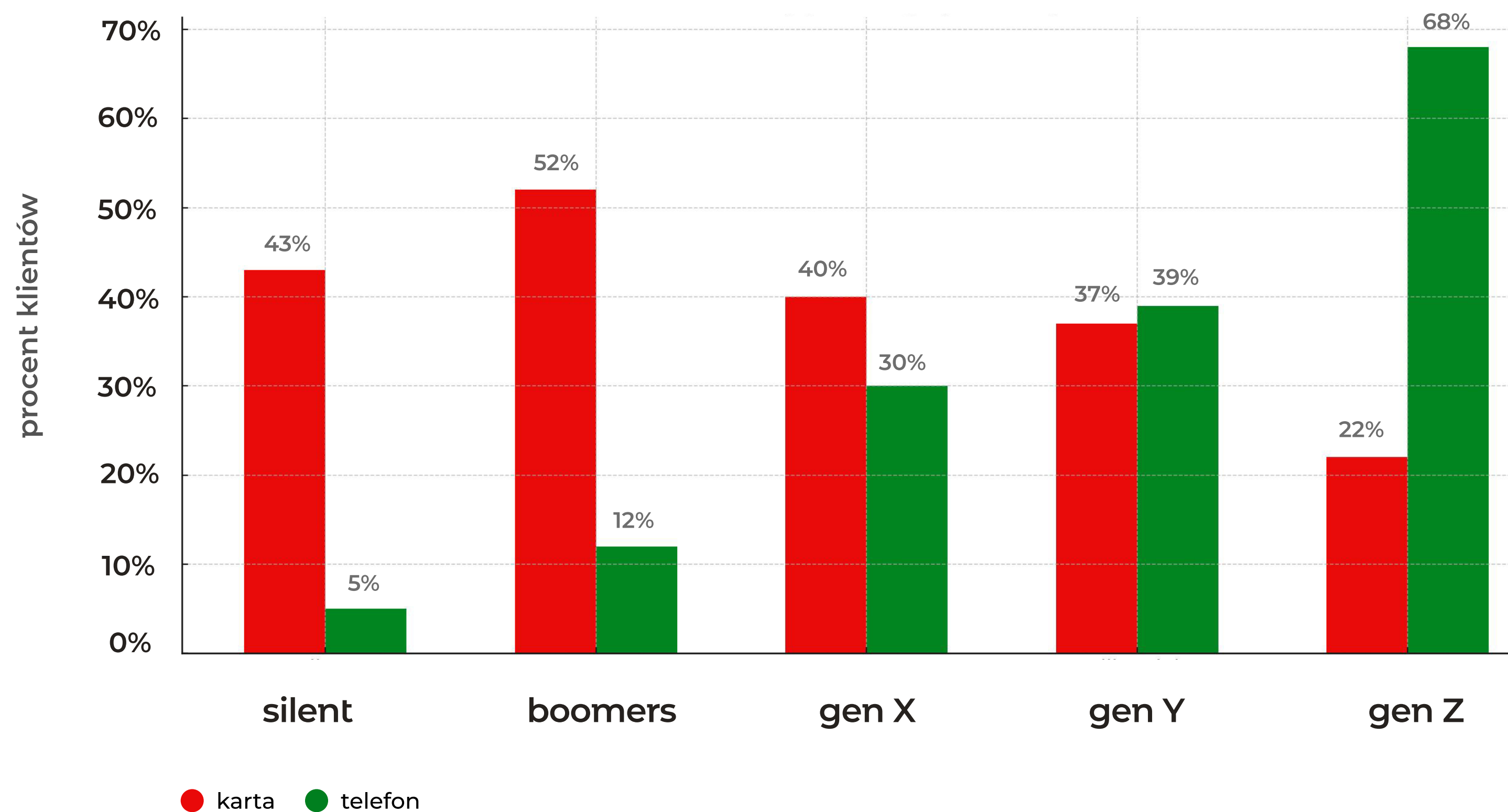


płatności telefonem są powszechną formą płatności dla generacji Y i Z



68% gen Z i 39% millenialsów regularnie płaci telefonem

procent klientów z transakcją według sposobu płatności (Q3 2025)





przyszłość płatności jest cyfrowa!

telefon jest dziś portfelem

Standard wśród młodych, rosnący trend wśród starszych



pokolenie X szybko nadrabia cyfrowe zaległości - 30% transakcji

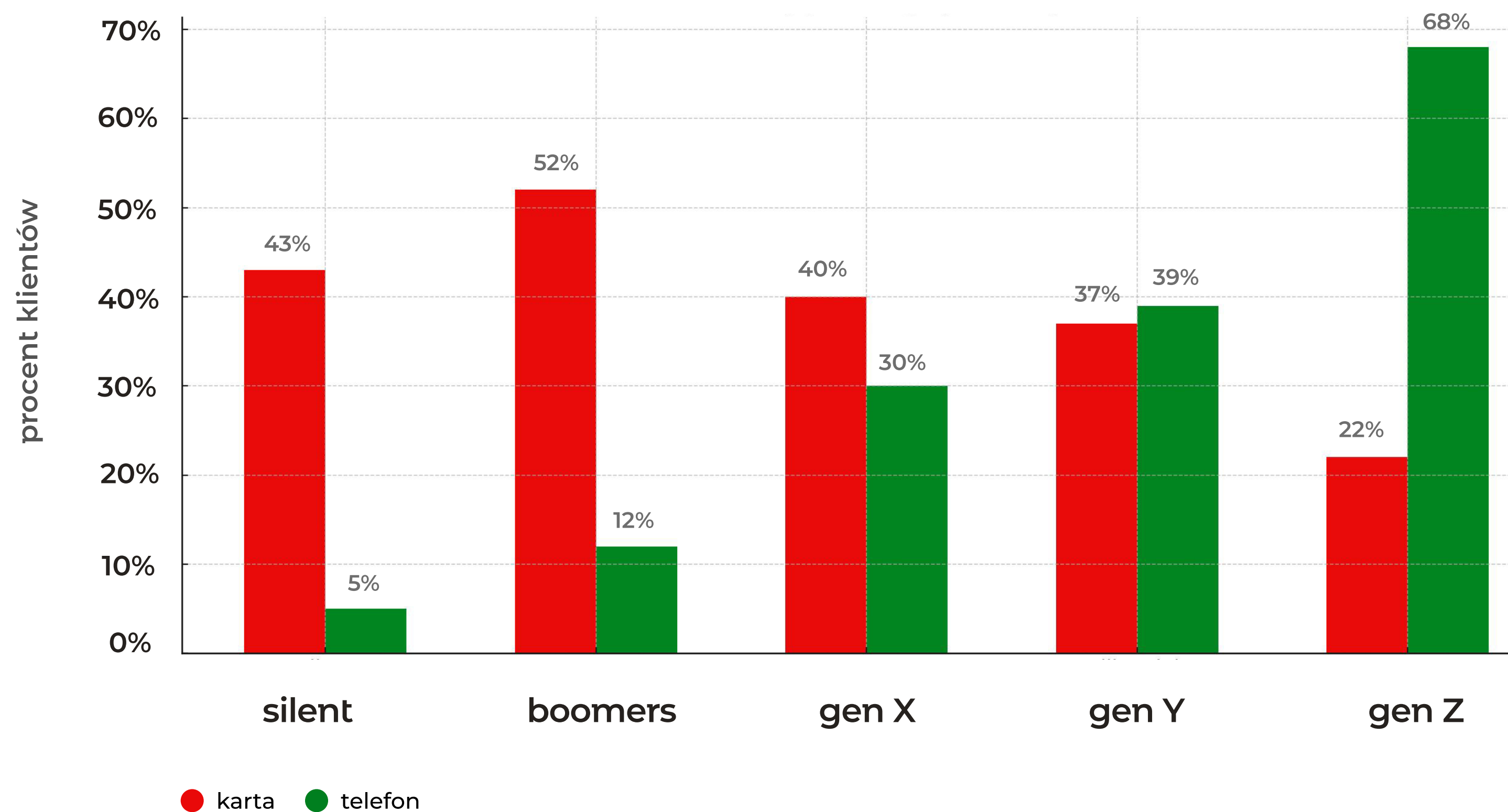


trend używania telefonu jako portfela rośnie w każdej grupie, także wśród najstarszych pokoleń



35% klientów korzysta z karty, a nie korzysta z cyfrowych metod płatności

procent klientów z transakcją według sposobu płatności (Q3 2025)





przyszłość płatności jest cyfrowa!

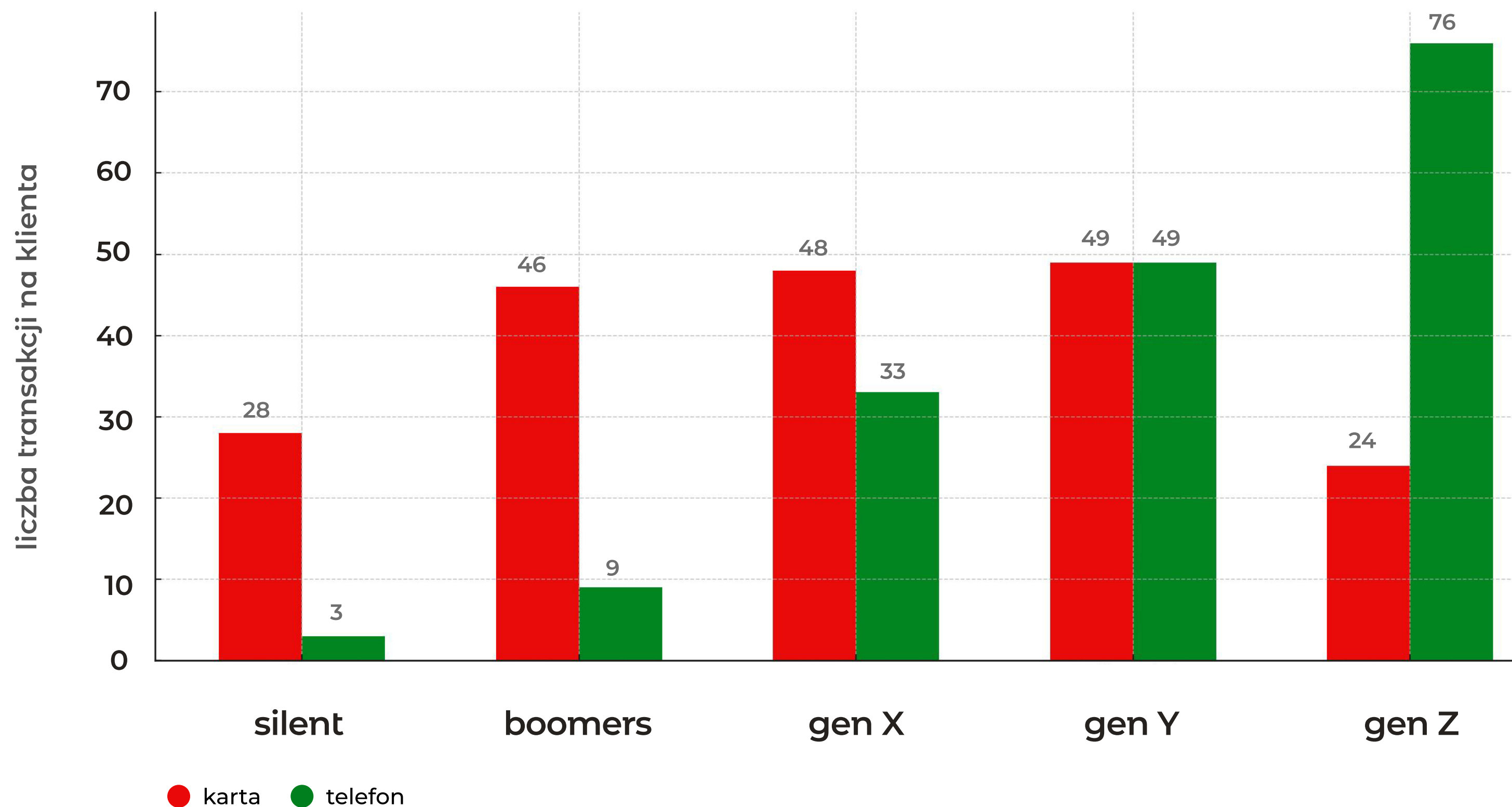
pokolenia w cyfrowym rytmie



pokolenie Z korzysta z płatności mobilnych niemal codziennie

Wykonali średnio 76 transakcji telefonem w ciągu 3 miesięcy. Dla najmłodszych klientów mBanku płatności cyfrowe to dziś codzienność, co wyraźnie potwierdza zmianę nawyków zakupowych.

liczba transakcji na klienta (Q3 2025)





przyszłość płatności jest cyfrowa!

rośnie znaczenie cyfrowych portfeli i tokenizacji

75% wydatków zetek jest realizowane cyfrowo

Mobilne płatności stały się standardem



aż 47% wolumenu transakcji „zetek” realizowana jest przy użyciu smartfona

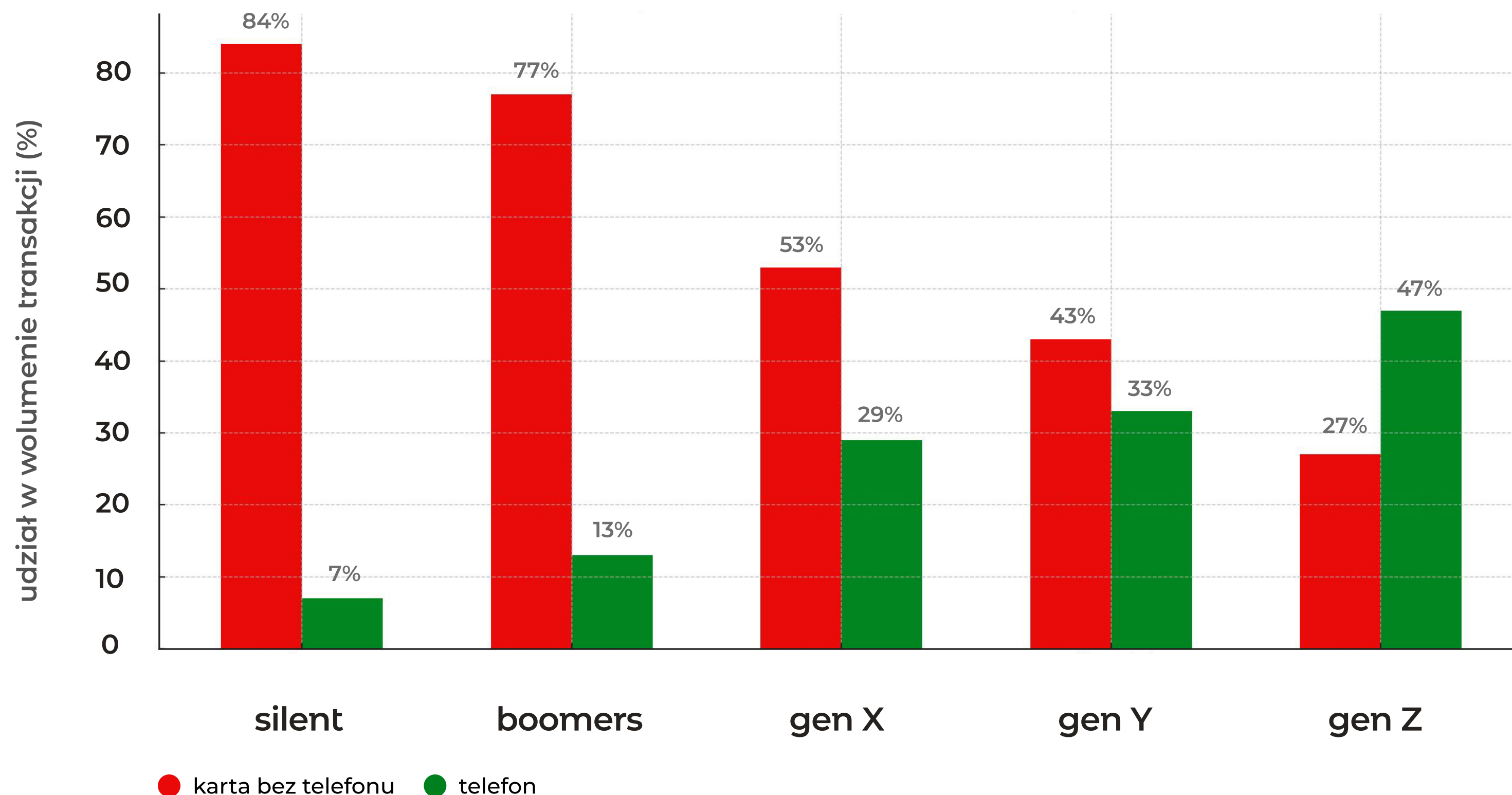
Tylko 27% ich wydatków jest dokonywana kartą



choć pokolenie X wciąż preferuje plastik, to już 29% wolumenu ich transakcji odbywa się za pomocą telefonu

53% wolumenu płatności realizowane jest kartą

udział metod płatności w wolumenie transakcji (Q3 2025)



przyszłość płatności jest cyfrowa!

innowacje definiują nowe zwyczaje



pokolenie Z:

42% wolumenu płatności realizuje online – to najbardziej cyfrowe pokolenie. Zakupy online to ich naturalne środowisko



pokolenie X:

31% wartości transakcji dokonuje online, a 19% wolumenu ich wydatków stanowią wypłaty z bankomatów. To pokolenie łączy cyfrowe rozwiązania z tradycyjnymi nawykami



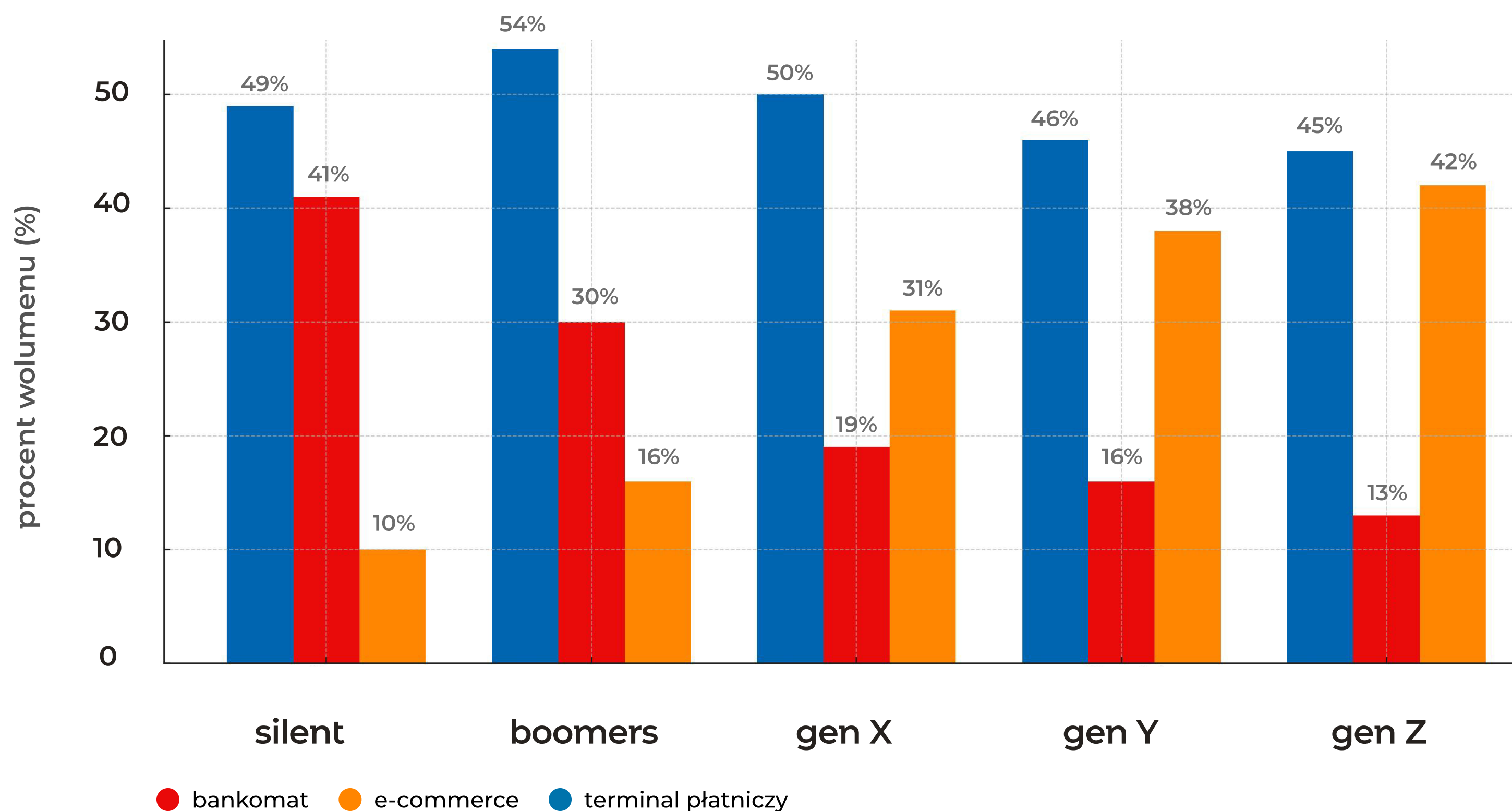
baby boomers:

16% wolumenu ich transakcji to płatności online, a 30% to wypłaty z bankomatów. Gotówka wciąż odgrywa istotną rolę w ich codziennych transakcjach, ale rośnie otwartość na innowacje.



płatności pierścieniem lub zegarkiem przyspieszają i upraszczają codzienne zakupy

udział kanałów płatności w wolumenie (Q3 2025)





Przyszłość płatności jest cyfrowa!

wearables to codzienność klientów mBanku

odsetek klientów, którzy dodali kartę płatniczą do urządzenia wearables, w podziale na pokolenia

silent	baby boomers	gen X	gen Y	gen Z
1,82%	3,33%	10,38%	13,10%	13,73%

dane na 6.11.2025 r.

procentowy udział transakcji klientów urządzeniami wearables w podziale na pokolenia.

silent	baby boomers	gen X	gen Y	gen Z	suma
0%	4%	31%	48%	17%	100%

zakres danych: 1.08. - 31.10.2025



48% transakcji naszych klientów, wykonanych za pomocą wearables, wykonali millenialsi, 31% generacja X



na relatywnie niski wynik przedstawicieli generacji Z wpływa fakt mniejszej ich liczby w populacji oraz mniejszej ilości używanych przez nich wearables; dysponują też mniejszymi budżetami





przyszłość płatności jest cyfrowa!

inteligentne pierścienie – rewolucja codzienności

Jesteśmy liderem cyfrowych innowacji w sektorze finansowym



odpowiadamy na potrzeby wszystkich
pokoleń - współczesnych, cyfrowych,
aktywnych i dbających o zdrowie



inteligentne pierścienie to połączenie
technologii, finansów i zdrowia
w jednym urządzeniu



przyszłość bankowości to wygoda,
bezpieczeństwo i troska o klienta





przyszłość płatności jest cyfrowa!

smart ring płatniczy – dostępny od 28 października!



kto może korzystać?

Wszyscy klienci indywidualni mBanku, którzy mają
kartę Mastercard



gdzie można kupić?

Klient rozpoczyna od wejścia na stronę mBanku, skąd
zostaje przekierowany do sklepu producenta.
Żeby korzystać z pierścienia trzeba powiązać go z
dwoma aplikacjami Niceboy Pay (płatności) i Niceboy
One (aktywność)



w konkursie klienci mogą zdobyć pierścień za 1 zł





przyszłość płatności jest cyfrowa!

the first smart ring in the world that can make payments



it can handle all everyday challenges

thanks to its weight of just 4g, water resistance up to 5 ATM, and a highly durable zirconium body



uncompromising battery life

up to 7 days, and a smart case that lets you go even on a month-long vacation without a charger



secure contactless payments

even if you forget to charge the ring



the continuation

of a successful line of payment devices



no monthly fees

NEVER!



all essential measurements on your finger

such as sleep, heart rate, stress, blood oxygen, temperature, steps, calories, and tracking of over 150 sports activities



niceboy[®]





przyszłość płatności jest cyfrowa!

and how did it all begin?

*more than 1.5 years
of preparation and testing*

before we achieved the optimal combination of
performance, design, and reliability in our products

*more than
50,000,000 steps*

taken during long-term testing to ensure accuracy and
reliability in activity tracking



*highly accurate
measurements*

verified even in comparison with competing
smartwatches, for maximum reliability of results

dozens of testers

who helped us elevate both quality and features to the
next level through real-life daily use experiences

*over 40,000 hours of
sleep data*

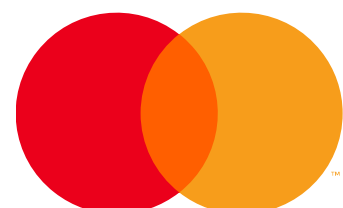
collected during testing

niceboy[®]





dziękujemy za uwagę



niceboy®



The content of this presentation is strictly confidential. If you have received it by mistake, please inform us by an email and then delete the presentation. It is forbidden to copy, forward, use or in any way reveal the contents of this message to anyone. The integrity and security of this presentation cannot be guaranteed over the Internet.