

Nowa platforma pokazuje postępy 190 holenderskich organizacji w roślinnej transformacji

ProVeg Netherlands uruchomił platformę prezentującą ambitne cele i postępy holenderskich organizacji z kluczowych sektorów rynku – handlu detalicznego, cateringu, hurtu, sieci restauracyjnych i edukacji – w kierunku zwiększania udziału białka roślinnego w swojej ofercie.

W Holandii ruszyła właśnie platforma [Eiwitstand.nl](https://eiwitstand.nl), czyli szeroko zakrojona baza porównująca jak 190 organizacji – od supermarketów po uczelnie – przechodzi na bardziej roślinne modele żywienia. Inicjatywa ma na celu wspieranie przejścia społeczeństwa na bardziej roślinne diety, odpowiadając na rekomendacje zarówno holenderskiego rządu, jak i Rady Zdrowia, a także oczekiwania konsumentów.

Transformacja białkowa w Holandii

[Badania](#) pokazują, że większość holenderskich konsumentów popiera przejście na bardziej roślinny model żywienia. Tymczasem spożycie białka w Holandii pozostaje na poziomie około 60% białka zwierzęcego i 40% roślinnego – odwrotnie niż rekomenduje Holenderska Rada Zdrowia (40% zwierzęcego i 60% roślinnego).

„Społeczeństwo dostrzega potrzebę zmiany w kierunku białka roślinnego. Aby była trwała, musimy stworzyć środowisko żywieniowe, w którym roślinne opcje staną się normą. Ludzie codziennie podejmują setki decyzji żywieniowych. Dlatego wszystkie firmy oferujące żywność powinny uwzględniać ją w swoich strategiach i podejmować konkretne kroki na rzecz ograniczenia spożycia białka zwierzęcego.” – mówi Martine van Haperen, Food Industry and Food Service Expert w ProVeg Netherlands.

Obecnie aż 60% uwzględnionych na platformie podmiotów realizuje działania na rzecz transformacji białkowej. Niemal wszystkie duże sieci supermarketów i firmy cateringowe deklarują konkretne cele zwiększenia udziału białka roślinnego, podczas gdy branża restauracyjna oraz hurtownie są w tej dziedzinie znacznie mniej aktywne.

Poziom zaangażowania w transformację białkową różni się również w sektorze edukacji: najwięcej celów określiły uczelnie wyższe (71%), nieco mniej zawodowe szkoły średnie (28%) oraz wyższe szkoły zawodowe (4%). Platforma Eiwitstand.nl ma pomóc firmom przyspieszyć wdrażanie strategii, oferując też transparentny przegląd aktualnych postępów.

Postawy konsumenckie w Polsce

Zmiana postaw konsumenckich jest w Polsce coraz bardziej widoczna. Według raportu Instytutu Spraw Publicznych „Czy polski konsument wesprze transformację systemu żywnościowego?”, większość Polaków (87%) stosuje dietę opartą na produktach odzwierzęcych, jednak coraz więcej osób wyraża gotowość do ich ograniczenia. Z kolei [dane ProVeg](#) wskazują, że aż 48% polskich konsumentów mięsa przyznaje, że w skali roku ograniczyło jego spożycie (to wzrost o 6 punktów procentowych od poprzedniego badania z 2021 roku). Rosną także deklaracje zakupowe dotyczące produktów roślinnych, a [wartość krajowego rynku plant-based przekroczyła 1,4 mld zł](#).

Polska dostrzega konieczność dywersyfikacji źródeł białka, co znajduje odzwierciedlenie m.in. w Nowych Normach Żywienia NIZP PZH – PIB. Najnowsze standardy żywieniowe oraz długoterminowa strategia rozwojowa wyraźnie postulują zwiększenie udziału produktów pochodzenia roślinnego w polskiej diecie.

Monitorowanie udziału białka roślinnego w Polsce

Podobnie jak w Holandii, także w Polsce rośnie potrzeba systemowego monitorowania proporcji białka pochodzenia zwierzęcego i roślinnego w ofercie firm spożywczych. ProVeg Polska i RoślinnieJemy udostępniają [Protein Tracker](#) – ustandaryzowane narzędzie, które umożliwia sieciom handlowym i firmom gastronomicznym mierzenie oraz monitorowanie udziału produktów roślinnych i odzwierzęcych w sprzedaży. Narzędzie pozwala także na bardziej szczegółowe raportowanie danych, co staje się coraz ważniejsze w kontekście polityk klimatycznych i strategii zrównoważonego rozwoju.

„Aby realnie zmieniać środowisko żywieniowe, niezbędne są ambitne cele, konsekwentne działania oraz pełna transparentność w raportowaniu postępów. Firmy z sektora handlu detalicznego w Polsce mają dziś wyjątkową możliwość, by zostać pionierami tej zmiany, przekształcając swoją ofertę w sposób sprzyjający zrównoważonym i zdrowym rozwiązaniom żywieniowym. Dzięki Protein Trackerowi mogą w efektywny sposób śledzić postępy, analizować trendy konsumpcji białka roślinnego i dostosowywać swoją ofertę, prowadząc zmiany krok po kroku.” – mówi Marcin Tischner, Public Affairs Coordinator & Sustainability Expert w Fundacji ProVeg.

Jak wspierać rozwój zrównoważonych wyborów żywieniowych w Polsce

Polski sektor spożywczy może skutecznie wspierać transformację żywieniową poprzez stopniowe zwiększanie udziału produktów roślinnych w ofercie. Kluczowe są tu działania, które można wdrażać już teraz:

- **Wyznaczanie mierzalnych celów** dotyczących udziału produktów roślinnych i zwierzęcych w sprzedaży oraz w całym asortymencie. Jasne wskaźniki ułatwiają firmom planowanie działań i porównywanie postępów.
- **Regularny monitoring i raportowanie danych**, np. z wykorzystaniem narzędzi takich jak Protein Tracker. Dane pozwalają ocenić kierunek zmian i dostosować strategię do potrzeb konsumentów i wymogów polityk klimatycznych oraz ESG.

- **Poszerzanie różnorodności źródeł białka**, z naciskiem na produkty o niższym stopniu przetworzenia, oparte na lokalnych składnikach. Ten kierunek jest spójny z krajowymi rekomendacjami żywieniowymi oraz trendami rynkowymi.
- **Tworzenie środowiska sprzyjającego wyborom roślinnym**, m.in. poprzez odpowiednie rozmieszczenie produktów, politykę cenową, promocje i działania edukacyjne. Takie rozwiązania stosowane są już w wielu krajach Europy Zachodniej.
- **Współpraca w ramach całego łańcucha dostaw**, aby ułatwiać rozwój nowych produktów, poprawiać dostępność i obniżać koszty alternatyw roślinnych.

Wdrożenie tych działań może ułatwić firmom przygotowanie się do nadchodzących regulacji, poprawić przejrzystość działań w obszarze zrównoważonego rozwoju i wspierać konsumentów, którzy coraz częściej poszukują zdrowszych i bardziej zróżnicowanych opcji żywnościowych.

Kontakt dla mediów

Anna Targosz

Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg

anna.targosz@proveg.org

+48 573 679 205

O danych Eiwitstand

Platforma: www.eiwitstand.nl (obecnie strona jest automatycznie tłumaczona na język polski)
Wszystkie dane zamieszczone na www.eiwitstand.nl zostały opracowane przez ProVeg Netherlands na podstawie publicznie dostępnych źródeł, takich jak strony internetowe firm, raporty zrównoważonego rozwoju oraz media branżowe. ProVeg wybrał 6 istotnych sektorów przemysłu: supermarkety, firmy cateringowe, hurtownie, sieci restauracji, firmy działające w branży rekreacyjnej oraz uczelnie wyższe. Wszystkie organizacje uwzględnione na platformie miały możliwość zweryfikowania i/lub uzupełnienia swoich danych. W przypadku organizacji, które nie odpowiedziały na zapytanie ProVeg, wykorzystano informacje dostępne w zasobach internetowych.

O ProVeg International

[ProVeg International](http://ProVeg_International) jest organizacją, która zajmuje się budowaniem świadomości żywieniowej, dążącą do transformacji światowego systemu żywnościowego, poprzez zastąpienie 50% globalnego spożycia produktów odzwierzęcych, żywnością roślinną i alternatywami komórkowymi do 2040 roku.

Współpracujemy z międzynarodowymi decydentami, rządami, producentami żywności, inwestorami, mediami i opinią publiczną, aby pomóc światu przekształcić się w społeczeństwo i gospodarkę mniej zależne od hodowli zwierząt, a bardziej zrównoważone dla ludzi, zwierząt i planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ "Momentum for Change".