



Sossego na Black Friday? Só no Pestana Hotel Group

- Porque ter sossego na Black Friday é um luxo, o Pestana Hotel Group lança uma campanha com ofertas exclusivas, nos mais de 100 hotéis do Pestana Hotel Group, localizados em 16 países.
- Disponível entre 11 de novembro e 03 de dezembro, as reservas podem ser feitas em www.pestana.com ou através do call center (210 158 100), utilizando o cupão BF2025.
- E se quiser mesmo passar o fim de semana da Black Friday, de 28 de novembro e 3 de dezembro, longe da confusão, pode ainda usufruir do Magic spa: o “Golden Ticket” para o sossego.

Lisboa, 12 de novembro de 2025 – Num período habitualmente marcado por ruído, pressa e decisões impulsivas, o Pestana Hotel Group inverte a lógica e aposta na serenidade como valor diferenciador. Afinal, ter sossego na Black Friday é um luxo.

Sob o mote “*Sinta o sossego da Black Friday Pestana*”, o maior grupo hoteleiro multinacional de origem portuguesa, convida a desfrutar de um momento de tranquilidade, com ofertas exclusivas para reservas entre 11 e 26 de novembro, prolongando-se até à *Cyber Monday*, a 3 de dezembro. Em alguns casos, as estadias podem ser usufruídas até outubro de 2026, permitindo planejar antecipadamente férias, escapadinhas ou fins de semana prolongados.

Com a assinatura da FUEL, a campanha deste ano parte de um conceito - simples e poderoso - de ser possível usufruir de alguma tranquilidade em plena *Black Friday*. Inspirada no ícone hoteleiro “*Não Incomodar*”, a identidade visual reflete esse contraste: um convite visual e emocional para trocar as filas pelos trilhos do Douro, o mar de gente pelo mar da Madeira ou o ruído das compras pelo som tranquilo das ondas.

Hotéis e destinos a descobrir ao ritmo desta Black Friday

De norte a sul de Portugal, passando pelas ilhas e além-fronteiras, o Pestana Hotel Group oferece um mapa de destinos onde o tempo abranda e o descanso ganha novas formas.

No Porto, o encanto do Douro reflete-se na elegância do [Pestana Palácio do Freixo](#) e na serenidade do [Pestana Douro Riverside](#), duas formas de viver a cidade onde o rio dita o ritmo dos dias.

Em Lisboa, o requinte do [Pestana Palace Lisboa](#) e o espírito urbano do [Pestana CR7 Lisboa](#) revelam diferentes perspetivas da capital: uma entre jardins e varandas palacianas, outra no coração da cidade, vibrante e contemporânea.

No Algarve, o [Pestana Blue Alvor Beach](#) é sinónimo de férias sem pressas, com o sol como cenário e o Atlântico a poucos passos.

Nas ilhas, o convite é para mergulhar num tempo próprio: na Madeira, o [Pestana Vila Lido](#) e o [Pestana Porto Santo](#) celebram a harmonia entre mar e natureza; nos Açores, o [Pestana Bahia Praia](#) é um refúgio entre o verde e o azul, perfeito para quem procura desligar do mundo e voltar a si.



As Pousadas de Portugal, como a [Pousada de Viseu](#) e a [Pousada Serra da Estrela](#), completam a oferta nacional com experiências autênticas em locais onde a história se sente em cada pedra e o conforto é um capítulo moderno de um passado memorável.

E porque o sossego também viaja, o Pestana Hotel Group leva este espírito aos quatro cantos do mundo: do exotismo do [Pestana Tanger](#), em Marrocos, à imersão natural do [Pestana Kruger Lodge](#), junto ao parque sul-africano; da energia vibrante do [Pestana Orlando](#), nos Estados Unidos, às vistas icónicas do [Pestana Rio Atlântica](#), em Copacabana; passando pelo [Pestana Buenos Aires](#), no coração da capital argentina, e pelos refúgios urbanos europeus como o [Pestana Berlin Tiergarten](#) e o [Pestana Amsterdam Riverside](#), onde a elegância portuguesa encontra novas moradas.

Magic spa: o “Golden Ticket” para o sossego

E se é daquelas pessoas que, em vez de correr atrás das promoções, quer mesmo é passar o próprio fim de semana da *Black Friday* entregue ao descanso absoluto, o Pestana Hotel Group preparou uma proposta irresistível: o “Golden Ticket by Magic Spa”.

Entre 28 de novembro e 3 de dezembro, quem ficar alojado nos hotéis com Magic Spa aderentes será surpreendido no quarto com este convite inesperado para abrandar. Uma experiência exclusiva que traduz o espírito da campanha: o luxo de parar, respirar e cuidar de si.

O Golden Ticket oferece massagens com descontos progressivos - 20% na primeira, 30% na segunda e 40% na terceira e seguintes -, sem limite de tratamentos e com a possibilidade de partilhar a experiência entre hóspedes do mesmo quarto.

De norte a sul, há templos de bem-estar à sua espera:

- No Porto, o [Pestana Palácio do Freixo](#) e o [Pestana Douro Riverside](#);
- Em Lisboa e Cascais, o [Pestana Palace Lisboa](#), o [Pestana Sintra Golf](#) e o [Pestana Cidadela Cascais](#);
- No Algarve, o [Pestana Vila Sol](#), o [Pestana Alvor Praia](#) e o [Pestana D. João II](#);
- E, na Madeira, os spas do [Pestana Royal](#), [Pestana Promenade](#), [Pestana Grand](#), [Pestana Casino Park](#), [Pestana Carlton](#) e [Pestana Vila Lido](#).

Neste roteiro de serenidade, durante toda a estadia, os hóspedes podem usufruir livremente das áreas de relaxamento dos Magic Spa - piscinas interiores, sauna, banho turco e ginásio.

A campanha Black Friday Pestana já está disponível em www.pestana.com ou através do call center, pelo número 210 158 100. As reservas estão disponíveis até dia 03 de dezembro, para estadias, que em alguns casos podem ser gozadas até outubro de 2026. Para finalizar a reserva, será necessário introduzir o código utilizando o cupão BF2025.

Sobre o Pestana Hotel Group

Com um percurso de mais de cinco décadas de sucesso, o Grupo gere mais de 100 hotéis em Portugal e no estrangeiro, onde se dedica a proporcionar a 3,5 milhões de hóspedes por ano ‘The Time of Your Life’.

Na hotelaria, o seu principal negócio, opera com quatro marcas: Pestana Hotels & Resorts, Pestana Collection Hotels, Pestana Pousadas de Portugal e Pestana CR7 Lifestyle Hotels. Presente em 16 países, tem mais de 12.000 quartos disponíveis na Europa, África e América, sendo o maior grupo hoteleiro multinacional de



origem portuguesa. Com o objetivo de oferecer produtos completos e mais atrativos, o Grupo opera ainda em outras áreas de negócio: hotelaria, imobiliário turístico, 'time sharing', golfe, casinos e indústria.

Para mais informações, por favor, contacte:

Lift Consulting

Carla Brito | carla.brito@lift.com.pt | 915 291 708

Raquel Rogeiro | raquel.rogeiro@lift.com.pt | 910 767 719