

POKOLENIA W GASTRONOMII

Pokolenia w gastronomii

McDonald's Polska, Socjolożki.pl | 2025



McDonald's to 38 tysięcy wyjątkowych osób.

Każdej z nich złożyliśmy tzw. People's Promise – obietnicę opartą na trzech kluczowych filarach: możesz być sobą, możesz się uczyć i rozwijać, a także dopasować pracę do swojego stylu życia. Każdy z tych elementów realizujemy na wiele sposobów, wierząc, że to właśnie one przyciągają ludzi do naszej organizacji.

Wartości, na których opieramy działania McDonald's, są na tyle uniwersalne, że znajdują odzwierciedlenie w potrzebach osób w różnym wieku. Dziś w naszych zespołach pracują osoby od 18 do 74 roku życia.

Najliczniejszą grupę naszego zespołu stanowią przedstawiciele pokolenia Z. To właśnie im, a także pokoleniu Y, poświęciliśmy pierwsze badanie „Młodzi w gastronomii” zrealizowane w 2023 roku. Z kolei w 2019 roku opublikowaliśmy „Skills for life”, czyli kompleksowe opracowanie na temat kompetencji, które studenci zdobywają w pierwszej pracy. Jako lider rynku gastronomicznego chcieliśmy jednak móc spojrzeć na pewne zjawiska szerzej – stąd pomysł na raport, który pokazuje pełen obraz pokoleń pracujących w branży.

Badania potwierdziły, że w wielu obszarach pracownicy gastronomii mówią jednym głosem - niezależnie od wieku. Istnieją jednak różnice, których zrozumienie pozwala lepiej budować przyjazne miejsce pracy. Uniwersalnym wnioskiem jest jednak to, że to nie wiek definiuje pracownika, lecz jego osobowość, doświadczenia oraz unikalne predyspozycje i talenty. Zróżnicowany zespół to nasza siła, przynosząca korzyści zarówno pracownikom, jak i biznesowi.



Angelika Szafran

People Lead, McDonald's Polska



Metodologia

Metodologia

Celem badania było poznanie potrzeb, motywacji oraz wyzwań związanych z pracą w gastronomii z perspektywy różnych pokoleń.

PRÓBA GŁÓWNA, N=807

- Próba reprezentatywna Polek i Polaków w wieku 18 + **pracujących w gastronomii**.
- Reprezentatywność pod kątem:
 - Wiek
 - Płci
 - Wielkości miejscowości
 - Regionu



Gen Z
(1997-2012)

23%



Gen Y
(1980-1996)

38%



Gen X
(1965-1979)

23%



Baby Boomers
(1946-1964)

16%

TERMIN REALIZACJI:

Sierpień 2025

DŁUGOŚĆ WYWIADU:

10 minut



Badanie przeprowadzone zostało z użyciem metodologii **CAWI** z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby.





Wyniki badania

Powody podjęcia pracy w gastronomii

Jakie były główne powody podjęcia przez Ciebie pracy w gastronomii?*

Potrzeba zarobku / własne pieniądze	39
Możliwość podjęcia pracy bez wcześniejszego doświadczenia	20
Potrzeba dodatkowego dochodu przy innej pracy lub nauce	19
Elastyczny grafik	16
Bliskość miejsca pracy	16
Łatwość znalezienia pracy	15
Zdobycie doświadczenia zawodowego	13
Chęć spróbowania czegoś nowego	13
Brak innych możliwości zatrudnienia	10
Pasja do gotowania/branży gastronomicznej	9

POKOŁENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
48	40	30	36
26	23	17	12
20	22	13	22
20	19	13	8
15	14	21	13
20	17	11	11
16	13	12	11
10	11	18	13
14	8	13	8
9	10	7	10

*Top 10 wskazań

Powody podjęcia pracy w gastronomii

Wnioski

Najważniejszym powodem podjęcia pracy w gastronomii jest potrzeba zarobku (39%). **Co piąty badany wskazuje na brak wymaganego doświadczenia i możliwość dodatkowego dochodu obok nauki czy innej pracy.** Rzadziej wskazywane są motywacje rozwojowe czy pasja do branży.

Gen Z częściej podejmuje pracę w gastronomii jako pierwszy krok na rynku pracy, kierując się dodatkowo łatwością rozpoczęcia pracy bez doświadczenia, możliwością zatrudnienia poniżej 18. roku życia oraz chęcią nauki obsługi klienta.

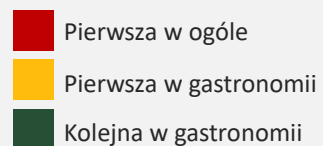
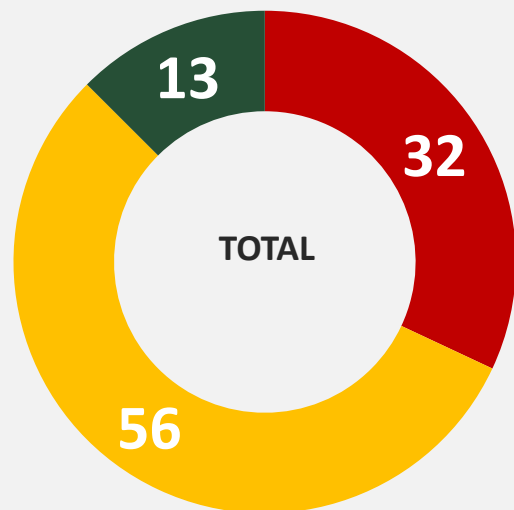
Generacja Y akcentuje elastyczność i możliwość poznawania nowych ludzi, natomiast osoby z pokolenia X zaczynają karierę w tym sektorze przez praktyczne aspekty, takie jak bliskość miejsca pracy, ale także chęć spróbowania czegoś nowego **i możliwość pracy w zróżnicowanym zespole.**

Baby Boomers postrzegają gastronomię częściej jako **szansę na aktywność zawodową w starszym wieku.**

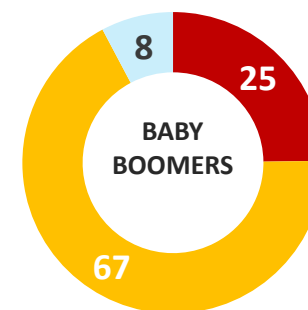
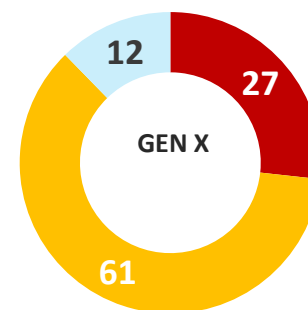
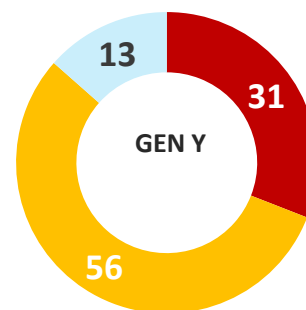
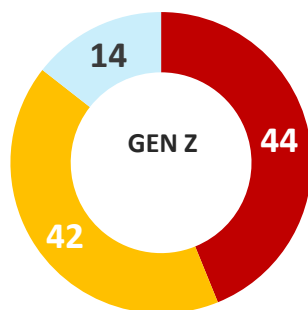


Historia zatrudnienia w gastronomii

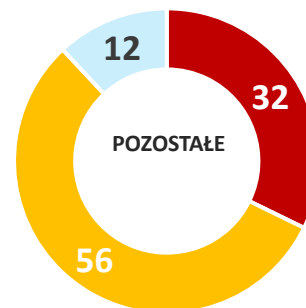
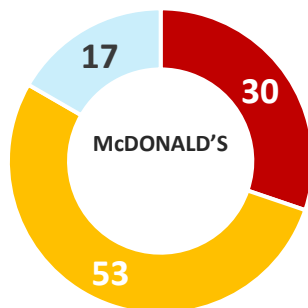
Czy jest/była to dla Ciebie pierwsza, czy kolejna praca?



POKOLENIA



PRACOWAŁ/A LUB PRACUJE



Historia zatrudnienia w gastronomii

Wnioski

Dla ponad połowy badanych obecna praca stanowiła pierwsze doświadczenie w branży gastronomicznej, a dla co trzeciej osoby była to pierwsza praca w życiu.

Dla Gen Z to przede wszystkim pierwszy krok na rynku pracy (44%). Dla 67% badanych z pokolenia Baby Boomers obecna praca w gastronomii jest pierwszą w tej branży - starsze pokolenia częściej wchodzi do gastronomii na późniejszym etapie.

Wśród badanych pracowników McDonald's dla ponad połowy (53%) praca w Maku jest pierwszą pracą w gastronomii, dla 30% to pierwsza praca w ogóle.



Priorytety w pracy

Jak ważne są dla Ciebie poniższe czynniki w pracy zawodowej?

BARDZO WAŻNE/ RACZEJ WAŻNE	
Wynagrodzenie	93
Atmosfera w zespole	92
Stabilność zatrudnienia	90
Możliwość bycia sobą w miejscu pracy	89
Równe traktowanie bez względu na wiek, płeć czy narodowość	88
Przyjazne traktowanie przez klientów (nie tylko przez zespół)	87
Warunki socjalne (np. posiłki, przerwy)	85
Elastyczny grafik	84
Wsparcie przełożonych w rozwoju	83
Bliskość miejsca pracy	82
Jasne zasady awansu	82
Opinie o pracodawcy	79
Możliwość rozwoju i awansu	78
Zgodność z moimi wartościami i poglądami	76
Możliwość poznania nowych ludzi	67
Możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin / sezonowo	62
Bieżący i częsty kontakt z ludźmi twarzą w twarz (np. klientami itp.)	61

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
89	94	94	94
89	92	94	95
90	91	92	84
83	90	93	88
84	88	92	89
80	88	90	93
79	87	87	88
81	86	85	82
83	85	86	74
75	86	84	81
81	88	80	73
68	78	87	84
78	85	78	66
73	75	85	70
53	62	82	78
55	65	60	69
43	59	72	78

Priorytety w pracy

Wnioski

W pracy najważniejsze są wynagrodzenie, dobra atmosfera i stabilność zatrudnienia, a także równe traktowanie i relacje z ludźmi. Pokolenie Y akcentuje bliskość miejsca pracy i rozwój, natomiast **Gen X i Baby Boomers częściej podkreślają znaczenie wartości oraz kontaktów międzyludzkich**. Duże znaczenie mają też możliwość bycia sobą, równe traktowanie oraz przyjazne relacje z klientami i warunki socjalne.

Na pytanie o najważniejsze czynniki w pracy zawodowej **82% przedstawicieli GenX i 78% Baby Boomers wskazało możliwość poznania nowych ludzi**. Ta sama grupa wyróżnia się także pod względem wskazań **kontaktu twarzą w twarz: na ważność tego aspektu pracy wskazało 72% 'iksów', 78% boomersów, a jednocześnie tylko 43% 'zetek'** co bardzo uwydatnia różnice w potrzebach pokoleń. Jednocześnie niemal 90% z nich wciąż wskazuje atmosferę w pracy jako jeden z priorytetów w pracy.



Poziom zadowolenia z poszczególnych elementów pracy

Na ile jesteś zadowolony/a z tych elementów pracy w gastronomii?

Terminowość wypłat	81
Atmosfera w zespole	75
Elastyczność grafiku	73
Przejrzysty grafik publikowany z wyprzedzeniem	70
Jasne komunikowanie oczekiwań przez przełożonych	69
Warunki socjalne (np. posiłki, przerwy)	68
Poczucie przynależności do zespołu	68
Stabilność zatrudnienia	67
Relacje z przełożonymi	66
Możliwość kontaktu z ludźmi twarzą w twarz	65
Sprawiedliwy podział obowiązków	63
Zaufanie do przełożonych	63
Wynagrodzenie	62
Szkolenia stanowiskowe na początku pracy	62
Możliwość szczerzej komunikacji z przełożonymi	60
Pochwały od współpracowników	58
Pochwały od przełożonych	55
Możliwości rozwoju zawodowego	53

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
74	77	86	90
68	72	79	88
65	70	76	84
62	65	78	82
57	66	76	78
54	64	79	81
58	68	71	80
58	63	77	76
52	63	74	82
51	62	75	78
50	61	68	78
51	59	71	77
52	60	67	76
52	62	67	69
49	59	69	67
51	57	60	66
41	54	65	64
37	56	60	60

PRACOWAŁ/A LUB PRACUJE	
McDonald's	Pozostałe
81	80
78	75
83	71
72	70
69	68
68	68
66	68
74	66
59	67
59	66
61	63
56	63
58	63
72	60
63	60
56	58
50	56
58	53

Poziom zadowolenia z poszczególnych elementów pracy

Wnioski

Zadowolenie w gastronomii budują terminowe wypłaty, atmosfera i elastyczny grafik. **W ostatnim aspekcie szczególnie pozytywnie wyróżniają się wskazania pracowników McDonald's - aż 83% z nich podkreśla tę zaletę zatrudnienia.** Sieć wyróżnia się również dzięki szkoleniom stanowiskowym na początku pracy. Ten element wskazało 72% badanych pracowników Maka (byłych lub obecnych), podczas gdy wskaźnik wśród pozostałych badanych wynosi 60%.

W ogólnym ujęciu, najłagodszym punktem pozostają rozwój i komunikacja z przełożonymi oraz współpracownikami. **Młodzi pracownicy z pokolenia „Z” są najbardziej krytyczni, podczas gdy Gen X i Baby Boomers częściej deklarują wysoką satysfakcję z pracy.**



Praca w gastronomii a odczuwane emocje

Z jakimi emocjami wiąże się praca w gastronomii?

Zmęczenie fizyczne	58
Stres	39
Zmęczenie psychiczne	33
Satysfakcja z pracy w zespole	29
Satysfakcja z wykonanej pracy	27
Pozytywne relacje	27
Chęć robienia czegoś dla innych	21
Zadowolenie i satysfakcja	21
Ciekawość	21
Poczucie sensu pracy	15
Zniechęcenie	14
Radość	13
Złość	13

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
68	61	50	49
58	44	27	19
51	37	20	15
25	27	28	40
19	28	28	37
24	26	28	34
19	19	26	24
12	24	23	26
18	21	17	29
9	14	21	18
26	16	6	5
11	17	11	10
18	17	6	2

PRACOWAŁ/A LUB PRACUJE	
McDonald's	Pozostałe
57	58
47	38
35	32
30	29
23	28
33	27
21	22
20	22
30	19
19	15
15	14
18	13
13	13

Praca w gastronomii a odczuwane emocje



Wnioski

Praca w gastronomii jest wymagająca. Kojarzy się ze zmęczeniem fizycznym (58%), stresem (39%) i zmęczeniem psychicznym (33%).

Pojawiają się oczywiście także odczucia pozytywne – niemal 30% badanych wskazuje satysfakcję z pracy w zespole wskazuje, a satysfakcję z wykonanej pracy i pozytywne relacje po 27%.

Wśród wymienianych emocji pojawiają się także **zadowolenie i ciekawość**, te wymienia co piąty ankietowany.

Pracownicy McDonald's wyróżniają się na tle innych wyższym poziomem ciekawości związanej z wykonywaną pracą.

Satysfakcja z pracy – główne czynniki

Co jest głównym źródłem satysfakcji w pracy w gastronomii?

Dobre relacje w zespole	39
Elastyczne godziny pracy	34
Pochwały od klientów	34
Pewne i terminowe wynagrodzenie	33
Umowa o pracę	32
Bliskość miejsca pracy	29
Stabilność zatrudnienia	27
Szacunek i docenienie przez przełożonych	23
Poczucie akceptacji i przynależności do zespołu	22
Warunki socjalne (np. posiłki, przerwy)	22
Transparentne zasady wynagradzania	18
Możliwość rozwoju i awansu	14
Równe szanse awansu dla wszystkich	13

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
40	34	44	47
41	31	32	33
27	32	35	46
34	30	31	44
25	31	38	36
28	24	29	39
24	24	32	31
14	22	30	30
23	20	22	24
22	18	22	29
14	17	18	26
14	15	12	10
14	11	17	12

PRACOWAŁ/A LUB PRACUJE	
McDonald's	Pozostałe
42	39
33	34
28	34
35	33
42	31
27	29
43	25
22	24
28	21
28	21
24	17
23	12
29	11

Satysfakcja z pracy – główne czynniki

Wnioski

Satysfakcję z pracy w gastronomii najczęściej dają **dobre relacje w zespole**, na które wskazuje 39% badanych. Na liście znalazły się także **elastyczne godziny pracy i pochwały od klientów**, które są istotne dla 34 proc. badanych. Co trzeci badany jako główne źródło satysfakcji z pracy wybiera pewne i terminowe wynagrodzenie. Kolejnymi czynnikami są umowa o pracę, bliskość miejsca pracy czy stabilność zatrudnienia. **Czynniki związane z rozwojem, takie jak możliwość awansu czy równe szanse, mają mniejsze znaczenie i wskazuje je średnio co 7 badany.**

Na satysfakcję zawodową Gen Z częściej wpływają elastyczne godziny pracy, natomiast Baby Boomers wyraźnie częściej wskazują na pochwały od klientów, terminowe wynagrodzenie, bliskość miejsca pracy czy szacunek i docenienie ze strony przełożonych. Osoby z pokolenia X częściej podkreślają znaczenie umowy o pracę i **szacunku przełożonych**.

Wskazania pracowników McDonald's wyróżniają się na tle pozostałych wskazań dzięki czynnikom takim jak **stabilność zatrudnienia** (42% wskazań wśród byłych lub obecnych pracowników McD vs. 25% wskazań wśród pozostałych ankietowanych) i umowa o pracę, równe szanse awansu (29% wskazań wśród byłych lub obecnych pracowników McD vs. 11% wskazań wśród pozostałych ankietowanych) i możliwość rozwoju.



Stres w pracy – główne czynniki

Trudni klienci	59
Tempo pracy	52
Brak wystarczającej liczby pracowników na zmianie	39
Nieprzewidywalne sytuacje w pracy	36
Konflikty w zespole	31
Niskie wynagrodzenie	30
Relacje z klientami	30
Zła organizacja pracy	26
Relacje z przełożonymi	24
Nieodpowiednie warunki pracy	22
Relacje ze współpracownikami	17

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
64	60	55	56
55	52	49	50
50	38	36	31
40	37	29	37
37	28	33	29
37	28	29	28
39	28	28	26
26	25	29	26
32	25	18	18
30	21	22	16
19	19	15	11

Wnioski

Najczęstszymi źródłami stresu w gastronomii są trudni klienci (59%), tempo pracy (52%) oraz brak wystarczającej liczby pracowników na zmianie (39%). Nieco rzadziej wskazywane są nieprzewidywalne sytuacje, konflikty w zespole czy niskie wynagrodzenie.

Oczekiwania wobec pracodawcy w gastronomii

Czego oczekujesz od pracodawcy w gastronomii?

Stalej umowy o pracę	60
Zapewnienia przyjaznego miejsca pracy	45
Równe traktowanie niezależnie od wieku, płci, narodowości jest dla mnie kluczowe	44
Zapewnienia elastycznych godzin pracy	43
Możliwości brania urlopu w dogodnym dla Ciebie czasie	37
Aktywnego słuchania opinii pracowników	36
Szkoleń i działań związanych z rozwojem zawodowym pracownika	28
Oferowanie benefitów pozapłacowych	28
Działań na rzecz integracji zespołu	20

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
56	62	64	60
50	38	47	50
52	39	41	46
51	39	38	48
46	33	36	33
41	36	34	33
30	34	23	18
26	32	24	27
19	20	22	19

Oczekiwania wobec pracodawcy w gastronomii

Wnioski

Najważniejszym oczekiwaniem wobec pracodawcy dla 60% badanych jest stała umowa o pracę. Pracownicy branży gastro oczekują zapewnienia **przyjaznego miejsca** pracy (45%), równego traktowania, niezależnie od wieku, płci czy narodowości (44%) oraz elastycznych godzin pracy (43%). Co trzeci badany wskazuje na możliwość brania urlopu w dogodnym czasie czy **aktywne słuchanie opinii pracowników**.

Przedstawiciele pokolenia Z częściej akcentują **równe traktowanie i elastyczne godziny pracy**, a także potrzebę **dogodnych urlopów**. Osoby z generacji Y skupiają się raczej na znaczeniu **szkoleń i rozwoju zawodowego**, natomiast Baby Boomers stosunkowo rzadziej oczekują wsparcia w tym obszarze.



Praca w gastronomii

Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami o gastronomii?

W gastronomii można zdobyć cenne umiejętności miękkie (np. umiejętności interpersonalne, komunikacja, kreatywność)	71
Gastronomia to dobre miejsce, by poznać ciekawych ludzi	66
Branża jest otwarta dla wszystkich pokoleń	62
W gastronomii łatwo znaleźć zatrudnienie w każdym wieku	57
Praca w gastronomii jest pracą dającą poczucie, że robi się coś dla innych	56
Gastronomia to dobre miejsce na start kariery	56
Gastronomia daje poczucie bycia częścią społeczności	54
Gastronomia daje stabilne zatrudnienie	41
Gastronomia jest miejscem, w którym chcę pracować w przyszłości	27

POKOLENIA			
Gen Z	Gen Y	Gen X	Baby Boomers
72	72	63	78
65	66	67	69
61	62	61	64
64	59	49	53
47	56	59	67
52	65	54	43
48	56	55	57
38	42	43	40
20	33	26	24

PRACOWAŁ/A LUB PRACUJE	
McDonald's	Pozostałe
74	70
69	66
67	61
66	56
65	55
61	55
60	53
55	39
38	25

Praca w gastronomii

Gastronomia przez 71% badanych postrzegana jest przede wszystkim jako **miejsce pozwalające zdobyć cenne umiejętności miękkie**, takie jak umiejętności interpersonalne, komunikacja czy kreatywność.

66% badanych zgadza się ze stwierdzeniem, że **gastronomia to dobre miejsce, by poznawać ciekawych ludzi**, a ponad połowa uważa, że daje poczucie bycia częścią społeczności.

Branża gastronomiczna uchodzi za **otwartą dla wszystkich pokoleń** (62%) i daje relatywnie łatwy dostęp do zatrudnienia niezależnie od wieku (57%).

Ponad połowa badanych widzi w gastronomii pracę dającą **poczucie robienia czegoś dla innych** czy **dobry start kariery**. Mniej niż połowa badanych postrzega gastronomię jako stabilne zatrudnienie, co czwarty jako miejsce, w którym chciałoby się pracować w przyszłości.

Zetki częściej akcentują **łatwość znalezienia zatrudnienia w każdym wieku**, ale rzadziej widzą w gastronomii pracę dającą poczucie sensu i przyszłości. Osoby z pokolenia Y częściej traktują gastro jako dobry start kariery i miejsce, w którym chcą pracować w przyszłości, natomiast Baby Boomers mocniej podkreślają poczucie robienia czegoś dla innych.

Ponad połowa badanych pracowników McDonald's deklaruje, że **gastronomia daje stabilne zatrudnienie**. Prawie 40% postrzega ją jako miejsce, w którym chcieliby pracować w przyszłości (wśród pozostałych badanych wskaźnik wynosi 25%).

Współczesny świat stawia przed nami wiele wyzwań – niezależnie od wieku.

W ostatnim czasie, szczególnie, gdy mamy do czynienia z licznymi kryzysami, ważne jest dla nas poczucie bezpieczeństwa, a jakościowe relacje zyskują na znaczeniu.

Motywacje do pracy w gastronomii mogą być różne, w zależności od wieku. Od chęci zdobycia doświadczenia, elastycznych godzin pracy, własnych pieniędzy dla młodych osób do stabilizacji zarobkowej osób starszych. Niezależnie od tego – relacje z innymi ludźmi zyskują tu nowe znaczenie.

Dzięki pracy w różnorodnym wiekowo środowisku pojawia się nie tylko możliwość zdobywania nowych doświadczeń, ale i uczenia się od siebie nawzajem. Takie relacje zawodowe mogą być zaczątkiem do nowych, cennych znajomości, ale i mogą przełamywać stereotypy na temat osób w wieku innym, niż my sami.



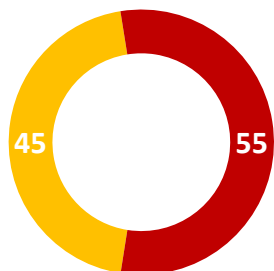
**Dorota Peretiatkiewicz,
Katarzyna Krzywicka**
Socjolożki.pl

13

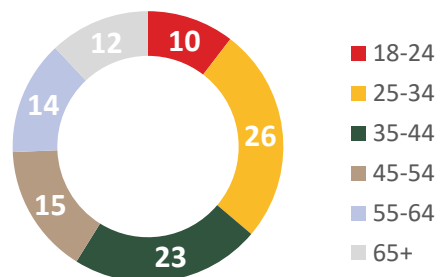
Appendix

Demografia

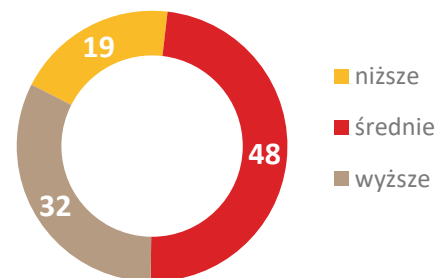
PŁEĆ



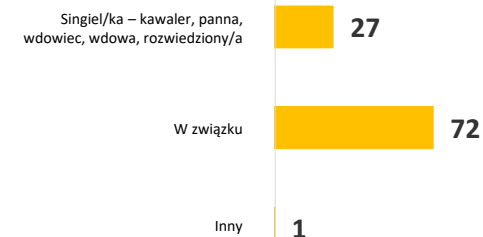
WIEK



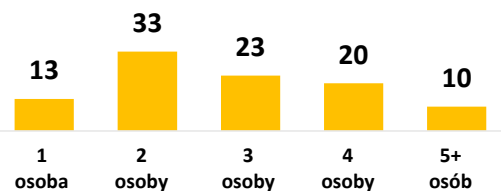
WYKSZTAŁCENIE



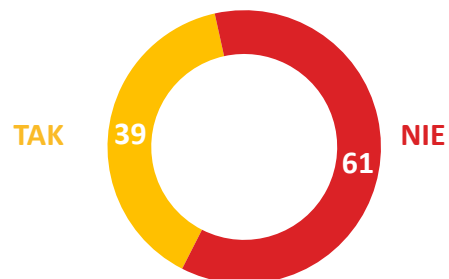
STAN CYWILNY



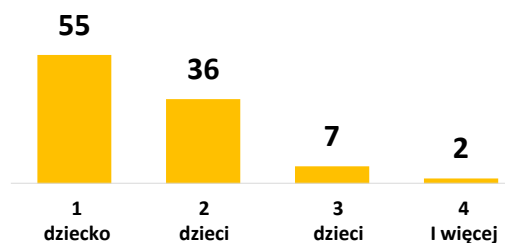
LICZBA OSÓB W GOSPODARSTWIE DOMOWYM



DZIECI DO LAT 18 W GOSPODARSTWIE DOMOWYM

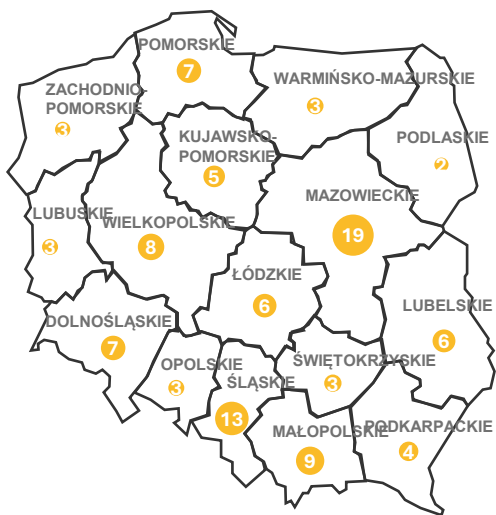
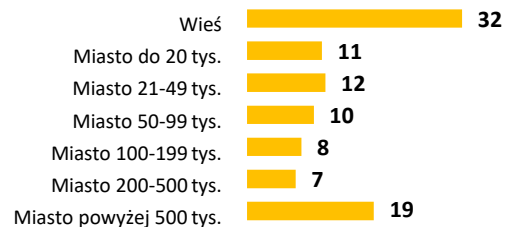


LICZBA DZIECI W GOSPODARSTWIE DOMOWYM

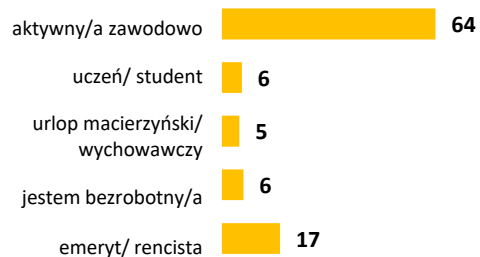


Demografia

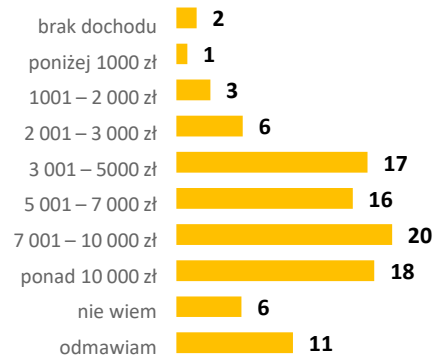
MIEJSCE ZAMIESZKANIA



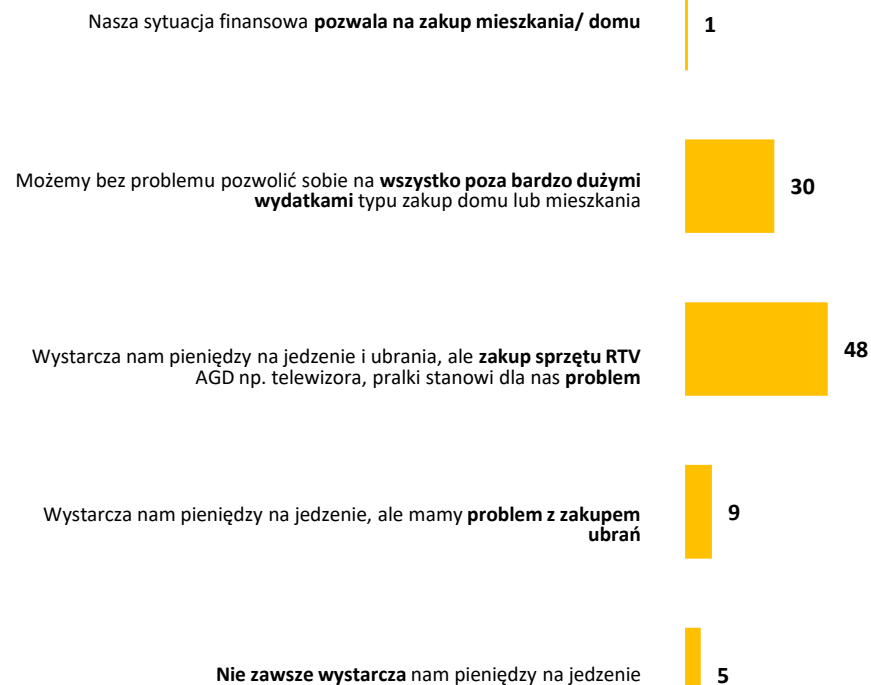
SYTUACJA ZAWODOWA



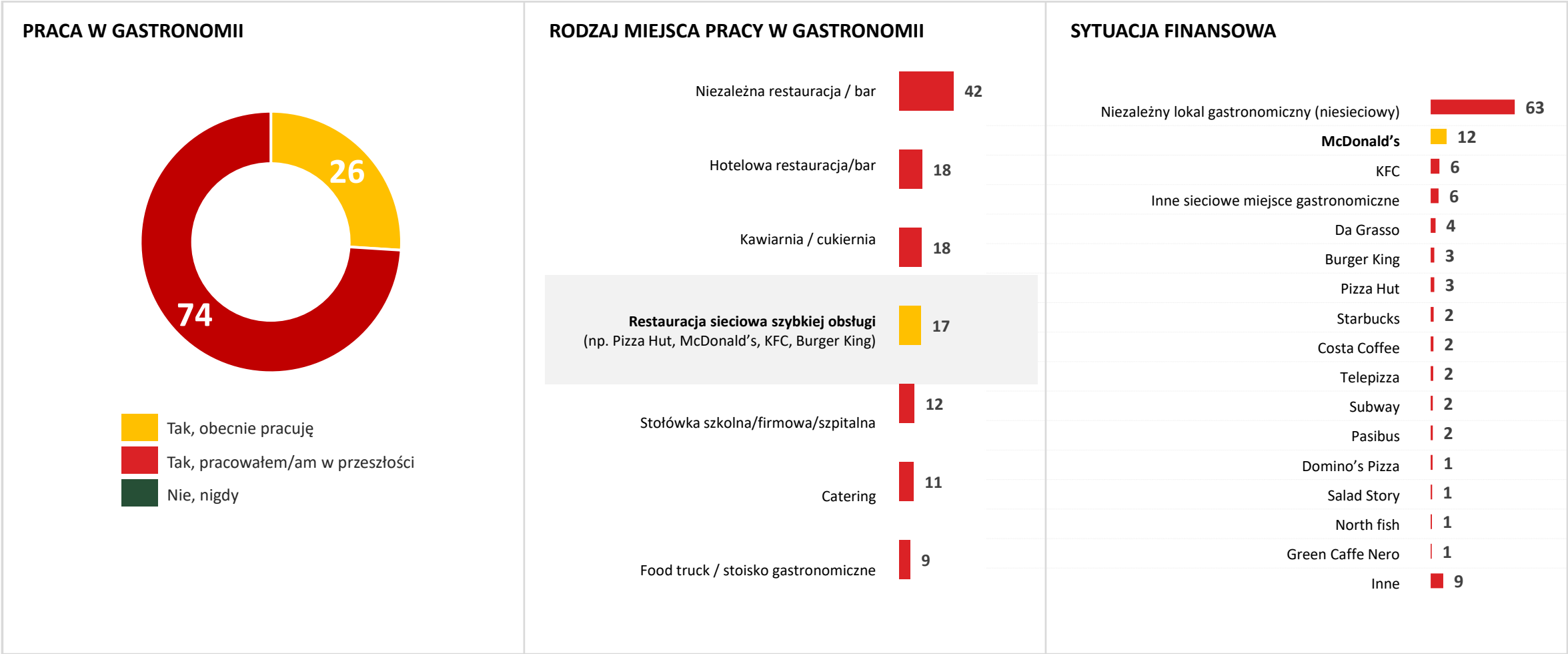
MIESIĘCZNY DOCHÓD W GOSPODARSTWIE DOMOWYM



SYTUACJA FINANSOWA



Praca w gastronomii



04

McDonalds jako pracodawca

McDonald's jako pracodawca

Dobre relacje w zespole jako źródło satysfakcji z pracy

40%

respondentów raportu wskazało relacje międzyludzkie jako kluczowy czynnik satysfakcji z pracy w gastronomii. W McDonald's również obserwujemy tę zależność – pozytywna atmosfera i przyjaźń między pracownikami są codziennością. Ich historie prezentujemy w kampanii „Przyjaźń od kuchni”, pokazując, że warto budować miejsce pracy oparte na zaufaniu i kreowaniu wspólnych feel-good moments.

Stabilność zatrudnienia – fundament satysfakcji

100%

naszych pracowników zatrudniamy na umowę o pracę – zapewniając bezpieczeństwo i stabilność. To najczęściej wskazywany czynnik zadowolenia z pracy – 42% naszych obecnych lub byłych pracowników wymieniło go jako kluczowy (vs. 25% wśród pozostałych respondentów badania).

Dobre relacje w zespole jako źródło satysfakcji z pracy

29%

naszych obecnych lub byłych pracowników docenia możliwości awansu. To o 18% więcej wskazań niż wśród innych respondentów. Promujemy awanse wewnętrzne, jasno określając ścieżki kariery. Aż 95% managerów w restauracjach korporacyjnych awansowało z niższych stanowisk. W rekrutacjach do biura często w pierwszej kolejności rozważamy kandydatów pracujących w restauracjach naszej sieci.

McDonald's jako pracodawca

Równość i różnorodność w praktyce

44%

pracowników branży oczekuje równego traktowania niezależnie od wieku, płci czy narodowości. W McDonald's 17% zespołu to osoby z innych krajów, reprezentujące blisko 40 narodowości. Proces zatrudniania i integracji wspieramy konkretnymi działaniami, np. dokumenty i szkolenia są dostępne w języku polskim, angielskim i ukraińskim. Co ważne, znajomość języka polskiego nie jest wymagana, by rozpocząć pracę.

Elastyczne godziny pracy i work-life balance

43%

respondentów oczekuje elastyczności. Rozumiemy to, dlatego umożliwiamy dostosowanie grafiku do indywidualnych potrzeb pracowników.

Rozwój kompetencji miękkich i poczucie wspólnoty

71%

badanych dostrzega w pracy w gastronomii szansę na rozwój umiejętności interpersonalnych, komunikacji i kreatywności, 66% uważa, że to dobre miejsce do poznawania ciekawych ludzi, a ponad połowa, że daje poczucie wspólnoty. Odpowiadamy na te potrzeby poprzez szkolenia z zakresu równości, różnorodności i empatycznej komunikacji. Są to m.in. obowiązkowy program „Bezpieczeństwo, szacunek i otwartość w miejscu pracy” dla wszystkich pracowników restauracji, czy zaawansowane wersje szkoleń dla managerów oraz specjalistyczne programy dla dyrektorów, takie jak „Inclusive Leadership to People Managers”.

McDonald's jako pracodawca



prawie

600
restauracji



około

38 tys.
pracowników



100%
umów o pracę



40
narodowości



Najmłodszy pracownik ma

18 lat,
a najstarszy
74 lata



17%

naszego zespołu to
obcokrajowcy



7%

naszych pracowników
stanowią osoby z
niepełnosprawnościami



94%

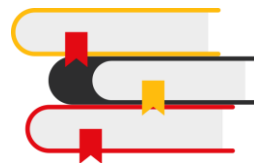
managerów w restauracjach
awansowało z niższych
stanowisk

To, co ważne dla Ciebie ważne jest też dla nas.

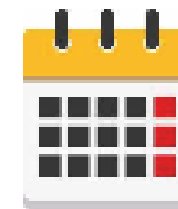
Głównym przesłaniem McDonald's dotyczącym zatrudnienia są
trzy filary tzw. **People Promise**
(obietnicy, którą składamy naszym pracownikom):



Możesz **być sobą**,



Możesz **uczyć się i rozwijać**



Możesz **dopasować pracę**
do swojego trybu życia



Nasze wartości



Jesteśmy dla Was

Służymy naszym gościom
i pracownikom



Dbamy o wartość

Nasze drzwi są otwarte
dla wszystkich



Postępujemy uczciwie

Robimy to, co należy



Działamy na rzecz społeczności

Jesteśmy dobrymi sąsiadami



Tworzymy rodzinę

Razem jesteśmy silniejsi

Co oferujemy?



Elastyczny grafik

Grafik umożliwiający godzenie pracy z innymi priorytetami życiowymi.



Pełne przygotowanie

W pełni przygotujemy Cię do pracy, nie tylko zapewniając sprzęt i ubranie, ale wszystkie szkolenia i wsparcie doświadczonych osób.



Perspektywy rozwoju

Masz ambicje i widzisz się na wyższym stanowisku? U nas ścieżka rozwoju jest jasna i taka sama – Ty się angażujesz, a my to doceniamy.



Stabilność zatrudnienia

Gwarantujemy stabilną pracę i wypłatę zawsze na czas. U nas wszyscy mają umowę o pracę.



Ułatwiony start w pracy

Wracasz do życia zawodowego po dłuższej przerwie? A może to Twoja pierwsza praca i początek zawodowej drogi? We wszystko Cię wdrożymy – każdy kiedyś zaczynał.



Możliwość bycia sobą

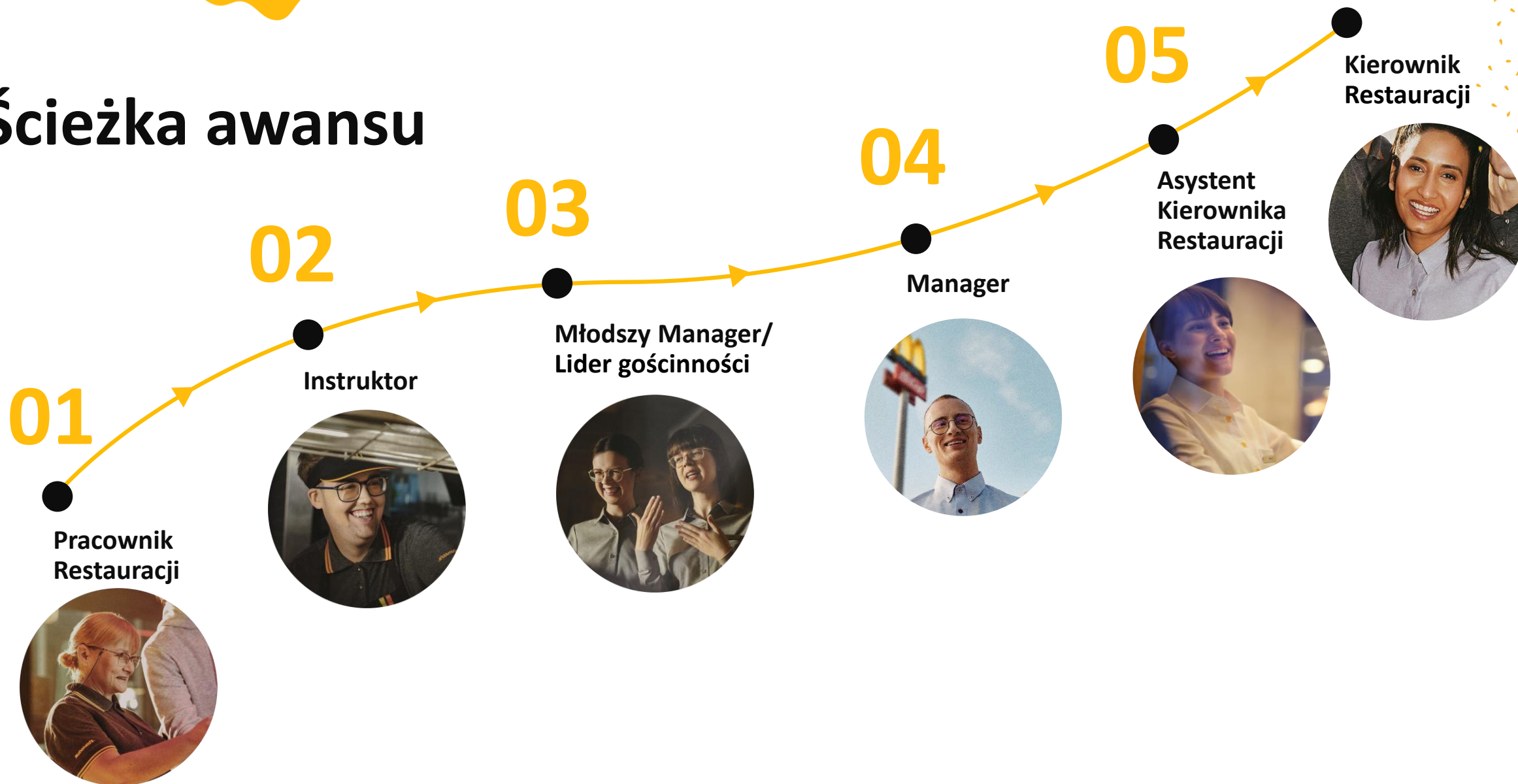
Doceniamy różnorodność i wiemy, że jest to nasza siła. Szukasz pracy, w której możesz być sobą i chcesz pracować między ludźmi, którym też na tym zależy?



Świetna atmosfera

Jesteśmy rodziną. To nie puste słowa, ale obietnica – poczujesz się tu jak w domu. McDonald's to nie tylko praca! To przede wszystkim ludzie, którzy darzą się szacunkiem.

Ścieżka awansu



Dziękujemy!